

义乌市场出口升级的机遇、挑战和思路

秦诗立



新时期义乌市场出口升级发展的战略导向是深度参与“一带一路”建设并扮演好重要角色、深度加强新零售模式推广与体验经济培育

2019年1月，浙江省委、省政府批复《义乌国际贸易综合改革试验区框架方案》，决定以义乌全域联动金义都市新区等建设试验区；2月，《义乌国际贸易综合改革试验区建设实施方案（2019-2023年）》原则通过，管委会挂牌，义乌国贸综试区建设正式起步。

出口业务是义乌国贸综试区的基础和核心，出口升级对义乌国贸综试区的发展至关重要。面对“一带一路”倡议实施和高质量开放带来的巨大商机，面对大数据物联网等新技术和数字贸易自由账户等新形态的迭代更新，面对中美贸易摩擦加剧带来的国际经贸环境不确定性风险加大，需进一步清楚义乌市场出口的现状与趋势、思路与目标，力争在新的国际竞争中获得更大优势。

义乌市场出口的基础与优势

义乌国贸综试区是义乌国贸综合试点在新时期的升级版。出口板块是义乌国贸综试区的四大板块之一，总面积11.2平方公里，主要包括国际商贸城、金融商务区、义乌港等功能区，是义乌市场的基础与核心，有着良好发展基础，正呈现出新优势。

义乌出口增长极地位不断稳固。2016-2018年，义乌全市总出口额分别为2201.59亿元、2304.5亿元、2521.56亿元，同比增速分别为4.74%、4.7%、9.42%，分别占义乌进出口总额的98.7%、98.4%、89.3%，占比虽随着进口贸易加快而有所降低，核心主体地位十分显著；分别占全省同期的11.26%、11.84%、11.89%，浙江出口增长极地位稳固。从国家区域分布看，义乌市场出口覆盖全球六大洲227个国家和地区，其中亚

洲和非洲依旧是义乌市场出口的主要目的地，2018年合计出口份额为65.72%；“一带一路”沿线国家和地区成为义乌市场主要的出口区域，占出口总值的49%。

市场生产和销售品牌意识不断增强。省内仍是义乌市场商品首要货源地，本土产业支撑较强，货源占63.91%，主体地位突出，其中义乌市货源比重为29.54%、金华市（除义乌）占12.90%。省外货源占比为36.09%，辐射带动面正逐步扩大。市场品牌意识积极增强，越来越多贸易商建立并运用自有品牌开拓市场，如海客来在日本、韩国、澳大利亚、荷兰等地建立海外直采中心，并完成保税延展；国际生产资料市场缝配设备行业贸易商越来越多采用工厂包销方式生产自有品牌，响应近年来东南亚、南亚等地区加工业发展崛起。

国际展会和出口平台优势不断突出。义乌国际展会影响力日益扩大，2018年国际博览中心完成义博会、电商博览会、文交会、旅博会、进口展、森博会等56个展览活动，招引采购商160.92万人，义乌作为全国三大展会中心的地位日益突出。外贸平台优势日益明显，国际外贸运营商50强纷纷入驻义乌，且多为中国区或亚太区总部，正成为义乌外贸新的主力军，并由此带来商户协同链、物流供应链、贸易金融链等的加快健全及其相关企业的整合，平台资源吸附能力的增强带动了市场组织化程度的积极提升。

电商产业发展蓬勃成为新蓝海。2018年，义乌电子商务成交额达2368.3亿元，同比增长16.7%；拥有网商账户数超31万，义乌内贸、外贸网商密度分列全国第一、第二；电商市场主体总数突破45万户，占全省的1/14，全国的千分之四，居全国县域第一。2018年，跨境电零售交易额达654.7亿元，同比增长17.71%；邮政和快递业务量达到29亿件，同比增长52.03%，位列全国城市第四。2019年3月，商城·物产跨境电商园开园，将充分发挥义乌市场货源、贸易主体、配套服务资源等优势，利用大数据、互联网、人工智能、云计算技术应用及供应链金融服务，打造“线下跨境电商物理园区+线上跨境贸易综合服务平台”的智慧园区，开创义乌跨境电商新场景。

