

多措并举推进县级信用建设

——以青田县为例

林晓雷



近年来，信用工作越来越受到党和国家的重视，浙江省委省政府全面贯彻国家关于社会信用体系建设工作的总体部署和要求，深入推进实施信用建设“531X”工程，开创了全省公共信用评价先河，对市县两级开展信用建设工作具有重要的指导意义。

从县级层面讲，信用工作也越来越受到县委县政府的重视，信用工作被列入青田县争先进位大赶超“481050”重点工作，按照周报月通报、年终考核的要求，信用工作成效显著。一是重信守信的氛围日益浓厚。利用“3.15”消费者权益保障日、“6.14 个人信用关爱日”等活动，深入企业、社区、农村发放宣传资料，鼓励企业进行信用承诺，通过信用丽水网站、信用丽水微信公众号等市级平台公开公示，进一步提高信用宣传工作覆盖面，营造“人人知信，处处守信”的良好社会氛围。二是信用青田建设工作的网络初步建立。及时调整青田县信用青田建设领导小组成员，实时更新成员单位联络员名单，并利用钉钉、办公助手、微信等平台组建信用青田建设工作联络群，形成以县信用办为枢纽、各部门信息共享、守信联合激励失信联合惩戒有力的工作机制。三是信用青田建设基础工作进一步夯实。认真贯彻执行《浙江省公共信用信息管理条例》，做好信用“黑名单”专项规范性文件梳理和修订工作，通过转发《国家发展改革委等部委关于对交通运输工程建设领域守信典型企业实施联合激励的合作备忘录》等一系列文件，逐步健全信用青田建设制度体系。虽然信用青田建设工作取得了一定的成绩，但也面临一些困惑和难点，如缺少专业的人才，缺乏必要的专职工作人员队伍；信用信息共享程度有待提高，联合奖惩工作难以有效推进；信用信息归集能力较弱，信用产品应用程度不高等。

信用建设工作是一项自上而下的改革。在新时代中国特色社会主义思想的指引下，随着全国 19 个重点领域失信问题专项治理的全面推进，“诚信建设万里行”主题宣传活动的正式启动，浙江省数字化转型标准化建设方案的有力实施，全省统一的公共信用信息服务平台应用，“信用丽水”2.0 版正式上线和丽水

“最新用”城市的研究深化，下一步信用青田建设可以从以下几方面进行探索和实践。

多举措建好人才队伍。信用青田建设是系统性、长期性工程，需要切实解决好从“有人做”到“有专业的人做”这个关键和核心的问题。一是落实信用办人力保障。着力破解信用办作为全县信用建设工作枢纽功能弱化淡化难题，强化信用办能力建设，抽调或公开招聘专业人才，依托专业人才更好统筹推进全县信用建设工作。二是提高部门信用青田建设具体工作者的业务水平。目前信用青田建设工作联络员多为部门具体执法工作者或由部门办公室人员兼任，在信用青田建设推进过程中缺乏信用意识的主动性，建议将信用青田建设具体内容作为执法业务培训和单位学习的固定内容，促进信用和执法工作有机融合。三是开展多层次的针对性学习。在业务部门开展《浙江省公共信用信息管理条例》解读，突出五类主体公共信用评价、信用应用、公共信用信息归集、联合惩戒机制等重点，开展可操作性的专题培训，特别是人行、法院、工商等基础较好的单位，不断强化业务指导，通过培训培养挖掘信用青田建设专业人才。

多方面推动联合奖惩。守信联合激励和失信联合惩戒是推进信用青田建设最有用的核心机制，需要在标准规范、典型案例、红黑名单等方面下大力气。一是抓好“转发”这一基础性工作。目前，国家发改委、人民银行会同 60 多个部门已签署发布了 37 个联合奖惩备忘录，100 多项联合奖惩措施，学好用足用好这些重要文件，综合考虑合法性、必要性和社会可接受性，在法律法规规定的前提下，推动相关奖惩措施落地落实。二是抓好联合奖惩案例。出台《青田县信用联合惩戒案例报送考核办法》，进一步建立常态化联合惩戒案例的报送机制，将此项工作纳入各部门年终考核，扩大案例的公告公示范围，通过政府门户网站、青田侨乡网、青田发布、部门网站及微信公众号等不定期发布，逐步提炼形成具有青田特色的联合奖惩成效和典型案例。三是抓好“红黑名单”应用。探索建立红黑名单共享共用、动态管理、修复退出机制，完善有关部门行政性奖惩、行业协会商会行业性奖惩、新闻媒体社会性奖惩有机结合的奖惩体系，有效开展“红黑名单”定向推送，构建“守信者实实在在受到实惠，失信者时时处处受到限制”的社会管理模式。

多角度创新产品应用。推进信用惠民，坚持以青田地方经济发展和人民幸福为出发点，把握民生领域新业态发展特点，推进“互联网+信用+X”的产品创新，让“信用青田”融入“幸福侨乡”。一是创新信用评价。借助省级市级信用信息共享平台，积极探索青田县企业、个体工商户、个人信用分评价机制，分块逐步实现“人人都有信用分”，并将信用分应用于政府工作中，形成政府率先垂范效应。积极探索推进区域间合作，参考杭州“信惠分”等做法，让青田信用分“漫游”全国甚至全球。二是助推行业发展。推进信用与便民惠民的结合，加快推进金融、食品餐饮、住宿旅游等重点领域信用体系建设，适时启动信易贷、信易购、信易住、信易租、信易游、信易借等产品推广应用，探索“信易+”联盟合作机制、信用服务承诺机制、试点示范机制在青田的具体实践。三是打造地方特色。抓住首届世界华侨进口商品博览会暨青田进口葡萄酒交易会等契机，以油竹进口商品城为载体谋划青田进口红酒无假货诚信商圈，打造样板示范，探索推进青田诚信兴业之路。深挖华侨元素，注重结合青田“侨”力，依托丽水（青田）侨乡投资项目交易中心，创新项目服务事前信用承诺，按照“你承诺，我服务，事后审，失信惩”的思路，研究出台对信用优良的侨商侨团实施“容缺受理”的项目服务机制，进一步激发侨资、民资活力，促进青田经济社会发展。

多环节打造信用闭环。建立事前信用承诺、事中信用分类监管、事后信用联合奖惩的链式管理闭环，围绕信用信息归集与披露、联合奖惩、信用修复与教育宣传等关键环节，推动健全信用青田建设动态机制。一是构筑数据归集基础。按照国家和浙江省信用信息目录，加快推进建立青田以县信息中心为中枢、纵向定期数据交换、横向数据有效整合的信用信息归集体系。二是建规立制筑牢制度基石。进一步加强规划、组织和制度研究，选择有条件的某个部门甚至某个部门具体的某项工作开展先试先行，探索建立具有青田特色的信用建设制度，出台《青田县失信联合惩戒操作规范》。依据国家、省有关规定，积极培育引进信用服务第三方机构，壮大全县信用服务市场。三是强化宣传教育营造文化根基。坚持信用修复和宣传教育

并重，将信用修复作为联合惩戒的必要环节，并将其纳入信用事中事后监管中，遵循“失信越严重、修复成本越高”的原则，针对不同的失信主体选择不同信用修复方式，从而提升社会的诚信意识。深化诚信教育，创新开展各类“接地气”的信用宣传活动，探索建立诚信传承与学校教育融合机制，从娃娃抓起将诚信教育贯彻学前教育、基础教育、成人教育、老年教育，推进诚信宣传进学校工程，借助学校建立诚信宣传长期阵地。