

“一带一路”下绍兴开放发展新画卷

绍兴市发展和改革委员会

近年来，绍兴市深入贯彻习近平总书记关于“一带一路”建设系列重要讲话精神，坚决落实中央和省、省政府各项决策部署，牢固树立以“一带一路”建设为统领构建全面开放新格局理念，深化“三区三网三会”建设，不断将“一带一路”工笔画精神落在实处。

精笔擘画“三区”，全面架构对外开放新格局

争创综合保税区。为打造改革开放新高地，绍兴市成立以市长担任主任的申报创建工作委员会，建立3个专项工作领导小组，围绕集成电路、生物医药、高端装备制造、通用航空等四大新兴产业，同步规划、同步建设、同步招商引资。目前，综保区创建工作取得实质性进展，省政府已向国务院提交要求设立绍兴综合保税区的请示，全球第三大手机芯片企业紫光集团亦与绍兴市达成投资合作意向。

打造境外并购产业合作园区。以全省对外开放大会为契机，主动融入对外开放大战略，积极谋划国际先进技术、跨境资本、高端人才等集聚回归的平台载体。今年2月，浙江（新昌）境外并购产业园正式获批，成为浙江省首批设立的三个境外并购国际产业合作园之一。该园区高起点规划布局，着力打造成义甬舟开放大通道发展新引擎、开放新平台、智慧新园区。目前，园区累计对接项目47个，签约项目8个，总投资327.5亿元。

整合提升国家级开发区。去年以来，紧抓全省开发区改造提升省级试点机遇，全力推动4个国家级开发区（3个国家级经济技术开发区、1个国家级高新技术产业园区）实现实质性整合，开放型经济发展质量进一步提升。今年上半年，越城区（袍江经济技术开发区、绍兴高新技术产业开发区）、柯桥经济技术开发区（柯桥区滨海工业区）、杭州湾上虞经济技术开发区（上虞经济开发区）等4家完成整合提升的国家级开发区实际利用外资3.6亿美元，同比增长61.7%，自营出口316亿元，出口增速高出全市主要功能区出口增速6.24个百分点。





细笔勾画“三网”，全面描绘对外开放新轮廓

深化经贸投资合作网。以优化营商环境为突破口，全面提升“一带一路”国际经济合作水平。上半年，新批外资项目 113 个，同比增长 14.1%。其中，“一带一路”沿线国家来绍投资项目 25 个，同比增长 92.3%，项目总数居全省第四位。新批境外投资项目 31 个，中方总投资额 68673 万美元，同比增加 1.76 倍。对“一带一路”沿线国家投资项目 17 个，中方投资总额 35150 万美元，同比增加 6.94 倍。同期，对“一带一路”沿线国家出口增长 8.2%，高于全市出口额增速 3.4 个百分点，对全市出口增长贡献率 98.9%，拉动全市出口增长 2.41 个百分点，共建“一带一路”成效持续显现。

织密人文交流网。坚持以文化为纽带，开展多层次对外文化交流。举办兰亭书法节、越乡龙井茶文化节，创办全球越剧戏迷嘉年华，赴新西兰陶波市、奥地利维也纳等地举办越剧专场演出，积极推动书法、越剧等精品文化“走出去”，面向全球推介绍兴古城和越乡风情。坚持以国际友城建设为抓手，全面融入“一带一路”建设大格局。目前，已与 23 个国家的 46 个城市结为友好城市，其中“一带一路”沿线国家友城达 30 个。去年第二届国际友城大会，共有来自 19 个国家的 34 个国际友城团、3 个使领馆代表团和 17 个国内城市代表团的 300 余名来宾参会，签署友好合作项目 17 个。

升级对外交通网。以义甬舟开放大通道建设为重心，全面提升对外交通互联互通水平。今年上半年，交通基础设施累计完成投资 125 亿元，同比增长 63.7%。绍兴—宁波城际线、宁波栎社国际机场新昌航站楼正式开通运行；杭绍台铁路绍兴段完成年度投资额 23.93 亿元，投资完成率 55.7%；金甬铁路完成征迁包干协议签订，用地报批上报省自然资源厅审核。“六横八纵”快速路网规划全速推进，杭绍台高速绍兴金华段进度超出预期，杭绍甬智慧高速杭绍段建设进行工可报批。绍兴港“一港七区”格局初步构建“，两闸一航道”项目计划投入资金 12 亿元，将实现曹娥江与杭甬运河、钱塘江以及浙北航道网衔接，打通绍兴中南部地区与沿海港口、长江经济带水运通道。

多笔点缀“三会”，全面塑造对外开放新形象

组织参与“一带一路”主题会议。积极组织参加全省推进“一带一路”建设大会，2个重大投资项目入选现场签约，5项成果入选全省推进“一带一路”建设成果清单。5月26日，成功举办中日韩“一带一路”工商大会，发布《中日韩工商界绍兴倡议》，成立“一办一中心”（即中日韩工商界“一带一路”联谊会长三角联络办公室、中日韩企业交流中心成立），充分发挥工商界影响力，深入推进中日韩三国在各领域的合作。

举办城市推介会。高标准举办长三角一体化·绍兴（上海）合作推介会以及“杭州·绍兴周”“宁波·绍兴周”“台湾·绍兴周”“香港·绍兴周”等“绍兴周”系列活动，通过开展传统优势和历史经典产业展示展销活动，举办绍兴市情、数字经济、交通发展、文化旅游、城市规划等展示展览以及推介重大平台项目，全方位展示城市发展特色亮点。“杭州·绍兴周”活动签订各类合作协议40多项，合作资金规模逾5000亿元；“宁波·绍兴周”活动共开展主题及专场活动13场，签订战略合作与社会事业类项目14项。全面加强产业配套、平台搭建、人才交流等领域深度合作。

举办各类产业展会。今年以来，组织“一带一路”沿线国家和地区展会84次，参展企业386家、展位数586个，重点完成中国—绍兴纺织机械展（印尼）、香港国际食品展、中国（土耳其）贸易博览会和中国（波兰）贸易博览会等展会组织工作。同时，积极强化绍兴产业发展定位，举办2019中国（绍兴）集成电路产业高峰论坛活动；积极拓宽企业跨境电商渠道，举办“扬帆起航 品牌出海”——腾飞2019浙江跨境电商峰会；积极传播黄酒文化，举办振兴黄酒产业发展论坛。