

共建全域“大花园”须在引领上下功夫

王永昌 潘毅刚

必须进一步提高站位，积极探索以大花园建设践行生态文明，推动浙江实现绿色发展

省第十四次党代会提出，谋划实施大花园建设行动纲要。这是浙江省贯彻中央推进生态文明和美丽中国建设重大战略的实际举措，也是高水平谱写实现“两个一百年”奋斗目标浙江篇章的重大路径选择。2018年以来，浙江大花园建设开局良好，加速推进。在2019年浙江省政府工作报告中，大花园建设已作为浙江“四大”建设年活动的重要内容进行了部署。

顺应人类文明发展的应势之举

浙江作为习近平总书记“绿水青山就是金山银山”、“美丽乡村”、生态文明等理念和思想的重要萌发地，作为走在中国改革开放前列的排头兵和勇立时代潮头的先锋队，已经并将继续为破解人类生态发展难题、深化“美丽中国”建设作出富有成效的积极探索。浙江的大花园建设行动，就是在这样的时代背景和时代要求下落实习近平总书记生态文明思想所提出并实施的一个发展战略举措。

大花园是现代化浙江的发展形态和底色。2018年，浙江全年接待游客6.9亿人次，旅游总收入1万亿元。浙江打造大花园，就是要围绕建设全国领先的绿色发展高地、全球知名的健康养生福地、具有国际影响力的旅游目的地，以衢州、丽水为核心区，加快打造诗画浙江的鲜活样板。未来大花园将成为现代化浙江的普遍形态。根据部署，浙江还要按照全域景区化的目标要求，加快建设美丽乡村、美丽田园、美丽河湖、美丽城市、国家公园，力争到2022年全省有1万个行政村、1000个小城镇、100个县城和城区成为A级景区。这个大花园是广义的、发展意义上的，是全省域的绿色发展，也是绿色发展的全域化。

要在“六个引领”上下足功夫

当前大花园建设的共识已经形成，路线图、时间表也已明确，必须抓紧在理念转换、规划统筹、平台搭建、文化导入、资本运作以及模式塑造等方面形成合力，打好大花园建设落实的“组合拳”。

在发展赶超引领上下功夫。把践行习近平总书记“两山”理念，突出“四个先行”的重要思想摆在突出位置。习近平同志在浙江工作期间曾反复指出，原来欠发达、自然生态又比较好的地区，要加快全面小康社会步伐，实现经济赶超发展，就必须立足长远、统筹全局，努力做到“四个先行”：基础设施先行、教育培训先行、“内聚外迁”先行、生态经济先行。这“四个先行”涉及欠发达地区实现赶超发展的理念、思路、路径、重点和方法等一系列基本问题，是生态文明建设世界观和方法论的高度统一，具有极为重要的指导意义，是加速发展地区的“赶超发展观”。

在规划项目引领上下功夫。深入实施省域“大花园”建设规划，加快推动大花园核心区规划实施走在前列，尤其是丽水、衢州等核心区应根据省级规划和要求，在已有规划的基础上，提格升标，制定并实施更高标准、更广覆盖、更严举措、更大力度、更切实可行的生态保护、绿色发展规划，以谋划建设落地一批大花园标志性项目来推动规划蓝图落在实处，并持之以恒地坚持下去，一届接着一届干。要深入开展“人人成园丁、处处成花园”行动。推动生态保护与发展、基础设施、旅游产业等规划项目化运作，支撑省域

各地“大花园”“大景区”串珠成链，使各地大花园建设分工合作、各具特色、相映生辉。

在平台建设引领上下功夫。加紧谋划争取纳入国家战略层面的大花园建设重大平台，加快打造开化钱江源国家公园，争创丽水、仙居国家公园和浙皖闽赣国家生态旅游协作区，创建全域旅游示范省和全域长寿之乡，打造“诗画浙江、美好家园”。同时，要将打造乡镇和农村平台作为重要抓手。大花园建设的重点和难点都是乡镇和农村。在大花园建设的区域内，乡镇应是大花园中的“景“”点”或者花园网络里的纽带。由于“大花园”区域内的农村大多属于山区、欠发达地区，自然村落小而散、产业单一、农民增收难度大，美丽乡村、乡村振兴更应从实际出发，尤其要继续做好“内聚外迁”和提升城镇化工作。要把大花园建设与实施乡村振兴战略结合起来，贯彻落实新发展理念，探索以田园综合体建设为抓手，把生态、农业、旅游、文化、工商资本相融合，在传统家庭农场、合作社之外拓展创新发展形态，为解决城乡统筹、农村产业发展等“三农”问题提供新的平台和通道。