义乌市场出口的机遇与挑战

国家高质量开放战略的明确与实施、浙江以“一带一路”为统领的开放强省建设与自贸试验区升级、数字贸易与跨界电商等新贸易的崛起，为义乌市场出口升级壮大带来战略机遇。中美贸易战爆发已经带来国际经贸环境的恶化，需高度重视，科学应对。

高质量开放国策明确“一带一路”建设深化。近年来，我国加快了高质量开放步伐，明确了维护世界自由贸易的立场，并在投资、金融、服务贸易等领域进一步扩大外资可进入的领域和股比，对外资实行准入前国民待遇和负面清单管理的规章制度越来越便利、透明。习近平总书记在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的主旨演讲中，系统全面地回应了国际社会对我国对外开放中有关公平、法治、廉洁、绿色、普惠等关注热点。义乌作为浙江改革开放的一面旗帜，必将进一步创造国贸综试区建设红利，助推出口市场升级做强。

新零售发展潜力大，新业态新模式发展快。借助新零售发展契机，义乌市场线上线下深度融合，实体经营户在供应链、用户体验上的优势和网上经营者在流量、大数据的优势结合，为行业发展带来更多更大空间。同时，借助商品优势，不少经营户正积极开展网货供应。如帽子行业凭借时尚、潮流、自主研发设计等优势，发展成为全国重要的网货供应地。可以预期，有着义乌市场天然优势的线上线下深度融合模式，新零售发展将有着巨大潜力。随着经营户对商位展陈面积以及供应链服务的延伸需求的增强，市场辅房、中庭休闲区、南北大厅等面积较大的空间正成为经营大户的首选目标。

新技术应用推进加快,产业链不断创新延伸。新技术应用推广正成为义乌市场升级转型的重要驱动力。市场正积极开展“市场+数据”行动,强化新技术应用,推进智慧安防、智慧用电、智慧停车、智慧办公等智慧市场项目,如从2019年3月起,运用人脸识别技术提升智慧安防、经侦预警能力;上线智慧停车系统,实现停车免密支付;优化统一支付系统,满足在线缴纳商位费、空调费、宽带费等缴费业务。同时,围绕中小制造商、供应商、采购商与创意设计提供方之间的痛点和需求,市场正制定实施《创新设计产业的十项举措》,打造设计应用服务集成平台,加快设计商品的物化进程,推进义乌市场从卖商品向“卖商品+卖服务”转型。

中美贸易冲突风险可控,关联影响需高度关注。中美贸易摩擦有愈演愈烈的趋势,其对义乌市场出口的影响需高度关注,包括直接的和间接的。直接影响相对有限,一是因行业重合度不高,首批500亿美元加税商品主要以高新技术为主,追加的2000亿美元商品主要针对“中国制造2025计划”的部分产品,都与小商品直接关联较弱。二是直接对美贸易主体较少,2018年义乌对美国出口额排名第四,总量较大,但市场经营户多数是通过外贸公司同美国客商进行交易,且多采用人民币结算,对贸易摩擦的直观感受较弱。更需高度关注中美贸易摩擦的间接影响,一是美对伊朗制裁已引起义乌市场贸易环境恶化。伊朗是义乌市场第二大贸易出口国,美国制裁伊朗已导致多数涉伊外贸公司取消原有订单。二是交易成本的上升很可能导致市场交易活跃度下降。因国际贸易环境不确定性增加,为规避坏账贸易形成的贸易风险,部分经营户已提高订单预付金额或采用现金交易,而导致贸易利润下降、意愿减弱。三是被迫无奈的转口贸易带来交易成本上升。货物转口成为部分经营户规避贸易壁垒、开拓新兴市场的重要渠道,如主销欧美市场的圣诞商品,通过转口香港、越南等国家和地区“曲线贸易”,导致交易的费用成本上升,而较严重影响出口。

