

网易教育：知识共享的践行者

李莹 吴晓凡 刘秀颖



用网络的方式给每个人一个公平接受教育的机会，更加优化教育资源配置、促进教育资源均衡发展，做一个优秀的“知识共享践行者”

云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术的不断深入应用催生出各种新业态新模式新服务。共享经济作为信息技术应用的典型产物，为人们日常生产生活带来了诸多便利，提升了包括交通、制造、农业、教育等在内的各行各业从业者工作学习的效率，降低了单一企业、个体整合资源的成本，实现了资源利用最大化。

知识共享作为共享经济的重要领域之一，在实现教育资源均衡发展、助力人才科学培养、推动社会持续进步等方面起到重要作用。网易作为国内知名的互联网公司，始终以推动我国教育事业为己任，将在线教育作为战略级业务。自 2010 年推出国内互联网第一个在线教育品牌网易公开课以来，网易不断加快在在线教育领域的全线布局，陆续推出网易云课堂、网易中国大学 MOOC、网易卡搭编程、网易 100 分等重要产品，形成了覆盖普适教育、职业教育、高等教育、智能教育及 K12 教育等领域的产品矩阵。各类教育产品累计用户数超亿。经过多年的积累与发展，网易已成长为国内“互联网+教育”领域的创新引领者和坚定实践者。

内容创新完善知识共享生态

针对教育行业面向人群复杂多样的特点，网易不断创新在线教育内容，根据不同个体需求及社会共性问题，推出适合各类人群需求的知识共享教育平台，形成了完善的知识共享生态体系。

网易公开课——全球优质普适教育资源共享。网易公开课是一个免费开放的在线学习和内容传播平台，致力于全球一流教育、知识的传播。公开课为用户提供哈佛、斯坦福、牛津等全球知名高校以及可汗学院、BBC、TED 等机构的教育视频、图文信息，内容涵盖人文、教育、社会、艺术、科技、健康、创业、金融等

多个领域，搭建了一个全球优质普适教育资源的共享平台。

网易云课堂——在线职业技能知识共享。网易云课堂是面向职业技能培训的在线教育平台，在国内首创由企业一线员工、总监兼职进行专业就业培训的在线教育模式，以就业为导向，定制职业体系化培养方案“微专业”，衔接高等教育和企业。目前已经建设 40 多个微专业课程，基本覆盖互联网、大数据、人工智能三大领域的基础应用技术。通过整合企业员工在实践中积累的知识经验，搭建了一个实用技能知识共享的在线教育平台，推动职业人才培养。

中国大学 MOOC——高等教育资源共享。中国大学 MOOC 是由网易与高教社携手推出的在线教育平台。中国大学 MOOC 依靠先进的技术，为国家精品开放课程等优质课程的转化与深入建设提供强大的助力和支持，以公益的方式把优质的高等教育资源向用户开放，致力于打造一个“没有围墙的大学”。在这里，每一个有意愿提升自己的人都可以免费获得更优质的高等教育。

网易卡搭编程——人工智能教育资源共享。网易卡搭编程是一个集开放工具社区、多维课程、强调软硬件结合、跨学科交叉的少儿编程学习平台，旨在为中国青少年提供优质的编程教育。课程内容主要包括 Scratch/Python 编程主体 系课程，乐高教育、无人机硬件创客体系课程等，由网易联合浙江大学计算机学院倾力打造。通过探索并布局 STEAM 教育，网易卡搭编程为全国青少年搭建了一个优质人工智能教育资源的共享平台。

技术创新驱动知识共享升级

作为互联网企业，网易践行知识共享之路离不开技术创新驱动。将云计算、大数据、人工智能等前沿技术与教育相结合，网易自主研发了智能推荐、视频编辑处理、机器翻译等技术，并通过这些技术提升用户在线学习体验，帮助用户方便、快捷地找到自己所需要的优质教育资源，推动知识共享升级。

智能推荐构建用户学习图谱。网易教育产品在汇集优质课程资源的基础上，运用大数据智能算法，关联视频/文章、课程/书籍、微专业等不同形式的内容，为用户提供个性化学习、课程推荐、教学互动等学习管理和支持功能，由轻到重为用户指引系统化学习路径，构建用户自己的学习图谱。

