

打造跨境电商生态圈

——以浙江跨贸小镇为例

叶世海

杭州作为跨境电商发展的典型代表城市，在跨境电商产业发展、生态圈打造、体制机制创新等方面，做出了诸多尝试和创新，推动了跨境电商行业的快速健康发展，取得了一系列成果。作为杭州跨境电商产业的发展先锋，浙江跨贸小镇是在中国（杭州）跨境电子商务产业园的基础上建造起来的，在政策扶持和产业集聚方面，具有重要的借鉴和示范作用。

完善产业链生态圈，提供跨境电商发展要素支撑

发展跨境电商要重点推进跨境电商资源要素集聚，通过多部门协作、政企联动等方式，不断完善跨境电商电子商务产业链、生态链、服务链，促进跨境电商线上线下良性互动、内外贸易有机融合、货物贸易和服务贸易协调发展。完善跨境电商产业链，打造跨境电商生态圈的具体举措有：

第一，以“政府引导、市场主导”为导向，推动跨境电商由“自主发展”向“规范发展”提升，形成汇集外贸产业链、电商服务链、跨境供应链上下游企业和创业者的产业生态系统。

第二，推进跨境电商资源要素集聚，积极引进培育跨境电子商务平台、经营企业、服务企业、政府监管部门等跨境电商主体集聚，以及人才、资本、服务等跨境电商要素集聚，为跨境电商企业提供通关、物流、金融、工商注册、创业孵化、仓储、检验检测、国际结算、品牌、法律、技术、运营、客服、供应链、软件、数据、翻译、人力资源、知识产权等一站式综合服务。

第三，搭建传统企业与跨境电子商务服务企业合作对接平台，支持传统企业运用信息技术优化整合供应链、贸易链、价值链，加快向跨境电商的转型升级。

第四，建立跨境电子商务出口品牌培育、发展和保护机制，支持企业创新运用数字营销方式开展品牌海外推广，加强知识产权保护，提升市场竞争力。最终实现帮助跨境电商企业增加竞争力、降低成本、拓宽业务渠道、实现跨境电商行业全方位发展的目标。

应用大数据等新兴技术，增强跨境电商发展软实力

跨境电商作为传统外贸转型升级的主要方式、数字经济的重要组成部分，得益于“互联网+”“区块链+”等技术的应用，具备了明显的数字特征，而跨境电商电子化展示、电子化交易、电子化支付、电子化物流、电子化通关等形式，更是沉积了大量的行业数据，而通过大数据的应用，政府、跨境电商企业可以在海量的数据中提取有效信息，从而为管理、运营、生产、销售等提供决策参考，从而实现跨境电商营销渠道优化、市场需求预测、供应链效率提升、用户体验改善等，并达到打造跨境电商企业新优势的目标。而AR、VR等新兴技术的兴起与应用，又进一步为跨境电商的发展提供了重要的技术支撑。因此，推动大数据等新兴技术在跨境电商行业的应用，是发展新外贸、新生态的必然选择。而新兴技术在跨境电商行业的应用，可以从以下几个方面实施：

创新跨境电商统计方法。探索建立以跨境电商平台交易情况、口岸申报清单等为依据，市场主体全样本调查为基础，跨境电商平台数据、监管部门数据和抽样调查数据相互印证，涵盖各类跨境电商交易模式的统计机制，并建设覆盖全产业链、智能化的跨境电商统计数据收集、汇总、分析信息系统。

完善跨境电商线上综合服务平台。在跨境电商公共信息平台基础上建设线上综合服务平台，为跨境电商各类市场主体提供包括展示、交易、支付、数据统计等在内的综合性服务，并实现监管部门间信息互换、监管互认、执法互助；推动跨境电商各类市场主体与线上综合服务平台进行数据对接，推进税务、外汇管理、市场监管、经济和信息化等部门开放数据接口，实现数据互联互通；打造基于线上综合服务平台的大数据中枢，在保障数据安全的前提下，开发大数据服务产品，实现数据有序流动和按需共享。

