

传化智联：智能物流服务生产制造

传化智联股份有限公司

将“共享”的理念和模式贯穿于物流供应链全链条，可以汇聚成一个服务生产制造领域的“融合、快速、高效”的智能物流供应链共享平台，从而爆发出巨大的能量

近年来，共享经济百花齐放，深入至各个细分领域。而在天生具备共享经济因子的物流业，从物流实体平台，到车货匹配，再到仓储、设备租赁和城市配送等多个领域都出现了各类“共享”的新兴服务模式。

传化集团创建于 1986 年，从一个生产液体洗涤剂的小作坊开始创业，经过 30 多年的发展，已成长为涵盖化工、物流、农业、科技城、投资五大事业板块，横跨一、二、三产业，业务覆盖全球 80 多个国家和地区的现代化产业集团。

五大事业板块中，物流板块以打造传化网智能物流业务（简称“传化网”）作为首要发展目标。“传化网”就是覆盖全国、服务生产制造企业的智能物流供应链服务平台，自诞生之日起，就具备了“共享”的基因。

19 年前，传化立足自身在制造业的实践和对物流痛点的切身体会，启动了国内第一个公路港城市物流中心平台的打造。其核心就是把分散的运力、货源及相关服务等物流资源集聚到一起，通过基于共享平台的整合、调度，实现高效配置，成为城市功能的重要组成部分。可以说，传化公路港就是最早的行业共享载体。

这些年来，随着大数据、云计算、人工智能、物联网等技术应用的推进，传化智联积极融入时代元素，创新物流应用场景，把“共享”的理念和模式，贯穿物流供应链全链条，汇聚成一个服务生产制造领域的“融合、快速、高效”的智能物流供应链共享平台，从而爆发出巨大的能量。



城市物流的“共享载体”

作为城市物流的社会化公共载体，遍布全国的传化公路港城市物流中心在共享经济时代有了更多“触角”。分散的运力、货源及相关服务等物流资源被高度集聚起来，通过基于共享的整合、调度，实现高效配置，成为城市功能的重要组成部分。

传化智联在全国已落地 100 多个“共享平台”——公路港城市物流中心，其中 60 多个公路港已经投入运营，并逐步通过港与港之间的互联互通，搭建起中国道路货运的线下货运网络。这些共享载体的“联动“”互通”，成为了让物流更畅通、更便捷的“利器”。首先，中小微物流企业减少了末端的成本浪费（主要成本为单人单车的不饱和成本、缺少智能化信息化路径优化与调度系统的支持、缺少集约的支持）；其次，实现了客户服务质量的大幅提升；再者，实现上游客户的溯源性和可视化；最后，实现供应链环节效率的大幅提升、助力行业的高速转型。越来越多的物流行业伙伴，正在加入这一港港互通的全国化物流实体平台网络和矩阵，快速地实现网络和“触角”的延展。



数字化的“共享仓储”

在传化云仓智能“一号仓”内，一排排 AGV 移动机器人有条不紊地穿梭在上千个货架中自动执行上架、拣选、补货、退货、盘点等订单任务。基于公路港城市物流中心，传化通过数字化的手段把分散在城市各处的仓库进行连接和协同，形成分布式仓储网络“智能云仓”，为客户提供共享的全国仓配网络。

杭州俊奥贸易有限公司接入传化云仓系统后，库存分拣成本降低 15%，上架及时率提高 20%，库容利用率提升达 20%，发货及时率达到 99.95%。“共享仓”之外，通过人工智能系统和智能设备的运用，实现全流程、全系统的智能化和无人化，传化云仓“无人仓”的实践也走在了前列，较人工库内作业提高效率达 5 倍以上。

在其他共享设备方面，传化智联还推出共享托盘，从一次性购买转为按需要使用付费，跟随物流流转使用，实现带板运输，新的互联网手段和物联网技术可以实现托盘的随借随还，以及全程追踪可控，使得整体物流的流转更加高效。



“共享挂车”让公路运输甩起来

在欧美甩挂运输已经非常普遍，而国内仍处粗放状态。传化智联旗下甩挂运输服务提供商——公路袋鼠，将机挂共享模式和互联网智能调度技术创新融合，将逐渐建成覆盖全国的甩挂网络。依托甩挂运输、共享经营等模式，铺设中国公路网络甩挂运输服务的基础设施，改变中国干线整车物流运输服务格局，为探索物流降本增效提供了创新方案。

上海辰午供应链与公路袋鼠合作以后，以成都到杭州为例，其运营线路可跑往返数从原来的的 3-4 个/月提升至 10 个/月，可跑里程数从 12000-16000 公里/月提升至 40000 公里/月，在途时长从 38 小时减至 33 小时，装卸货时长从 10 个小时减为 2 小时以内，车辆利用率从 37%提升到 83%。综合成本每个往返至少可以产生 6000 元的成本下降空间。

互联网与普惠金融助力实体经济

传化金融作为传化智联旗下专业从事产业金融的战略平台，依托传化网线上线下生态圈优势，打造支付、商业保理、融资租赁、保险经纪等业务体系，面向互联网金融与普惠金融，真正践行金融业服务实体经济和制造业企业，大幅提升金融服务的普惠性和覆盖面。

诚通物流是第一家上线传化支付智能收款的河南企业，短短 10 天货款增长 30%、运费增长 10%，而升级“支付+系统+物流+商贸企业”的产品模式后，3 个月交易量突破 1 亿元，服务上下游商贸和制造企业近 10 万家。一年多诚通物流运费增长近 30%以上，代收货款增长了近 50%。此外，传化金融——传金所还为其提供融资服务 1000 万元，有效助力业务拓展。

传化集团董事长徐冠巨曾强调：运输不等于物流，物流不只是运输，物流还包括集分运配、仓储等各环节。如果从供应链的角度来考量，还涉及到企业原材料的采购、生产流程工艺管理和销售网络运营等各环节“。共享”的理念和模式应该贯穿物流供应链全链条，才能真正发挥作用，产生巨大价值。

扎根制造业 32 年，深耕物流领域 19 年，传化网以全国化城市物流中心、支付平台、智能系统为三大基础，结合共享理念、平台模式和数字化技术，正在逐步建设一个覆盖全国、互联互通的中国物流供应链服务平台。未来，在“推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合”的大趋势下，传化智联将进一步通过智能物流系统打通供应链各环节，贯穿物流供应链全链条，形成共生共赢的行业新生态，令人期待。