

汽车产业链的“强链”“补链”及招商思路

——以杭州大江东产业集聚区汽车产业为例

屠关雄

汽车产业作为国家主导产业，未来 5-10 年仍有较大发展空间。杭州汽车产业发展基础良好，依托现有产业基础和优势，将围绕“一极两翼多点”的空间新布局，形成从关键零部件到整车的完整产业体系。其中“一极”，即以杭州大江东产业集聚区为引领，发展发动机、新能源汽车核心部件、汽车电子、轻量化部件等高端零部件，集聚具有关键作用的重大产业项目，建设技术研发、检验检测、商贸物流等公共平台，打造引领带动杭州汽车产业发展的增长极。这亟需大江东对其汽车产业的发展规划、招商引资思路进行调整。

产业链招商是指围绕一个产业的主导产品，与之配套相关的原材料、辅料、零部件和包装件等产品，形成供需“上下游”的产业链条关系，吸引投资谋求共同发展，形成倍增效应，以增强产品、企业、产业乃至整个地区综合竞争力的一种招商模式。

产业链招商，“建链”（即确定招商产业链）是核心。“建链”的原则至少应该有：一是符合目标导向，主导产业链应该是标志性战略性的；二是符合规划导向，即按照国家、省、市相关规划定位，并与周边区域形成良性竞合、错位发展的关系；三是围绕龙头企业需求，以龙头企业来带动产业链构建。大江东经济发展和工业主导产业形成主要依托于招商引资，产业属于“两头在外”的来料加工生产模式，缺乏产业高端。即使目前已经形成一定规模的汽车制造产业，上下游本地配套也不甚完善。当务之急是要以龙头企业需求为主导，形成产业、企业协作共生的产业链。基于此，大江东可重点围绕长安福特、广汽、东风裕隆、吉利四大整车企业来构建具有基础优势的汽车及零部件产业链。

“强链”与“补链”并进

（一）现状分析

大江东目前有长安福特、东风裕隆、广汽、吉利新能源四个整车项目，零部件企业 270 余家。其他汽车企业在研发、生产、销售、招商等方面也颇有创新之处。但是，不用讳言，大江东汽车产业链目前尚存在一些问题：一是核心竞争力有待突破。目前区内整车企业以完成总部下达的生产制造任务为主，在研发设计、车型选择、采购、销售等方面完全依附总部，缺乏独立性和竞争力。二是整车零部件发展不均衡。汽车产业零部件本地配套率较低，与上海（67%）、重庆（56%）、北京（42%）、沈阳（41%）等城市相比差距较大。当前大部分零部件企业配套部件技术含量不够高精尖，产品附加值相对低，发动机、变速箱等关键核心零部件项目暂时没有；高端车用电子产品和智能汽车配套电子零部件产品发展明显不足；总成件产品在本地区二级配套的产品较少。

汽车及零部件产业链示意图



（二）发展趋势

从市场前景看，汽车产业大有市场发展空间。据全球领先的国际性管理咨询公司奥纬咨询 (Oliver Wyman) 预测，到 2025 年中国汽车产量将增加到 3750 万辆，远超欧洲（包括俄罗斯在内）的 3000 万辆和北美的 1780 万辆，保持世界汽车产量第一的地位。

从新技术看，安全技术、节能技术、电子技术领域面临重大变革。随着安全辅助系统和主动转向系统的技术研发，主动和被动安全技术将实现一体化控制，自动驾驶将作为一项核心的安全技术将得到应用；混合动力、先进内燃机、高效变速器、汽车电子和轻量化材料等汽车节能关键核心技术将实现突破；随着新一轮科技革命的兴起，车载信息娱乐系统、车联网技术、智能化技术将引领未来技术发展的方向。

从新产品看，节能及新能源汽车将在国家政策推动下进入井喷式增长，而网联汽车、智能汽车等代表先进技术的汽车产品进入大众眼球，尤其是美国、日本等国家已进入智能汽车大规模研发，部分商品化阶段，未来可能在全球形成产业化。

从新模式看，基于“互联网+”汽车的新兴业态和商业模式将会不断涌现，形成新的市场需求空间，尤其是众筹、定制模式，以及基于打车软件整合汽车资源模式等，精准购车行车需求的新模式将成为主流趋势。

