

从春节消费红火说开去

文娜



我的家乡白田镇位于湖南省中部的县级市湘乡城北，农、林、牧、渔资源丰富，属湘乡粮猪生产大镇。地貌以丘陵山地为主，“五山一水三分田、一分道路和庄园”是其典型特征。农民人均占有耕地 0.06 公顷，农村剩余劳动力较多，但又缺乏像浙江那样发达的“块状经济”，外出务工成了他们的必然选择。农村“空心化”的直接后果是土地抛荒和消费萎靡。虽然近年电子商务的触角已延伸至农村，但留守的老一辈大多是过惯了苦日子，再加上技术不通，柴米油盐、衣服鞋帽等基本的消费需求通过周期性的集市就能得到满足。

（一）

离家已两年有余，再次返乡时不得不惊叹家乡变化之大。平时萧条冷寂的小镇冒出许多 KTV、美容店、饭店、洗车修车店、旅馆，连装饰新潮的天猫线下体验馆、炸鸡啤酒店、酒吧也宾客盈门；挂着全国各地牌照的小车堵在十字路口，鸣笛声、吵闹声增添了节日的喧嚣；新疆女婿的烧烤摊、山西媳妇的凉皮凉面馆，与兰州拉面、川湘麻辣等奏出一曲美食交响乐……春节这个流淌着亲情与温暖的传统节日增添了拉动内需的使命与责任，续写了消费提质扩容激发经济活力的最美篇章。

车水马龙，人头攒动，淅淅冷雨浇不灭小镇喧嚣，令人流连忘返。遗憾的是，春节过后不少店面都会关门停业或者改头换面以棋牌室重新开张。通过观察和走访调研，笔者试图分享这种短暂消费热的几点感想。

消费繁荣的隐忧。湘乡是典型的劳动力输出地，劳务收入撑起了 GDP 半边天，传统的水泥、冶金、建材、机电、化工、制革工业因环境成本走高面临转型升级压力，灯芯糕等特色食品发展不温不火，地方经济过分依赖“输血”，“造血”功能偏弱。春节外出务工人员的集体返乡带来了消费的短暂繁荣，在国内经济下行压力持续存在的情况下，消费热暗藏种种不确定性。很多在房地产公司打工的亲戚朋友感慨，

这几年工资发放没有以前及时，一年有 1-2 个月都没活干。

休闲旅游消费墙内开花墙外香。近年来，湘乡开发了汽车露营地、龙泉葡萄酒庄园、泉湖温泉、茅浒影视基地等旅游项目，但由于常住人口有限，旅游项目影响力、区分度不够，春节庙会、灯会、展览等文化活动商业气息太强、特色不明显等原因，旅游投入产出比不平衡，消费对经济拉动作用有限，国内热带海岛、休闲城市和出境游等墙外花儿别样红。笔者的好几个亲戚都表示，省内的景点都大同小异，还不如去泰国、新加坡，也就多花点交通和住宿费。

消费领域短板突出。湘乡辖 13 个镇、5 个乡，城区与乡镇基础设施、公共服务可谓一个天上一个地下。随着私家车保有量的上升，狭小的乡镇公路“单行线”远不能承载春节返乡和走亲戚的车流，而连接乡镇和城区、省会的班车以节假日为由停止运营，交通成了横亘在各乡镇与繁华娱乐消费城区的主要短板。家门口就是小镇的十字路口，因为没有红绿灯，春节假期即便有交警执勤，也经常堵得水泄不通。

房价高企对消费的挤出效应。读书时湘乡房价才 2000 元/平方米左右，才 10 年光景已飏至 6000 元/平方米以上，部分板块与省会长沙（8000 元/平方米以上）已不相上下。一方面是房价高企，另一方面是医疗、教育等与省会城市差距越来越大。城区居民纷纷去省会长沙买房，有条件的外出务工人员倾尽积蓄举债在县城买房。扣除房贷支出后，边际消费倾向下降是必然趋势。刚在县城买房的舅舅说，春节一过就要出去打工，他每天早上醒来就得鞭策自己，房贷加子女教育费用在等着支付。

