

东西部扶贫：武义谱好“三步曲”

何洪飞 李巧琦

2017年底，武义县与四川省南充市嘉陵区正式结对东西部扶贫。两年来，武义县聚焦嘉陵区的脱贫工作，着力谱好“扶持”“牵线”“助销”三步曲，加速嘉陵区贫困人口的脱贫步伐。2018年8月，嘉陵区在武义县的帮助下，用4年时间脱贫133个村、脱贫人口64413人，贫困发生率从11.52%降至0.2%的优异成绩一举摘掉了背负25年的国家级贫困县帽子，并被评为四川省脱贫摘帽先进县。通过结对近年来的努力，嘉陵区现有贫困人口已降至不足1000人。

谱好“帮扶曲”：突出“一个点”搞活“一大片”

武义县在全面调研、认真研究的基础上，找准嘉陵区发展的“潜力点”，着力谱好“帮扶曲”。

抓好人才帮扶。2018年以来，武义县积极帮助嘉陵区开展党政人才和专业技术人才的培育，先后组织了嘉陵区致富带头人培训、基层干部和贫困村干部培训、嘉陵“85后”年轻干部铸魂培训、嘉陵地区党政干部培训和专业人才培训等10个方面的人才培训，共为嘉陵区培训党政干部和专业人才1916人。

抓好产业帮扶。围绕嘉陵区实施的“2112”产业项目（即20万亩晚熟柑橘基地、10万亩木本油料花椒基地、10万亩桑茶基地和20万头种猪基地），武义县投入产业项目建设资金5650万元，积极帮助嘉陵区发展柑橘、木本油料、蚕（茶、果）桑等特色种植3.2万亩，带动10785个贫困人口致富增收，帮助残疾人脱贫235人。

抓好就业帮扶。武义县引导吉利四川商用车有限公司、南充红狮水泥有限公司、巨健消防装备制造有限公司、德美奥翔有限公司4家浙籍企业先后落地嘉陵，共完成投资16.01亿元，吸纳嘉陵籍务工人员803人，带动贫困人口350人脱贫。通过举办专场招聘会、劳务协作老乡会、引入网络远程视频面试、协作地区就业人员建档立卡等形式，向嘉陵区贫困户及时传递用工信息，共为嘉陵区提供就业岗位6000余个。其中，通过共同举办武义县与嘉陵区东西部扶贫协作招聘会的形式，为嘉陵区提供2200个就业岗位，现场签订意向性用工协议216人，帮助嘉陵区向浙江省转移贫困人口64人。武义县职业技术学校与南充市慧明中专技术学校签订了战略合作框架协议，开展“2+1”模式就读，嘉陵区52名学生到武义职业技术学校就读，毕业后可以优先安排到武义县企业就业。

谱好“牵线曲”：牵好“一条线”形成“一个面”