国贸金融生态尚较脆弱,东南亚市场崛起带来冲击。义乌出口贸易与全球经济发展情况密切相关。从全球看,美国经济进入扩张期,而欧洲复苏放缓,亚太地区总体稳健,“一带一路”地区发展机遇与挑战并存等,导致全球美元流动性逐渐收缩、增速下滑,美元指数走强,全球经济增长面临挑战,义乌贸易金融生态面临恶化。同时,得益于人口红利和劳动密集型企业的发展加快,东南亚国家新兴市场发展加快发力,义乌市场的机械、纺织品面料、纽扣拉链等辅料、设备类出口到东南亚区域的比重逐步放大,义乌成品市场的出口份额则很可能因分流而降低。

总之,作为义乌市场的“定海神针”,出口板块正处于风口浪尖,如何抓住我国外贸环境优化和国贸新模式、新技术推广应用带来的机遇,有效抵御中美贸易摩擦加剧带来的一系列负面冲击及其东南亚带来的市场分流挑战,将决定着义乌市场未来发展的命运。

义乌市场出口升级的思路与导向

面对义乌市场出口的优势与短板、机遇和挑战,义乌需积极利用好国贸综试区设立的契机,立足当前,谋划长远,明晰新时期发展的思路和导向。

市场出口升级的基本思路。作为有着国家意义的义乌国贸综试区建设,市场出口升级需按照党中央、国务院“扩大高质量开放”的战略部署和浙江省委、省政府《义乌国际贸易综合改革试验区框架方案》的总体部署,全面响应习近平总书记在“第二届‘一带一路’国际合作高峰论坛开幕式上的主旨演讲”精神和要求,主动加强出口贸易数字贸易模式及其新技术改造升级、推广应用,主动加强贸易主体有机更新迭代及其智慧化、组织化程度提升、生态圈健全,主动加强市场智慧化改造的升级普惠及其空间单元扩大、增值服务叠加,积极在提高市场交易便利化水平的同时降低交易成本,在创新完善国贸新模式新业态的同时提升交易附加值,在完善强大国贸供应链的同时健全贸易金融生态支撑,高质量巩固其在全球小商品出

口贸易中心的战略地位、示范价值和引领能力。

市场出口板块建设的新定位。综合分析研究，明确义乌国贸综试区出口板块发展的新定位为：全球小商品数字贸易出口中心。内涵上，全球小商品数字贸易出口中心不仅指小商品出口规模在全球各城市中规模最大，对全球小商品的国际贸易市场供应及其价格变化、时尚流行等具有较强影响力，还指在小商品国际贸易的供应链管理、价值链整合等领域具有较强市场话语权和资源配置权，积极培育形成“数字贸易+供应链金融+智慧仓储+时尚设计”的“1+3”新型国贸经济形态，占据国贸市场竞争与价值链有利位置。

市场出口升级发展的战略导向。一是深度参与“一带一路”建设并扮演好重要角色。结合国家和浙江“一带一路”战略枢纽打造、中欧国际班列义乌线及其配套平台建设、宁波舟山港建设深度参与及其义乌国际陆港开放升级，进一步使“一带一路”成为义乌市场出口的重要战场，实现在国际贸易分工格局与份额、效益的有利化调整。二是深度加强新零售模式推广与体验经济培育。加强小商品集团与阿里巴巴等国贸综合运营商的深度合作，坚持新技术利用改造与经营户专业培训的有机结合，深度推进线下经济与线上经济的联动，创新建设独一无二的小商品国贸体验经济，培育形成国际贸易新形态。三是深度增强国际贸易话语权与价值链攀高能力。极致追求营销和信息的规模效益，力争建成全球小商品贸易定价中心；加强小商品供应链管理服务提供，国内外领军型综合运营商、供应链金融服务商、国贸方案解决提供商等的招引及其总部基地建设，加快成为全球小商品商贸总部服务中心。四是完善国际文化交流与社区建设治理。积极规划建设包括国际总部基地、国际居住小区、国际休闲娱乐等功能的国际社区，增强出口板块的国际经商、创业、发展生态吸引力，形成多元、包容的国际人文合作交流氛围，成为国际商贸都市新区。