

以“嫁接式扶贫”实现边际效益最大化

陈文进

近年来，诸暨在扶贫方面取得了综合性的成效。这其中既有量的提升，更有质的转变；既有直接的扶持实效，更有间接的辐射带动效应。仅今年援助对口地区的财物就达 3378 万元，采购农产品 1110 万元，帮助劳务输出 2304 人，引导企业赴对口地区投资兴业 16 个，建成示范基地 2 万多亩，直接带动 9318 人成功脱贫。芥菜、蓝莓等特色产业成为脱贫致富的新增长点。贫困发生率由原来的 15.2% 降至 0.3%。至今年 10 月，扶贫工作各项年度目标任务均已超额完成。目前已实现结对地区的成功摘帽。

成绩的取得，归功于我们不断明晰和强化一种模式，那就是围绕诸暨的资源禀赋、人文优势及社会需求，做好就地取材、彰显特色的文章。尤其将对方的本土产业产品、劳动力、自然生态和地形地貌等资源与本地的资本、科技、文化、人才、产业等实现充分融合嫁接，实现从单向输血式向双向合作造血式转型。

人才嫁接激发造血功能

“给钱”“给物”是输血“，给人才”则能通过“传、帮、带”实现创业素质的就地提升，更大程度激发当地的“造血”功能。近年来，诸暨已累计选派医疗、农业、规划等方面的专业技术人员 20 余名。配合芥菜援建项目所需，多次选派高级农技师赴金川开展种植、灌溉、施肥、腌制等方面的芥菜现场教学培训，结合金川“高海拔、黑土地、光照足”的特点，开展技术方面的精准辅导，实现芥菜的成功试种。今年下半年已规模种植芥菜 200 亩，预计亩产鲜菜 4000 斤以上，可为 100 余户农户每亩增收 3000 元。“组团式”医疗专家团赴金川开展专题讲座、教学查房、手术示教等工作，帮助当地临床科室提升疑难病症的诊疗水平；援川医生郦巧莲、陈棋，结合金川医疗短板，通过专科培训、跟岗授课等多种形式传授先进医疗理念和精湛诊疗技术，累计培训当地医疗工作者 140 余人次，有效提升当地医务人员的诊疗服务水平。

企业嫁接助推合作共赢

扶贫的关键点是通过产业嫁接形成稳固持续的扶贫产业链，打造利益链接“共同体”。茂阳集团和金川华杏集团共同出资组建股份公司，负责种植规划、鲜菜收购、加工腌制、成品销售等产业链运作，实现诸暨援建企业的技术、工艺、市场优势与金川籍企业的劳务、管理优势同频共振，第一批 2000 斤干菜产品已成功上市。蓝美集团与结对地区供销系统合作建立运作平台，创立“农户土地入股保底分红、帮扶资金折股量化扶贫对象、平台公司全程技术服务、蓝莓果子保证收购”的“蓝美扶贫”模式，开辟出一条绿色、健康、可持续的产业富民新路子。截至目前，已在帮扶地区建成示范基地 2 万多亩，直接带动贫困户 9400 多人，解决劳务用工超过 10 万人次。在消费扶贫中，把诸暨商超龙头一百集团纳入扶贫队伍中来，共享其强大的信息、营销、流量等要素，让金川产品真正走出大山，走入市场。同时通过把诸暨的先进商业模式植入金川，实现理念互通，思想互动。

要素嫁接缓解瓶颈制约

吸纳贫困地区的劳务人员，既能给他们一个增收的机会，又能缓解诸暨用工短缺的状况。推出“三联动”方案。“信息联动”——政府部门构建两地用工信息平台，数据动态更新，实现金川劳动力信息和诸暨企业岗位信息的精准对接，今年累计发布岗位信息 652 个。“政策联动”——援建资金中专门编排技能

培训、交通补助等专项补助的同时，专门出台针对结对地区贫困户来诸暨就业的财政补助政策，6 个月以上稳定就业的贫困户能一次性享受到近 2 万元的资金补贴。据统计，今年累计招收结对地区劳务用工 282 人，月均工资 4000 元以上。“学践联动”——结合诸暨在农旅民宿、乡村振兴、电子商务、特色小镇等领域的实践经验，两地联合开展致富带头人、就业技能等劳务协作培训 393 余人，学以致用，让“领头羊”们把诸暨乡村振兴的好经验、好做法带回去，促进当地“三农”经济发展。