建立跨境电商大数据中心，通过汇聚“单一窗口”业务数据、电商平台交易数据、电商园区统计数据、物流仓储流转数据等，建立跨境电商大数据中心，并形成跨境电商企业信用评价标准和诚信体系，实现跨行业、跨区域、跨部门的信息交换与共享。

创新行业体制机制，推动跨境电商国际规则制定

跨境电商作为一种国际化的贸易手段，如何提高自身在国际上的地位、增加话语权是当前要考虑的重点问题，而优化体制改革创新，推动甚至参与跨境电商规则制定便是行之有效的途径之一。

加强跨境电商国际合作交流。政府应密切跟踪、研判贸易协定，认清跨境电商的发展方向及多边贸易协定对跨境电商的影响，争夺制定跨境电商标准的话语权，为跨境电商的发展营造积极有益的贸易环境；同时，还应积极研究探索符合现代国际贸易发展特点、适应和引领全球跨境电商未来发展的体制机制和规则体系，主动参与制订跨境电商国际规则；支持跨境电商行业协会、产业联盟等深化与相关国际组织和境外商会、协会的合作交流；积极组织跨境电商国际峰会、合作论坛，推进跨境电商产业国际合作；加快布局跨境电商境外服务中心，搭建跨境电商采购、制造、营销和服务网络。

探索适应跨境电商发展的体制机制。从发展实际出发，因地制宜，结合不同地区、不同阶段跨境电商发展现状和省情、地情，建立行之有效的管理机制，不断完善促进跨境电商发展的服务体系，逐步形成一套引领跨境电商发展的规则标准，加快跨境电商新业态新模式的发展。

制定科学合理的行业准则。认清跨境电商的发展现状，加快行业体系建设，形成统一的市场准入规则和行业标准，制定科学合理的跨境支付、物流运输、资源信息整合等行业准则。



推进产城融合发展，打造区域经济发展的新引擎

“产城融合”是指产业与城市融合发展，以城市为基础，承载产业空间和发展产业经济，以产业为保障，驱动城市更新和完善服务配套，以达到产业、城市、人之间有活力、持续向上发展的模式。促进优势产业与跨境电子商务融合发展，重点要从以下几方面实施：

重视规划指导。政府应因地制宜地制定产业、城市规划，以科学、合理的规划为指导，优化空间布局，在产业与城市之间建立联系、协调产业与城市功能，形成城市与产业融合发展的创新合力。同时，还要充分发挥政府多部门之间的联动作用，统筹考虑产业与城市在人口、配套设施、资源等方面的合理运用。

完善配套设施。加强城市、产业配套设施建设及布局，加快建设创业公寓、大型超市、品牌商场、电影院等生活配套设施和娱乐设施，提供集居住、餐饮、购物、娱乐和休闲等于一体的多方位服务，实现配套设施与产业、城市的高度契合，为产城融合提供硬件支撑。

把握产业趋势。明确跨境电商产业发展趋势，将城市土地资源、空间资源、人力资源、市政资源等因地制宜、合理有效地向跨境电商产业倾斜，从而在支持、引导跨境电商产业快速发展的同时，带动城市发展步伐。

注重引智借力。在推进产城融合过程中，要重视高校智库作用，形成由政府、企业、高校共同组成的产城融合建设队伍，同时，要制定具有吸引力的人才引进政策，让高端人才在产城融合发展过程中献计献策。

跨境电商是传统外贸转型的新引擎，是数字经济发展的重要组成部分，也是国家经济发展的新动力、新业态。浙江跨贸小镇作为杭州跨境电商发展的先行军，将跨境电商作为贸易新形势，融入到产业发展、城市生活中去，在跨境电商产业资源集聚、服务体系完善、创新机制等方面取得了一系列成果，积累了丰富的经验，为其它地区跨境电商的发展提供了可参考、可复制的模板。我国其它城市或地区在发展跨境电商过程中，应在借鉴浙江跨贸小镇发展经验的基础上，结合自身优势、特点，摸索出一条具有自身特色的跨境电商发展之路。