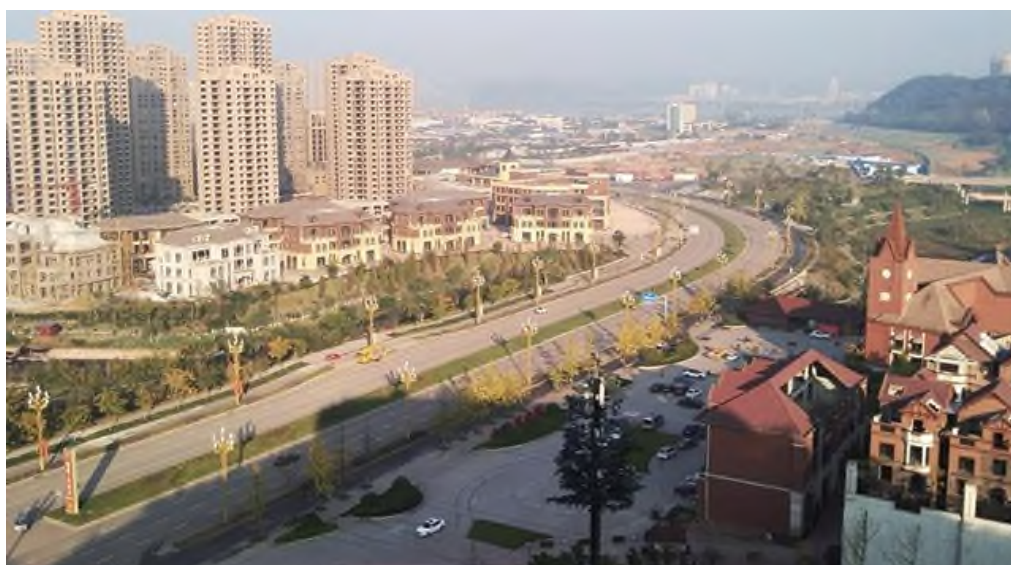
武义县利用自身优势，主动谋划、充分准备，自觉牵好两地协同发展的“互助线”。

牵好党政互助线。对接近两年来，武义县和嘉陵区的县区领导互访5次，部门对接交流20多次，参与人员300多人次，签署了《东西部扶贫协作框架协议》和32份两地结对合作协议，深入开展政府、学校、医院、教育、旅游、供销、劳务、粮油、食用菌等方面的帮扶，积极助推嘉陵区的发展。

牵好招引互助线。在武义县的牵线搭桥之下，嘉陵区的银海丝绸公司与上海水星家纺在“2019中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会”上牵线。双方就5000亩蚕桑基地共建、黄金丝技术研发、蚕丝制品回

购等方面签订了 5 年的合作协议。嘉陵区因此获得了具有广阔市场前景的“水星一号”天然彩色家蚕新品种，解决了嘉陵丝织品附加值低的难题，促进了嘉陵丝绸走向全国。由于该合同的签订，创造用工岗位 120 余个，带动 46 名贫困人口脱贫。在武义县的牵线下，尚好茶业与金华畅隆茶业有限公司以 OEM 方式开展合作，带动尚好茶业销售额 280 余万元。目前，武义县通过帮助嘉陵区企业牵线结对等方式，已助销嘉陵区特色产品 450 余万元。

牵好村企互助线。借助开展的“筑巢引雏育凤”项目，通过对嘉陵农户进行技术输出，可带动 10 户种植户每户实现增收 10 万元。利用“万企帮万村”村企结对活动中企业向贫困村捐助的资金，推动村级建设，自 2018 年以来，已开展武义县企业与嘉陵区乡村村企结对 14 个，捐助资金 50 万元。



谱好“助销曲”：搭好“一个台”织出“万段锦”

武义县瞄准助推嘉陵区发展的总目标，建好“帮扶平台”，努力让更多的贫困群众实现脱贫致富。

搭好电商助销平台。武义县利用电子商务较为发达的优势，在嘉陵区开展电商致富带头人培训和武义县优秀农村电商创业人赴嘉陵开展传授经验活动，共培训嘉陵区优秀创业青年电商 40 人。优秀电商青年陈冬在培训后不到一年的时间内，帮助乡亲销售农产品 80 吨，年网售订单近 1 万件，销售额达 200 万元，辐射全乡 10 个村，带动群众近 1000 户。另外，武义县借助“武阳春雨”电商平台，利用冷链物流“、一站式”食材采购供应链的规模优势，以“实体+仓储+配送+电商”的立体模式，把嘉陵区及周边特色农产品引到武义县及长三角地区的市场进行销售。目前，嘉陵区累计组织 30 余个品种的特色农产品在武义县电商平台上线，预计销售额 280 万元。

搭好超市助销平台。用好武义是“中国超市之乡”这张“金名片”，由武义县政府牵头组织武义县超市促进会赴嘉陵考察调研。目前，武义县超市促进会已和四川凸酒酒业有限公司、四川尚好名茶有限公司、南充银海丝绢有限公司、四川锦酱房味业有限公司等企业达成合作意向。通过农超对接、企超对接、农企对接等模式，嘉陵区进入武义超市销售的商品价值已达 150 万元。

搭好专柜助销平台。2018 年以来，武义县利用县农贸城举办的特色农产品展示会、第九届国际养生博览会等时机，在农贸城内设立嘉陵专区展位，集中展示嘉陵特色农产品，推进嘉陵区特色产品的销售。据

初步统计，近两年来，通过专柜共助销嘉陵区农产品近 20 余万元。