

# 中美经贸摩擦背景下的民营企业发展

## ——以宁波市为例

何介强 冯路



宁波是改革开放的先行地，是民营经济的重要发祥地，同时也是外贸大市。2018年，宁波外贸进出口总额8576.3亿元，民营企业作为进出口“主力”、进出口额达5589.6亿元。中美经贸摩擦以来，宁波政企协同、积极应对，民营经济发展取得了一些积极成效，对其他地区有效应对经贸摩擦、发展民营经济具有较强的借鉴意义。

中美经贸摩擦以来，宁波民营企业根据自身实际，密切跟踪研判形势，积极调整应对策略，聚焦主业实业，加快转型升级步伐，不断提升国际竞争力，千方百计减轻加征关税带来的影响。主要应对路径有：通过协商关税共担、申请关税豁免、拆分产品等手段积极应对关税上调；加大转型升级力度，不断提高企业生产效率；加快技术创新，不断增强企业产品核心竞争力；加快“走出去”步伐，积极调整进出口市场结构；大力开拓多元化市场渠道，积极分散政策风险；转变业务模式，加快传统贸易向跨境电商转型。

### 发展难题

中美经贸摩擦以来，宁波民营企业积极应对，取得了一些成效，但仍然暴露出风险防范意识不足、缺乏龙头企业带动、核心竞争力不强、出口转内销障碍较多、海外市场发展难等一系列问题，这些问题不仅局限于宁波，也是大部分民营企业存在的问题，亟需引起高度重视。

普遍缺少国际贸易风险防范意识。很多民营企业对经贸摩擦认识不足，缺乏合理预判，对国际贸易风险不能及时识别并快速处理，大多只能通过降价被迫应对，以牺牲企业利润来换取国外市场。同时，很多民营企业为了追求短期利益，盲目扩大经营规模，而自身营销能力有限，对特定市场依存度过高，受国际经济波动影响大，抗风险能力较弱。

缺少带动性强的龙头企业，特别是拥有贸易主导权、渠道控制权、市场定价权的龙头企业。目前，我

国国际贸易体系仍处于传统贸易方式和贸易结构阶段，很多民营企业规模偏小，属于中小企业，缺少像华为、大疆这样带动性强、辐射性大的龙头企业和配套协作型企业，缺乏全球性贸易布局，贸易拓展能力不强，引领消费升级的能力不足，对产业升级和产品换代的重视程度不够。

民营企业核心竞争力不强，产品附加值低、品牌影响力弱、处于产业链低端。很多民营企业核心技术研发能力不足，产品档次仍然偏低，生产的产品以原材料和初加工产品为主，缺少深加工、附加值高的产品，产品总量小，科技含量低，缺乏自主品牌，抵御市场风险的能力比较弱，大多数商品主要依靠价格优势参与国际市场竞争。

出口转内销仍存在较多症结。对于外贸企业而言，目前国内市场主要存在收款周期长、产品适应性差、缺乏渠道和自主品牌等问题。一是国际采购商一般在发货后 30-60 天内付清全款，而国内采购商大多付款期限为 120-180 天，且信用度较低，坏账较多，民营企业一般为中小企业，一旦资金链断裂，就会面临倒闭的风险；二是出口型企业原来设计的产品适合国外用户，而现在要转到国内消费，不少产品并不被国内消费者认可；三是出口型企业的产品原来主要销往国外，在国内没有销售渠道，而建立自己的销售网络和售后服务网点，是一项长期艰巨的工程，投资大、风险高且见效慢。同时，出口型企业转内销在通关过程中还存在税负成本较高的问题。如在海关监管上，对同时开展加工贸易和内销的企业，要求严格区分物料、设备，在企业管理上有一定难度；一些企业反映个别海关部门对内销产品、保税物料审价偏高、审价时间偏长，增加了通关等待时间，从而增加了企业的时间成本和资金成本。