在富民产业引领上下功夫。没有生产力的大花园是落后原始的，大花园建设的重要任务就是要依靠生态优势，走出一条有鲜明特色的生态经济富民发展的新路。大花园建设的首要任务是生态保护，但保护不是被动、静态、消极、无为的保护，而是在保护的基础上还应该有所发展的，能富民、惠民的。为此，必须精心谋划并大力发展生态农业、生态工业、生态型现代服务业。欠发达山区尤其要做好生态精品农业，主打若干主导性生态农业产品，并全力发展生态旅游、农旅结合、文旅结合的绿色产业。更要大力挖掘地方生态特色文化，把自然生态与历史文化很好地结合起来，以收到相映生辉之效。

在文旅品牌引领上下功夫。地区品牌是一个地方的特色、优势、个性的集中化展现。大花园不应是千篇一律的自然风光，而应主打一二个富有鲜明特色的文化大品牌。将浙江的诗画江南特色、唐诗之路古韵、名山名湖景区串珠成链，形成亮丽风景线，集中力量打造一批生态环境优良、山水风光秀美、江南韵味十足、地域文化浓郁、能让人流连忘返的旅游景区景点或旅游小镇，努力成为有国际影响力的旅游目的地。塑造浙江大花园文旅品牌，重点抓好“四条诗路”千万级核心景区建设，打造黄金旅游线，变盆景为风景。加快建设天目山、莫干山、会稽山、四明山、天台山等十大名山公园和嵊泗、韭山、大陈、洞头等十大海岛公园。做实做好“百县千碗”品牌活动。

在生态资本引领上下功夫。要积极探索“生态资本化”“生态金融化”经营，把绿水青山的生态优势转化为金山银山的发展优势。例如，丽水等地应把深化全国农村金融改革试点、深化全国扶贫改革试验区建设、深化全国生态文明建设试点、创建浙江绿色发展综合改革创新区等“体制创新要素”统筹起来谋划，整合实施。大花园建设中尤其要注意发挥绿色金融、普惠金融的巨大杠杆作用。比如，通过生态资源资产化改革，使生态资源成为可以量化的资本；对排污权进行有偿使用与交易，建立碳减排交易机制等；开展产权、使用权、经营权、土地承包经营权、宅基地使用权、集体收益分配权以及旅游资源、文化资源、水资源、空气资源等的资本运作。

切实让“大花园”落地生根

2019年省政府工作报告就全面开展“四大”建设年活动作出了明确部署。作为“四大”之一的大花园建设，省和有关市都有了相应的规划蓝图，近期建设重点和项目也作了安排。接下来，各级各地要扎扎实实推进大花园建设。

细化任务，强化责任。把大花园建设的年度目标任务分解到各级各职能部门，落实到责任人。工作目标任务要明确，并且要适时检查验收、督促讲评，发现问题、解决问题，扎扎实实地推动这项工作的落实。

发挥全局和整体意识，统筹城乡、区域、省域协调建设大花园。大花园建设不只是“点”上建设的，而是要整个浙江全域化推进。要坚持点面结合、以点带面，让“大花园”遍地开花结果。

注重群众基础和群众方法。这是扎实推进大花园建设的又一个重要保证。大花园建设的根本目的是为了造福浙江人民，满足人民对美好生活、美好家园、美好环境的需求。人民群众是“大花园”的共建者、共享者，是大花园建设的主体。

培育产业基础和文化情怀。大花园建设能否长期持续地高质量推进，取得实实在在的成效，关键要做强做实产业发展的基础，而且要有足够的文化内涵和文化品位，尤其要把产业发展与文化特色相融合，重点走出文游融合发展的新路子。

发扬锲而不舍的钉钉子精神和工作作风。大花园建设是长期的艰巨任务，切忌刮一阵子的“阵风”，更不能刮摆摆花架子的“虚风”，而必须沉下心、扑下身来抓落实，要有锲而不舍、连续钉钉子精神，持之以恒，久久为功。各级领导干部要勇抓落实、敢抓落实和善抓落实，脚踏实地，步步为营，聚沙成塔，切实把大花园建设的美好蓝图转化为浙江大地上的鲜活实践。