（三）产业链招商目标方向

紧抓汽车产业转型升级大趋势，聚焦新能源汽车和智能网联汽车。以轻量化、电动化、智能化、共享化为核心，抢占代表未来技术方向的新能源汽车、智能网联汽车整车研发制造环节，推进整车环节“强链”发展，零部件环节、研发设计检测及汽车服务环节“补链”发展。

汽车产业主要领域产业链招商目标方向

主要领域	主要产品或服务	目标企业
新能源汽车整车	混合动力电动汽车、纯电动汽车、燃料电池电动汽车、氢发动机汽车、其他系能源汽车等	尚有合资需求的宝马、日产、雷诺等国外知名企业，以及长城、比亚迪、奇瑞等国内汽车企业
智能网联汽车	智能化技术辅助驾驶、半自动驾驶和无人驾驶智能汽车、车联网平台等	瑞典奥托立夫、日本电装、德国大陆、恩智浦半导体、英飞凌、先锋电子等智能汽车核心部件生产企业
汽车零部件	发动机总成、底盘总成、车桥总成、车辆电子等关键零部件；新能源汽车动力电池、驱动电机、电控系统等关键技术和零部件环节；车载智能终端系统、先进车载传感系统、人车互联系统等。	比亚迪、宁德时代、国轩高科、深圳比克等动力电池领域龙头，大洋电机、安徽巨一自动化、精进电机、南车时代等驱动电机及控制器项目领域龙头
汽车后市场	汽车养护、汽车保险、汽车维修及配件、汽车金融、汽车改装、二手车及汽车租赁、汽车电商	博世贸易、中大国际、安徽春雨汽车、奇星(国际)汽车改装部品、大众汽车金融、丰田汽车金融等

以系统、精准思维拓宽招商思路

加强产业链招商总策划。要运用系统思维聚合力，遵循产业发展规律构建符合龙头企业需求的产业链，建立主导产业的产业链全景图、重点企业和配套企业的名录、产业生态发展路径图，强化产业链精准招商和本地配套企业培育，引导产业成链、集聚发展。同时，不同的产业链对资金的规模和项目配套有着不同的要求，招商引资模式及其重心也有所不同，要善于对项目进行分门别类，总结规律性东西，并针对不同项目，采取不同的招商引资策略。

构筑精专的招商新格局。合理配置招商资源，可借鉴武汉生物城招商思路，招引自带生态圈的产业组织者，整体引进产业组织者自身的生态链，促发蝴蝶效应。强化精准思维提效率，探索与全国企业家联盟等机构合作模式，委托企业家联盟代理开展招商引资，提高项目引进的精准性。加强与行业平台资源的招商合作，多元化收集世界 500 强、中国 500 强和行业龙头企业信息。

搭建招商宣传推介平台。通过在国内重点区域有针对性地举办知名企业恳谈会、投资说明会以及参加主导产业行业内重要峰会、论坛，专场宣传推介产业发展基础及投资环境，搜集产业链项目投资信息。

实施以商招商激励策略。坚持龙头企业招商和配套产业招商双轮驱动，大力引进龙头企业，并充分发挥龙头企业在行业的影响，发挥中华优秀传统文化熟人社会信义优势，深挖配套企业资源，达到“扶起一个，引来一串”的效果。同时，要细化入驻企业再投资的激励政策，鼓励他们复加投入；对已经引入的企业，要加强服务，增强他们投资扩张的信心，使其再增资扩产。

实行区域资源互补招商。打破局限于本区内抓产业招商的思维，抓住滨江、下沙等区域重点产业发展和企业配套的需求，加强与各园区的互动协作，做好产业链项目引进工作。

坚持招财引智双管齐下。进一步加强同高等院校、科研院所、产业集团、跨国公司和国内外的科技交流与合作，提高技术开发和科研成果转化为现实生产力的能力。尤其要打破过去校院地企合作停留在“报告里、协议中、纸面上”的形式主义，坚持“没有实际内容不签、没有利益捆绑不签”，切实打造校院地企创新共同体、利益共同体、发展共同体。深入企业蹲点调研，系统梳理企业创新需求和创新能力，既要支持有创新能力的企业自主研发，又要为有创新需求的企业“当好红娘”，为企业匹配高校院所等创新团队和创新资源，促成创新要素资源和企业创新需求精准对接。