

解构浙江经济转型双螺旋结构

杜平

新一轮产业变革和科技革命加速的大背景下，新技术新产业新业态新模式“四新”引领着产业升级、消费升级，并形成了经济 DNA 双螺旋结构，这是未来发展密码

产业升级、消费升级，犹如浙江经济 DNA 的碱基对双螺旋结构，围绕经济高质量发展这一中心，不断复制迭代、更替裂变，推动信息革命时代经济社会加速转型升级。新技术、新产业、新业态、新模式不断涌现，激发了供需两端量变质变，供给提升促进需求升级、需求消费升级推动产业升级，使得经济循环发展动力持续自我强化，不断创造出经济新增增长点，实现更高水平的经济发展均衡。



新技术、新产业为主推动产业加速升级

新技术不断赋能推动经济主流形态及其载体发生蝶变。长期以来，浙江主导产业一直停留在纺织、化纤、化工、五金设备和批发零售等，其主要载体平台多为县市工业园区、乡镇工业功能区、产业集聚区、开发区，以及食品市场、皮革市场、批发市场等传统市场型态。如今通过工业互联网、物联网、人工智能、云计算、大数据等的不断赋能，基本形成了高新技术产业、新一代信息技术与物联网、文化旅游、软件与信息服务、高端装备制造、新金融新零售等经济主导结构。产业数字化、数字产业化，数字经济飞速发展，浙江数字经济规模已超 2 万亿元，占 GDP 比重接近 40%，2022 年这一比例有望达到 50% 以上。相应地，产业主要平台载体升级为自贸区、综保区、科技城、金融城、高新技术园、国际产业合作园、特色小镇、未来社区等新型态，以及淘宝、天猫、盒马鲜生等网上市场和平台经济。

适应信息文明时代发展需要的产业更新换代步伐加快。在数字化、智能化等发展方向引领之下，浙江产业结构加快从“轻”到“重”再到“高”，云计算、大数据、移动互联网等新一代数字基础设施建设快速推进，人工智能、物联网开始与实体经济深度融合，网络化协同制造、个性化定制、MES 系统制造、分享制造等“互联网+制造”全面兴起，行业加速迭代和质变。2013-2018 年，浙江规上工业高新技术产业增

加值比重提高近 26 个百分点、达 51.3%，领先行业从纺织切换到电气机械再升级到信息产业，制造业从传统产业高技术应用改造到高新技术产业引领。近年光纤、碳纤维增强复合材料、城市轨道车辆、新能源汽车、智能电视、智能手机、工业机器人等产品产量大幅增长。据统计，2018 年规上工业新产品产值率 36.4%；新产业新业态新模式“三新”增加值约占全省 GDP 的 25%，增长贡献率未来有望超过 50%。

持续改造提升促进制造劳动资本结构发生革命性变化。通过实施机器换人、腾笼换鸟、三去一降一补，所谓的纺织、家具、橡塑等传统劳动密集型产业，已经升级成为资本密集型行业。除了皮革、服装业，人均产出效率、户均员工数量、人均拥有固定资产等指标，甚至大大超过计算机电子、汽车等通常意义上的资本密集型行业。譬如，食品、造纸、水泥等行业人均产出水平，高于汽车、通用电子、电气机械等行业；纺织、服装、皮革、橡塑等行业户均用工数量，小于大部分资本或资本技术密集型制造业，食品加工企业户均用工数甚至仅为计算机电子行业的 1/3 左右，人均产出效率是电子业的 1.4 倍、仪器仪表业的 1.9 倍。单位产品成本中的资本支出高于劳动成本支出，整个制造业的劳动和资本结构彻底发生改变，浙江已经没有传统意义上的劳动密集型行业。

新业态、新模式为主推动消费加速升级

消费新业态新模式层出不穷，经济新动能大大增强。共享经济、平台经济、体验经济、闲置经济、创意经济等方兴未艾，新零售、新商圈、新消费迅速兴起，推动服务业快速发展和经济结构优化。近五年内浙江服务业比重提高 7.2 个百分点，增幅高于以往任何一个五年。综合电商、跨境电商、农村电商、社交电商、生鲜电商、母婴电商、移动电商、精品电商、品牌电商等零售模式遍地开花，应乎市场需要应有尽有。2018 年，浙江网络零售额增长（25.4%）持续高于全国，占全国比重达 18.6%；省内居民网络消费占社零比重达三分之一，远高于全国平均水平，以网络零售为代表的新零售走在全国乃至全球前列。与此对应，新消费推动了浙江制造升级、以数据为核心的“ET 工业大脑”等新制造快速发展，通过互联网应用 IOT、云计算、大数据、人工智能技术快速链接实体工厂，传统制造从 B2C 模式逐渐向智慧化、个性化的 C2B 模式转变，形成更为可靠节约的绿色生产方式。

