

新冠肺炎疫情对浙江外贸的影响

兰健 孟祖凯

疫情对浙江外贸的短期影响较大，尤其是对服务贸易的影响更为直接，但浙江对外开放水平高、数字经济活跃、体制机制灵活等优势成为短期外贸波动的稳定器

新冠肺炎疫情正给浙江经济发展带来严峻挑战。疫情对浙江外贸的短期影响较大，尤其是对服务贸易的影响更为直接，但浙江对外开放水平高、数字经济活跃、体制机制灵活等优势成为短期外贸波动的稳定器。

国内外历次疫情对外贸影响回顾

（一）加入 WTO 外贸动能熨平了“非典”负面影响 2002 年底中国“非典”疫情爆发，2003 年 3-5 月病例数急剧增长，2003 年 6 月后逐渐平复。“非典”发生时，中国刚加入 WTO 不久，给经济带来了巨大的发展红利，加速增长的外贸动能熨平了非典对出口增长的负面影响。同时，世卫组织并未设立 PHEIC 机制，舆论影响力和恐慌情绪对出口影响有限。受到“非典”疫情影响，尽管浙江当年 4 月出口额同比增幅下降，但全年仍然保持正增长，出口额同比增长 41.4%，甚至高于 2002 年和 2004 年的同期增长率。

（二）双边贸易协定推动墨西哥加速走出疫情阴影 2009 年 3 月墨西哥爆发甲型 H1N1 疫情，当年 4 月 25 日疫情被列为 PHEIC，11 月开始逐渐减少，2010 年 8 月正式结束疫情。受经济危机和甲型 H1N1 流感疫情的双重影响，2009 年墨西哥外贸出现大幅下降，全年出口额同比下降 21.2%，进口额同比下降 24%。尽管如此，得益于北美自由贸易协定，2009 年墨西哥钢铁、纺织、发动机、电力和家电等制造业产品对美出口大幅增加，超过了中国、巴西和印度等新兴市场的同类产品对美出口。2010 年，墨西哥对美国贸易顺差 663.3 亿美元，比 2009 年增长 38.9%。其中对美国出口增长 30%，为 1986 年以来的最高增幅。

（三）强力防控措施叠加奥运经济推动巴西重回增长 2015 年 10 月初，巴西 14 个州均报告了寨卡病例；2016 年 2 月，世卫组织将寨卡宣布为 PHEIC。2015 年受世界大宗商品价格变化的影响及疫情的影响，巴西经济受到重挫，出口额同比下降 15%，2016 年出口额继续下降 3.09%。由于寨卡病毒的传播途径主要为伊蚊传播，人际传播较少发生，应对措施简单有效，巴西政府通过全民灭蚊、研制疫苗、全面消毒等方式，力保奥运如期举行。2016 年 11 月，世卫组织宣布解除寨卡病毒 PHEIC，巴西出口额下降幅度明显收窄。随着原油价格反弹，巴西经济逐渐走出衰退，对外贸易重回正增长。

从三次疫情来看，短期内疫情都将对外贸造成明显冲击。但从长期来看，疫情结束后，对外贸易发展较快、开放型经济较为活跃的经济体恢复较快，尤其是受到政策面、市场面利好的地区。本次新冠肺炎疫情对外贸的冲击将大概率遵循历次疫情的发展规律，但新冠病毒传染力强，防控措施限制了人流、物流，继而传导到资金流，对外贸的影响将会比“非典”更大。若到 4 月疫情得到有效控制，预计浙江省一季度出口负增长、二季度出口情况有望得到改善。一方面，一季度抑制的需求将会得到释放，恐慌情绪逐渐消化；另一方面，逆周期和“稳外贸”政策调节持续发力，下半年开始出口逐步企稳。

新冠肺炎疫情对浙江外贸产生的影响

本次新冠肺炎疫情发生的背景较为复杂，国内经济处于增速换挡期，中美经贸第一阶段协议刚刚签署。尽管 WHO 并不建议对中国实行任何旅行或贸易限制，但国际恐慌情绪仍将对浙江对外贸易产生较大压力，尤其是对需求端造成明显冲击。