视频技术丰富教学授课场景。网易教育产品以互联网信息技术为基础，整合视频转码、分布式部署、负载均衡、大数据等诸多成熟先进技术能力，有效支持录播、直播、慕课、小班课、1 对 1，以及数字化远程教育、异地同步课堂等各类日新月异的线上教学形式和教学手段，实现了“科技+教育”的有效融合。

机器翻译提升知识共享效率。基于 NMT 神经网络机器翻译、智能语音识别转写文字、自动解析语音并即时切分时间轴等人工智能机器翻译技术，网易教育产品实现了对直播视频和录播视频的高精度语音识别和即时翻译，自动生成双语字幕。与普通人工翻译相比，可节省约 10 倍的工作时间，有效提升教育资源全球化共享效率。

机制创新践行知识共享理念

网易十分重视员工的个人成长和知识的成果输出。通过内外结合的方式践行知识共享理念。

构建公司内部知识共享体系。搭建面向全公司员工的网易学习系统，鼓励员工在日常工作之余多总结、多思考、多学习、多分享；定期举办各种专业技术分享沙龙论坛，针对工作及研究中的技术难点进行经验

分享与探讨；建设员工实践者社区，鼓励员工以博客文章的形式分享自己的学习及研究成果。

打造面向公众知识共享渠道。对公司内部的知识成果进行整合梳理，形成体系化课程，以网易云课堂为载体，将网易在娱乐、教育、电商、通讯等优势领域的成功经验以课程形式输出给社会大众，将企业一线实践经验提供给有意于在相关领域发展或提升的学员，促进全社会知识共享。

潜心耕耘收获知识共享成果

经过多年的潜心耕耘，网易在在线教育细分领域取得了一定的成绩，收获了相应的成果。

2015 年，网易公开课入围 WISE(World Innovation Summit for Education 世界教育创新峰会)全球最具创新力和影响力教育案例，是当年 WISE 唯一入选的中国项目。2016 年，网易公开课荣获 OEC 优质公开课教育大奖，且是四个获奖者中唯一的中国代表。

网易云课堂已经拥有 4.5 万门课程、40 多个微专业、129 万个课程视频，内容覆盖 26 大类目、300 多个细分教学领域，与上万家教育机构和讲师深度合作，累计注册用户达 7000 万。2017 年 10 月，网易云课堂在《互联网周刊》“2017 年中国在线教育综合水平排行榜”中名列第一。

中国大学 MOOC 已与超过 800 所院校（机构）进行合作，拥有超过 2000 万的注册用户和超过 1 万门的课程，累计选课人次超过 9000 万。2018 年，中国大学 MOOC 在教育部国家精品在线开放课程认定中，入围 594 门（总共 801 门），占比 74%，以绝对优势成为入选最多国家精品在线开放课程的中文慕课平台。

网易卡搭编程已汇聚 200 万用户，并与 5000 所学校达成合作关系，好评率达 98.6%，并与中国科协青少年科技中心联合在全国范围内举办创意编程大赛，2018 年共收到逾 7 万幅作品，较 2017 年的大赛作品数实现了超 15 倍增长。2018 年 4 月，网易卡搭编程引入美国 CodeCombat，以《极客战记》在中国区进行推广，和人大附中西山学校、北京市海淀区实验中学、杭州建兰中学、华中师大一附中等数十所学校合作。

互联网行业的从业人员中存在一种共识，认为网易是一家“有温度、有情怀”的企业，这说明网易有一种非常突出且明晰的企业文化。网易的企业愿景是“美好生活的缔造者”，认为互联网不仅服从于技术，更要服务于生活。网易在这其中，有研发更优秀技术服务的责任，有创造更美好生活的责任，有传承中国优秀道德观的责任，有网聚人的气力的责任。

正是这样的企业文化，指引着网易的创新，不但要求新求快，更要追求极致完美，追求社会价值。面向教育产业，网易将持续用技术的力量提高教育的效率，用网络的方式给每个人一个公平接受教育的机会，为优化我国教育资源配置、促进教育资源均衡发展贡献力量，做一个优秀的“知识共享践行者”。