

杭州民营经济发展困境及政策建议

赵静 张凯娟 王莹

民营经济作为杭州经济发展的主引擎，在推动杭州经济增长、促进产业结构转型升级、增加地方财政收入、拓宽就业渠道等方面发挥着举足轻重的作用。2018年以来，从中央到地方陆续出台了一系列扶持民营经济发展的政策措施，凸显出政府层面对民营经济地位及发展状况的高度重视。然而，结合企业监测信息和走访调研情况看，杭州民营经济发展仍面临着市场信心需提升、企业经营压力较大、民间投资增速下滑、出口形势不容乐观等困境。下一步，要从优化营商环境、确保政策落地、强化监测服务、加快技术创新等方面持续发力，破解民营经济发展困局。

四大困境

（一）市场信心仍需提升

2019年，国际国内经济形势更加复杂严峻，艰难的外部环境也拖累着企业家的市场信心。从国际形势看，国际三大组织集体下调2019年全球经济增长预测。从国内形势看，我国经济增长进入“提质增效”的关键期。据“百名学者前瞻2019年中国经济形势”课题组调查，学者们对经济增速最集中的判断区间在6%-6.5%，近七成受访者对我国经济形势持谨慎乐观态度。对“今年我国经济发展所面临的风险和挑战”的调查显示，受访者普遍担忧两大问题：“中美贸易摩擦加剧”和“实体经济下滑”。无独有偶，企业家的市场信心指数下滑也印证了学者们的担忧。亚布力中国企业家论坛发布的“中国企业家发展信心指数”显示，2018年下半年中国企业家发展信心指数52.7分，同比环比均出现了不同程度的下降。在对“未来三个季度经营发展形势的预期”调查中，48.7%的杭州监测企业认为与当前状况持平或变差，企业家的市场信心仍显不足。

（二）企业经营压力增大

1000多家工业企业监测结果显示，2019年一季度杭州工业企业经营状况指数为44.42，仍处于50的荣枯分界线之下，和去年同期相比下降1.1个点。其中，产品订货指数、销售产值指数、产品价格指数、盈利指数同比分别下降了2.9、2.8、1.7和0.5个点，生产成本指数同比上升了3.1个百分点。一季度企业经营指数走低部分是受“低开高走”的季节性和趋势性因素影响，但同比下降从一定程度上反映出今年以来杭州民营企业经营压力在增大。另据调查，认为一季度企业经营形势较去年下半年“持平或回落”的工业企业占比高达76.4%。对企业经营困难具体表现的问卷调查显示：“成本上升过快”“市场订单不足”“税费负担较重”依次位列前三。

据调查，企业普遍反映用工成本、融资成本、原材料成本三大成本上涨是成本上升过快的主要推手。用工成本上涨除了受住房租金等综合生活成本上涨的传导之外，还受到劳动力市场供需失衡的影响，即技术类、专业类人才的短缺使得人力成本水涨船高。据调查，大多数中小企业反映融资渠道有限，办理条件苛刻、手续繁杂且融资成本较高，中小企业融资的贷款利率高达10%以上。杭州宝伟汽车零部件、聚合顺新材料、杭州华电江东热电等企业均提出了融资难和融资贵问题。部分企业反映石油、贵金属等原材料价格大幅上涨，提高了下游企业的生产成本，如油价上涨提高了桐庐制笔类企业的油墨成本。

另据监测显示，56.4%的企业认为与上季相比产品订货量基本持平，30%的企业反映与上季相比，产品订货量有所回落。市场订单不足导致企业产能利用率不高，45.4%的监测企业产能利用率低于70%。

（三）民间投资增速下滑

民间投资增长情况不仅反映了企业对投资实体经济的信心，也体现出民营经济后续发展是否具有潜力和可持续性。从杭州民间投资增速走势看，杭州民间投资增速从2017年一季度19.8%的高位一路下行，在2018年上半年有所企稳回升，随后持续下行并创下2019年以来的新低。2019年一季度，杭州民间投资增速为-14.8%，同比回落了17.2个百分点。对“未来三个月是否有投资打算”的监测企业调查显示，86.7%的企业没有投资计划。没有投资计划的前三位原因依次是“没有好项目（56.8%）”“资金不足（38%）”“对未来预期不乐观（23%）”。民间投资增速的持续下滑反映出企业投资实体经济的回报率不高，在一定程度上也验证了当前企业经营困难的局面。