产业嫁接延伸资源优势

诸暨有种植香榧的一整套经验，“九山半水半分田”的遂昌有香榧种植的小生态、小气候优势。为此，诸暨抛出了“香榧枝”。两地联合制定《遂昌县香榧产业发展规划》，对香榧基地打造、基础设施建设和先进实用技术推广予以重点扶持。同时通过赠送香榧苗、有机肥和派农技专家免费上门指导等方式，发动村民大力发展香榧产业。截至目前，诸暨已累计派出专家 100 余次、指导培训榧农 1500 余人次，遂昌全县累计发展香榧基地 2.3 万亩。“要致富，种榧树”理念逐步深入人心，香榧产业发展呈现良好态势。下一步将重点在科学种植、产品加工技术、品牌建设等方面提供发力，将遂昌打造成为浙江香榧重要产地之一，为农民持续增收和乡村振兴作出贡献。

消费嫁接拓展市场空间

相对于资金、技术而言，市场的拓展更迫切。无论是金川还是遂昌，当地群众更担心的是“种植难，换不来钱更难”。因此，围绕问题导向，将“激发市民的消费潜力——改善市民的生活品质——反促贫困地区有机生态食品的供给能力”作为工作重点来抓。目前诸暨人均生产总值已经达到高收入国家水平，人均生活消费支出达到 3 万多元，具备消费升级的较大空间，这正好与贫困地区优质农产品供给相匹配。为此，诸暨实施“四轮驱动”计划。单位购销驱动——鼓励机关、企事业单位按标准开展扶贫大礼包采购发放工作，全市 115 个单位已发放礼包近 3.55 万个，价值 666 万元。企业购销驱动——发动爱心企业、爱心人士“以购代销”“已买代帮”等形式开展消费帮扶，全市 90 余家企业已实现消费扶贫 484 万元。商超市场驱动——一百集团率先布局，在旗舰店设立消费扶贫专柜，陈列结对地区鲜蔬、干货等 40 余个品种。既保证了市民的“菜篮子”质量，又减少流通环节，实现农户最大利益化。同步一百集团对市场需求进行精准反馈，探索开展订单式采购。旅游消费驱动——诸暨与遂昌建立疗休养同城化合作机制，实现互为疗休养基地。鼓励干部职工赴对接地区开展疗休养活动，鼓励旅行社等中介机构开辟对口地区旅游路线。目前，第一批 20 个遂昌疗休养基地和 33 个协议服务供应商确定，据统计推出政策的第一个月就实现疗养卡消费 10 万元。



模式嫁接促进社会和谐

“枫桥经验”作为诸暨的“传家宝”，在文化相对封闭的藏区推广，可营造更为和谐稳定的生活环境和创业氛围，进而实现脱贫致富小康梦。为此，采用“请进来”和“送出去”相结合的方式倾囊相授打开美好生活的金钥匙“枫桥经验”。今年上半年，50余名金川政法线干部、100余名村代表赴枫桥学院开展新时代“枫桥经验”与基层治理现代化等方面的专题学习。9月，丁光飞、陈屠军两位讲师赴金川开展《新时代传承创新“枫桥经验”浙江模式和诸暨做法》的专题讲座，包括金川县四套班子在内的680余名党政干部参与听讲。通过此次地毯式轮训，金川的基层社会治理体系建设得到快速提升。目前，在智能化建设上，已实现“雪亮”工程、综治维稳、应急联动、交通事故调解等平台整合运行；在力量建设上，已实现网格员、护林员、村社干部、老党员、老干部、治安积极分子、社会志愿者等基层干群整合调配；在工作方式上，已实现坚持党建引领下的“服务型”政府转变“，实干型”干部打造和“主人翁型”群众的引导。

无论是东西部扶贫，还是山海协作，是彰显优势、精准对接、事半功倍，还是走一步看一步，仅仅停留在单纯的捐钱捐物等短期“输血”式帮扶上？这是考量扶贫协作模式和效能的基本命题。这方面诸暨作出了有益的实践，也必将在下阶段的推进过程中再提升、再深化。