服务消费快于实物消费增长，消费迭代升级步伐加快。恩格尔系数不断降低，实物消费与服务消费此消彼长，高端消费品快于大众化消费品增长，消费结构不断优化。根据阿里研究院统计，目前居民消费增长最快的是医疗保健、教育文化娱乐、居住等服务体验类消费，食品、衣着等实物支出比重持续下降，定制消费、高端消费、个性化消费正在取代大众化消费、低端消费。2018 年阿里“双 11”成交额 2135 亿元，相当于 1998 年浙江全省一年的全社会消费品零售总额，已成为名副其实的全球购物狂欢节，超过了全球闻名的“Black Friday”。与此同时，信息消费、教育消费、健康消费、养老消费、育幼消费、文旅消费、知识消费等领域消费高速增长，消费规模不断扩大，最终消费支出对浙江经济增长贡献率已达 60%左右，最终消费率近 50%。以信息消费为例，作为全国首个信息经济示范区，云上浙江和数据强省、移动支付、工业互联网、电子商务、信息网络基础设施等，以及智能制造、智慧医疗、智慧安防、智慧教育等领域应用领先全国，信息消费年均增长 15%以上，固定宽带家庭接入率接近全国（85.4%）的两倍。

促进形成强大国内市场，消费引领作用不断增强。中央和国务院及国家相关部委，2018 年以来相继密集出台了完善消费体制机制、激发居民消费潜力的一系列政策，中央经济工作会议提出促进形成强大国内市场。事实上，我国市场规模已相当庞大，今后潜力更大。2018 年我国全社会消费品零售市场 38 万亿元，几乎超过美国（2018 年零售额 5.32 万亿美元、零售和食品服务销售额 6.03 万亿美元）成为全球第一大消费市场，未来更是将达到 60 万亿元的超大规模。作为市场经济大省，敢为人先、勇立潮头和善于捕捉先机的浙商，通过传统市场升级、跨境电商贸易、线上线下融合、品牌化国际化运营、新零售新金融等消费升级措施，不断满足和引领国内市场消费需求升级。在 B2C 网络零售市场，“天猫”稳居首位，占全国市场

份额超过 50%。杭州以蚂蚁金服为代表的消费服务领域独角兽数量位列全国前三，规模总量超过上海位列全国第二。凭借海量消费者数据和云计算大数据、人工智能等数字经济优势，未来浙江在全国乃至全球消费升级方面将发挥愈来愈强的作用。

浙江十大传统产业均跻身资本密集型行业（2017）

	分行业及代码	人均产出(万元)	户均员工(人)	行业属性
十大传统产业	C13农副食品加工业	126.7	109	资本密集型
	C17纺织业	74.3	139	
	C18纺织服装、服饰业	45.4	194	
	C19皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	38.2	177	
	C22造纸和纸制品业	119.6	133	
	C26化学原料和化学制品制造业	266.3	144	
	C28化学纤维制造业	210.2	185	
	C29橡胶和塑料制品业	75.4	136	
	C30非金属矿物制品业	115.5	107	
装备制造业	C32有色金属冶炼和压延加工业	297.6	106	资本密集型
	C35专用设备制造业	65.4	148	
	C36汽车制造业	110.0	222	
	C37铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	80.4	177	
	C38电气机械和器材制造业	81.7	198	
	C39计算机、通信和其他电子设备制造业	91.0	306	
	C40仪器仪表制造业	66.6	217	

进一步以“四新”优化升级双螺旋结构

在新一轮产业变革和科技革命加速的大背景下，新技术新产业新业态新模式“四新”引领着产业升级、消费升级，并形成了经济 DNA 双螺旋结构，这是未来发展密码。发展是第一要务、创新是第一动力。进一步以“四新”推动浙江高质量发展和两个高水平建设，在“十二五”初总量规模超过台湾地区后，浙江有望在“十四五”末赶上韩国。