海外市场拓展异常艰难。一方面，民营企业海外投资缺乏合理战略规划，投资模式尚不成熟，仅依靠传统单独走出去方式，缺乏产业链配套体系的支撑，如供应链、运输、营销和售后等，增加了投资成本。另一方面，民营企业海外投资平台设立较少，对信息收集与整理、风险管控与保护的能力不足，对外贸易运用国内外资源与市场的渠道狭窄，致使民营企业对各国的融资、法律法规与外交等信息获取较为缓慢，不利于其长远发展。同时，由于东道国复杂投资环境和我国民营企业文化传统存在明显差异，如劳工标准和用工文化、商业模式和监管等，使民营企业运营成本增加，海外发展问题频发。

## 若干建议

破解民营企业发展难题，必须全面落实习近平总书记关于民营经济发展重要指示精神，充分发挥市场配置资源的决定性作用，重点围绕降成本、破壁垒、拓市场、促创新、保权益、强管理等工作，有效提升民营企业风险应对能力，推动民营经济实现高质量发展。

持续推进减税降费，进一步降低民营企业经营成本。采取临时性减税降费过渡政策，着力解决融资难融资贵、水电气价格和原材料价格上涨等民营企业反映的突出问题。持续深化“放管服”改革，进一步清理、精简涉企行政审批等事项，清理规范涉企行政事业性收费，减少中间环节，切实降低制度性交易成本。进一步完善市场主体退出机制，简化注销办理程序，解决民营企业“注销难”问题。

坚持发展民营经济，进一步营造更加公平竞争的市场环境。进一步优化营商环境，打破民营企业发展壁垒，加大民用机场、基础电信运营、增量配电和售电等领域开放力度。全面放开民间投资领域，鼓励民间资本大力发展养老、医疗、教育、文体等事业，参与盘活政府性存量资产。鼓励民营资本参与国有企业混合所有制改革，提高民营资本在混合所有制企业中的比重。在市场准入、审批许可、经营运行、招投标、军民融合等方面营造公平竞争环境。

加大市场开拓力度，进一步引导民营企业参与“一带一路”建设。加大对民营企业开拓新兴市场的扶

持力度，健全民营企业“走出去”信息、融资、法律、人才等支持服务体系，促进企业稳健开展境外投资。鼓励支持民营企业海外参展。鼓励民营企业充分运用跨境电商等贸易新方式拓宽销售渠道，提升品牌价值，支持建立“海外仓”和海外运营中心。支持有条件的民营企业“抱团出海”，在“一带一路”沿线国家和地区合作新建一批境外产业园区。引导民营企业开拓内销市场，切实降低“出口转内销”企业经营成本。

强化科技创新驱动，进一步激发民营企业创新活力。加大对民营企业创新研发的支持力度，引导民营企业在高新技术领域、高附加值产品上加大投入，不断提高核心竞争力，推动民营企业向产业价值链高端跃升，打造具有国际市场竞争力的知名品牌。支持民营企业建设工程技术中心、重点实验室等高水平研发机构，以及科技研发与转化功能型平台。更大力度支持民营企业引育“高、精、尖、专、缺”人才，全面落实住房、就医、就学、落户等政策，不断优化人才工作、生活环境。

提振企业发展信心，进一步营造良好法治环境。弘扬新时代企业家精神，大力宣传优秀民营企业 and 企业家，建立正向激励机制，激发企业家创业热情。依法保护民营企业 and 企业家合法权益。加强知识产权行政司法能力建设，开展部门联合执法，严惩侵犯知识产权等违法和不正当竞争行为，提高违法成本。及时清理违反公平、开放、透明市场规则和违反平等产权保护的规范性文件，为民营经济发展营造良好的法治环境。

推广现代企业制度，进一步提升民营企业经营管理水平。加大财政支持力度，鼓励民营企业开展公司制改造，建立现代企业管理制度，使企业成为产权明晰、管理规范是现代企业。完善公司治理结构，推动民营企业积极引进职业经理，实现所有权与经营权分离，提高经营管理能力。合理引导民营企业发展预期，组织开展海外投资、汇率避险等相关培训讲座，增强风险预警和防范意识。