（二）

随着近年来国家一系列农村政策的实施和城乡一体化进程的加快，农民收入增速在加快。在消费升级、扩容、提质的趋势下，广大农村仍然蕴藏着巨大的消费潜力。但要充分释放农民的潜在购买力，仍需要尽快清除一些障碍。党的十九大报告作出实施乡村振兴战略的重大决策部署，如何将“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求落到实处，让春节消费热变成常年热，让广大的外出务工人员“看得见山，望得见水，记得住乡愁”，是所有劳务输出地无法回避的课题。

因为工作的原因，有幸去过浙江各地调研，在饱览山水风光的同时不得不羡慕其惹眼的农民人均可支配收入。早在 2003 年，浙江就开始实施“千村示范，万村整治”工程，不搞一刀切，不搞大拆大建，更多地注重村庄的特色与个性，因势利导，推动人与人、人与自然的和谐，村庄形态与生态环境相得益彰……经过 15 年的努力，浙江万千乡村成为富裕、文明、宜居的美丽乡村，生动阐释了“绿水青山就是金山银山”理念。纵观浙江的乡村振兴之路，消费与经济增长相互促进，经济发展了，人均可支配收入上去了，消费需求也会扩大了。笔者认为应从以下几方面发力，夯实劳务输出地的消费基础。

增强市场主体“造血”功能，夯实消费之基。政府部门应在“巩固、增强、提升、畅通”八个字上下足功夫，促进正向激励和优胜劣汰，推动水泥、制革等产能过剩行业加快出清，降低物流、融资等营商成本，增强微观主体活力，打造长株潭城市群重要工业基地。培育发展一批现代农业园，创建灯芯糕、烘糕、火焙鱼、小麦酱、茶叶、茶油等区域公用品牌和知名农业企业品牌，鼓励外出创业成功人士和务工人员返乡创业。综合利用自然景观、特色风貌和红色文化，发展休闲农业和乡村旅游，让乡村资源优势变为经济优势。

把握消费升级趋势，撬动内需新支点。尽管消费平稳增长有很多不确定性，但消费升级是大势所趋。消费升级背后市场细分越来越明显，个性化、多样化消费，会成为当前消费增长主流。2018 年以社交电商为代表的新消费通道开启，激发了五六线城市消费的潜力；城市的服务消费，包括旅游、餐饮、健康、养

老等成为新的爆发点；受益于汽车下乡政策，农村居民家用汽车消费成为这五年家庭汽车消费的一大亮点……未来要准确把握消费升级方向，挖掘释放消费新潜力，以消费需求扩容升级推动“去产能”和“去库存”。

内外兼修应对挑战，推动消费品质提升。2018 年，国务院出台了《关于完善促进消费体制机制 进一步激发居民消费潜力的若干意见》《完善促进消费体制机制实施方案(2018-2020 年)》等政策文件，涉及“加快释放农村消费潜力”“促进乡村旅游发展”等多个领域。曾几何时，农村成了假冒伪劣、三无产品、过期食品、缺斤短两以及保健食品产品集散地，相关部门应在质量管控、卫生安全、内部管理等方面定期开展专项整治检查及宣传活动，营造放心、安全、优质的消费环境，进一步释放农村居民消费的巨大需求。推进供给侧结构性改革，以亲民的价格、喜闻乐见的形式，就地消化本地城乡居民休闲娱乐旅游消费。

当前，消费已成为拉动经济增长的主引擎，对经济增长的基础性作用不断增强。中央经济工作会议提出，要促进形成强大国内市场“。有钱没钱，都得过年”，春节消费的刚性特征塑造了繁荣的市场生态。“城市不堵农村堵”，广大农村蕴含着非常大的发展活力和消费潜力。在城乡二元体制下，拓展消费市场，进一步激发消费信心，让消费成为经济增长的第一动力——我的家乡，作为广大劳务输出地的缩影，还有很长的路要走。