

关于县域经济高质量发展的若干思考

杨加鸥



春节期间，行走的路线基本以县域为单位。回了趟老家苍南，去了杭州周边几个县市，还到了曾经挂职的桐乡。一路走来，每当看到新风景、新面貌，眼前就会为之一亮；每每听到创业故事、发展愿景，精神总会为之一振。当下的浙江县域经济，与全国经济发展的大势一脉相承，正经历着由高速增长向高质量发展的转变。借此机会，结合挂职两年期间的经历，谈谈对县域经济高质量发展粗浅的认识。

抓住三大机遇

郡县治则天下安。县域作为国民经济的基本单元，处在承上启下的关键环节。过去，浙江经济能在改革开放进程中占得先机，县域经济劳苦功高、功不可没。未来，浙江高质量发展的潜力、空间和希望仍然在县域。

机遇一：得天时。以习近平同志为核心的党中央高度重视县域经济发展，提出了一系列新理念新思想新战略，为抓好县域经济提供了根本遵循。要准确把握县域治理的特点和规律，把强县和富民统一起来，把改革和发展结合起来，把城镇和乡村贯通起来，努力打开发展新局面。

机遇二：占地利。浙江深度参与的长三角一体化发展“、一带一路”、长江经济带等国家战略已进入纵深推进阶段，将为浙江县域经济高质量发展提供最强大的契机。同时，“四大建设”省级战略基本覆盖浙江全部县域，不少县域甚至叠加了多个国家及省级战略。如嘉兴所属各县域，既是大湾区的桥头堡，又是长三角的前沿阵地，这些地方参与重大战略、融入全省大局的氛围相当浓厚。

机遇三：聚人和。多年来，浙江广大基层干部撸起袖子比学赶超，扑下身子落地见效，领导和服

务县域经济工作能力水平渐长。同时，各地高度重视人才回归、人才引进，也汇聚了各方面精英人才。春节期间与他们交谈，感受到的是沉甸甸的抱负和信心。未来，他们必将担负起推动县域高质量发展的政治责任、发展责任和历史责任。

解决好三个问题

解决好观念不适应的问题。有人认为，浙江早已完成从县域经济转向城市经济的实践，现在提县域经济已经过时，应该注重更高层次的都市区经济。实际上，都市区经济的基础仍然是县域经济，县域经济不是“诸侯经济”、闭环经济。要跳出县域谋划县域，追求协同共赢发展，从而在都市区经济中占据一席之地。

解决好定位不准确的问题。一定意义上来说，县域经济就是特色经济。县域经济竞争力的高低，关键在于经济特色化的程度和水平。浙江各县域要因地制宜，在“特”字上下足功夫、做足文章，不求其全、但求其特，将高质量发展要求与本地经济特点有机融合，宜工则工、宜农则农、宜商则商、宜游则游，用生动的路径、实用的招法，确保中央、省委决策部署的落地生根、开花结果。

解决好方法不对路的问题。近年来，支撑浙江县域经济发展的外部条件、资源环境等都发生了根本性转变。如果发展理念还停留在过去的老路上，不仅难有出路，还会坐失良机。既不能“穿新鞋走老路”，也不能各行其是，“乱敲锣鼓点”。挂职期间体会最深的是，不少地方总喜欢眉毛胡子一把抓，什么项目都想引进，县域之间招商引资的竞争经常处于无序的状态，造成资源的极大浪费。当前，要树立“全省一盘棋，竞争差异化”的理念，以“三服务”活动为契机，省级加强宏观统筹，部门加强精准服务，改进考核工作机制，推动县域破解发展难题。



走好三条路子

坚定不移走转型发展之路，把产业体系建得强强的。根深叶方茂，本固枝乃荣。推动县域经济高质量发展，必须把着力点放在实体经济上，推动县域供给侧结构性改革，全力构建多元发展、多极支撑的现代产业体系。一方面，抓传统产业改造提升，积极做大做强优势主导产业，使传统企业真正由大转强、变优，推动“老树发新芽”；另一方面，抓新兴产业发展，向创新体系、品牌质量、新业态新模式要新动能。县域经济发展脉搏较为强劲的桐乡，早在2015年就提出了县域经济提档升级，其主攻方向正是产业，化纤、玻纤等传统优势产业和互联网等新兴产业的齐头并进，推动着县域经济不断壮大。

坚定不移走融合发展之路，把城乡面貌搞得美美的。经历过从农村到城镇，再到城市的生活环境转变，笔者深切体会到，高质量发展必须是全面的发展，城镇和乡村缺一不可。要坚持把推动县域经济发展与乡村振兴战略紧密结合起来，抓好全域统筹、城乡一体的县域规划，以“多规合一”为引领，统筹各类空间规划，构建合理的乡镇、村体系和村落空间布局。要推动基础设施向乡村联通、公共服务向乡村覆盖，建

设物质和精神、有形和无形、服务和治理、发展和生态协调并进的特色田园乡村,开创浙江“新乡土时代”。笔者老家所在的龙港镇通过这几年新型城镇化试点,坚持城乡融合发展,早已分不清城镇和农村的边界,目前正在向“镇”改“市”作最后的努力。若能成功突破,必将为浙江乃至全国提供鲜活的经验样本。

坚定不移走改革创新之路,把营商环境做得棒棒的。良好的营商环境具有“洼地效应”“联动效应”,能够集聚各类生产要素。浙江县域经济要实现高质量发展,必须深入推进“最多跑一次”改革,全面提升县域政府服务效能,持续降低市场准入门槛和企业经营成本,着力在政策环境、基础环境、生态环境、人文环境、治理环境等方面做到最好、做出品牌,用心打好优化营商环境组合拳,悉心精耕培育县域经济的“好土壤”。春节期间遇到的不少创客朋友,不是在县域创业,就是在去县域创业的路上。

天下将兴,其积必有源。回看走过的路、比较别人的路、远眺前行的路,浙江县域经济的高质量发展倾注着智慧与光芒,以及对未来的期许。站在新年的开始,笔者深深觉得,县域经济发展的又一个春天已经来临。