大力发展新技术。新技术是产业持续升级的源泉。信息革命带领我们已进入 DT 时代，紧紧抓住新一轮产业变革和科技革命机遇，大力实施科技新政，着力构建“产学研用金、才政介美云”类似热带雨林生态系统的十联动创新创业生态体系，打造“互联网+”数字经济和生命健康两大高地，争取 R&D 经费支出占 GDP 比重达 3%。迈上新台阶，形成更多的知识专利、无形资产是关键。加强国家创新型城市建设，加强长三角知识产权合作交流，设立知识产权法院，实现严格的知识产权保护。发挥浙江在人工智能研发和产业化应用领域等先发优势，积极以“人工智能+”赋能经济增长。落实国家和省新一代人工智能发展规划与行动计划，加强数据、算法、计算能力等基础理论理论研究，强化制度设计和自主研发，培育人工智能领军企业，建立开放协同的人工智能科技创新体系，打造全国领先的新一代人工智能核心技术引领区和创新发展高地。积极推动人工智能示范应用，推广应用“AI +制造”“AI +交通”“AI +医疗”“AI +金融”“AI +教育”“AI+政务”等，催生新产业、培育新动能。

着力推动产业创新。新产业是产业持续升级的关键。抓住供给侧结构性改革深化机遇，联动长三角地区，着力培育人工智能、数字经济、绿色石化等世界级产业集群，推动制造业高质量发展。加快互联网、云计算、大数据、人工智能与实体经济深度融合，积极推进十大传统制造业为主的两化深度融合，加快改造提升为资本技术密集型行业。培育集成电路、柔性电子、量子通信、数字创意、生物医药、航空航天、生命健康、高端装备等一批引领未来的重量级产业，抢占制高点打造高端产业集群。鼓励浙江企业尤其是民营企业抓住新一轮开放扩大机遇，敢为天下先、创业创新，多元化全球化发展，打造新的全球 500 强企

业。改革开放以来，浙江诞生了3家全球500强企业。未来10年，在“凤凰行动”“雄鹰行动”等基础上，通过进一步融入全球产业链价值链供应链，在数字经济、高端装备、新能源新材料、基建投资等领域，一批长期保持中国500强地位的浙江企业，完全有可能进入500强行列，从而不断接近韩国全球500强企业数量（9家）。

鼓励创新消费业态。新业态是消费持续升级的重点。以ABC为代表的万物互联新技术，正在解构重组全球市场秩序，并将释放出新的巨大消费潜力。抓住中央促进形成强大国内市场发展机遇，聚焦消费全过程和重点消费领域，大胆探索发展新业态，营造放心消费环境，推动愿消费、敢消费、能消费，激发居民消费潜力，打造国内一流的“消费天堂”。利用大数据、物联网、云计算等技术优势，重点培育信息消费、时尚消费、绿色消费、文旅消费、健康消费、知识消费、养老消费、育幼消费等领域，促进实物消费和服务消费，激发消费新增长点。聚焦网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新热点，积极发展平台经济、共享经济、体验经济、创意经济等新业态，抢占国内国际市场，推动消费升级。深化跨境电商建设，加快把杭州、宁波打造成为新零售标杆城市，支持杭州创建国际消费中心城市，建设新型贸易中心、新兴金融中心，打造国际中高端消费集聚平台。

支持商业模式创新。新模式是消费持续升级的动力。结合数字浙江建设，在数字经济、数字政府、数字社会三大领域，大力推动城市、交通、文旅、就业、养老、教育、医疗、扶贫、公共安全、社区治理、乡村振兴等应用场景数字化转型，赋能企业实现模式升级运营升级，培育形成更多独角兽企业。譬如，在信息消费领域，争取率先大规模实现5G商用，推广应用5G+智能家居、5G+智能物流、5G+无人驾驶、5G+AI、5G+VR、5G+IOT、5G+4K超高清视频等；在知识消费领域，鼓励发展在线培训、网络学院、网络教育等互联网教育和职业技能培训，推广知识付费、慕课、微课、云课堂等模式；在汽车消费领域，引导发展以租代购、共享汽车、汽车融租平台、智能网联汽车等模式活跃汽车消费；在住房消费领域，鼓励发展共享房屋、长租公寓、短租公寓等，改造新建一批面向未来的智能化数字化社区；瞄准“一老一小”，在养老育幼消费领域，探索发展智慧养老、“互联网+家庭”共享养老、智慧育幼等新模式。