（四）出口形势不容乐观

2019年一季度，杭州出口总额（不含省属）720亿元，增长4%。其中，民营企业出口额为504.6亿元，仅增长1.3%。对470家有出口业务的工业企业监测显示，45%的企业认为一季度出口订单较去年同期持平，32.4%的企业认为一季度出口订单较去年同期有所下降。据调研，一季度企业出口形势下滑的主要因素有三个方面：一是中美贸易摩擦的直接影响。从美国对中国加征关税的行业来看，通信、电子、机械设备、汽车、家具等劳动密集产品是最为突出的征税领域。在高关税的压力下诸多劳动密集型企业被迫转向东南亚等地设立新的生产基地。生产线的转移不仅影响到后续杭州出口业绩表现，也将对杭州劳动力市场和就业状况产生一定程度的冲击。二是企业提前消化订单的结果。去年下半年美国公布2019年1月1日起对中国价值2000亿美元的输美商品加征25%的高关税后，对出口企业的心理预期产生了强烈的冲击，多数企业选择在2018年年底提前加班赶订单出货，以规避美国市场加征关税的风险。这种行为在一定程度上也造成了一季度企业订单相对不足的现象。三是人民币汇率升值以及春节放假因素的影响。2018年11月以来人民币对美元持续升值，加之春节假期因素，对杭州出口也产生了一定程度的影响。据有关分析，人民币汇率升值在很大程度上归因于中美短期贸易顺差引发的短期资本流动所产生的推高作用。当前中美贸易谈判还在艰难磋商中，中美贸易摩擦仍充满了变数，这种不确定性无疑将是影响杭州出口业绩的重要因素。

政策建议

（一）优化营商环境，提振市场主体信心

紧盯“建设一流营商环境，争创民营经济高质量发展示范区”的目标定位，深入推进“最多跑一次”改革，不断优化服务流程，提升政府审批效率，推进政府数字化转型，打造透明高效的政务服务环境。着力构建“亲清”型政商关系，在全社会营造尊重关爱企业家创业的浓厚氛围，切实保障企业家的合法权益，在重大涉企政策的制定上充分听取民营企业家的意见建议，确保涉企政策的稳定性和连续性，千方百计帮助企业解决困难和问题，增强民营企业家的市场信心。

（二）确保政策落地，缓解企业经营压力

近年来，尽管国家、省、市层面陆续出台了一系列扶持民营经济发展的政策措施，但调研走访中多数企业反映扶持民营企业发展的政策优惠处于“看得见，摸不着”的尴尬境地，民营企业政策获得感普遍不强。据监测，仅6.5%的企业表示对扶持政策清楚并详细了解，51.8%的企业表示了解一点，41.6%的企业表

示不知道或听说过但不清楚具体内容。下一步要切实抓好国家大规模减税降费一揽子政策以及杭州市政府新出台的 23 条“组合拳”政策的落地落实。通过发放政策汇编、开展政策宣讲、提供专业咨询等方式辅导民营企业熟悉掌握各类优惠政策，确保企业用足用好各项政策，增强企业的政策获得感。研究解决企业经营中突出反映的用工、融资领域的“两难两贵”问题，帮助企业搭建用工推介平台，结合大数据技术实时交流发布用工信息，加大人才房、公共租赁房、“蓝领公寓”等各类住房供应力度，强化人才住房保障；进一步强化银企对接力度，完善银行支持民营企业发展的考核机制，推进服务民营企业特别是中小企业的金融产品创新，着力缓解融资难融资贵问题，多管齐下缓解企业经营压力。

（三）强化监测服务，激发企业投资热情

进一步完善线上线下相结合的企业服务机制，强化企业动态监测服务。一方面依托企业监测平台了解民营企业在生产经营中存在的困难、项目投资中存在的顾虑，梳理并研究解决相关问题。另一方面要深入开展“走亲连心三服务”活动，加大企业调研走访力度，建立全方位、个性化的企业服务长效机制，破解企业投资项目审批、建设、运营、融资等全流程中的痛点、难点和堵点。完善各类园区和产业平台的基础设施和配套服务建设，着力解决各类人才落户、住房、医疗、子女教育等问题，大力推进法治杭州、信用杭州建设，为企业投资打造良好的外部环境，激发企业投资热情。

（四）加快产品创新，积极拓展内外市场

据分析，美国对中国加征关税的行业和产品多数具有比较优势和可替代性较低的特征。鉴于此，要加快落实高新技术企业培育计划，持续深化“雏鹰计划”“独角兽计划”，加快形成一批创新型领军企业。积极鼓励企业组建研发机构，开展技术创新和产品创新，提高出口产品竞争力和不可替代性。如亚太机电通过研发轮毂电机技术来应对贸易摩擦带来的产品配件进口价格大幅上涨压力。进一步强化出口企业的动态跟踪服务，做好对美贸易专项政策储备，支持企业拓展国际国内市场，实现贸易市场的多元化，提高对外贸易的韧性。一方面深度开发国内市场增加内销比重，另一方面支持企业加大对“一带一路”沿线新兴市场国家的开拓力度。