市场不确定性增强，全球贸易存在萎缩风险。2020 年 1 月 15 日中美签署第一阶段贸易协议，随着新冠肺炎疫情的爆发和蔓延，我国制定实施应对中美经贸第一阶段协定要求的外贸政策将受到较大冲击，世界经济短期内形势仍不明朗。同时，美国两党达成对华遏制的共识，中美贸易摩擦仍存反复的可能。1 月 31 日英国正式退出欧洲联盟，全球金融和货币体系或被改写，中国与欧盟的之间自由贸易、投资协定的谈判进度或受影响。受新冠肺炎疫情和散运市场季节性需求波动的影响，波罗的海干散货运价指数(BDI)持续下探跌破 500 点，相比 2019 年高点已经下降 78%。1 月 31 日世卫组织将新冠肺炎疫情列为 PHEIC 后，BDI 指数下跌至 487 点。尽管有季节性影响因素在内，但原油价格下跌导致运输成本降低的利好对冲了季节性负面影响，更明显地释放出全球经济增速再度放缓和贸易萎缩的信号。

短期受到较大冲击，稳外贸受到严峻挑战。短期来看，新冠肺炎疫情被列为 PHEIC 后贸易伙伴采取的各种限制措施，导致浙江外贸尤其是出口面临着多重压力。一是服务贸易额大幅下滑。交通运输、住宿餐饮、旅游、教育等服务贸易行业受疫情影响最大、最直接。由于浙江服务贸易总量的 59%来自旅游，出国游的限制和国际游客的减少将直接引起服务贸易额下降。1 月浙江出境团队 3800 多个，同比下降 15%，出境游客 85000 多人次，同比下降 10.3%。二是国际市场开拓能力被削弱。据调查统计，约七成企业所结识的采购商中，一半以上来自展会。然而，疫情使得多国采取了出入境限制措施，通过展会拓市场的方式受到严重阻碍。相关管制将对企业出国参展、拜访客户、寻求商贸合作机遇造成负面影响。三是稳市场、稳订单受到严峻挑战。由于国内疫情导致企业节后复工推迟，可能会造成国际贸易订单交货期延迟，部分国外采购商可能会制定替代方案，寻找新的供应商，境外一些订单可能因此流失，而且中国企业承担违约赔偿的风险增大。不少企业反映国外贸易商以疫情为由要求取消合同，或提出额外要求，订单退货率居高不下。四是货物运输与劳动力流动受到管控。严重影响了外贸企业所需原材料运输、货物出口通关等，导致生产计划被打乱，推高相关原材料和物流运输成本。

长期向好趋势不变，化危为机推动外贸高质量发展。长期来看，新冠肺炎疫情背景下外贸政策的组合拳将推动浙江外贸高质量发展。一是面对突发事件更加从容。浙江机制化应对中美经贸摩擦工作的成功经验发挥重要作用，并在此次疫情中不断优化完善。对外贸易监测机制将进一步完善，了解和反映企业诉求更加及时高效，服务外贸企业的能力将会增强，外贸营商环境将会得到明显优化。二是全球供应链建设更加完善。此次疫情中暴露出来的产销、供需对接问题等，将倒逼浙江加快发展现代供应链和全球供应链，加快海外营运中心和海外仓的布局，更加精准地建设外贸跨境服务体系，进一步强化浙江全球资源配置能力。三是外贸新业态新模式更加丰富。对外贸易在公共危机影响下的脆弱性凸显，新业态新模式发展迫在眉睫。浙江数字经济优势将得到进一步发挥，数字贸易的内涵和形式可能会更加丰富，危机下外贸服务的新商业方式创新，如 O2O 展会模式等。

新冠肺炎疫情下浙江“稳外贸”的对策

强化政府“有形手”。加强横向协同，加强纵向联动，发挥地方创造性，机制化应对，发挥订单+清单系统作用，着力解决疫情防控过程中外贸企业遇到的特殊问题和困难。加强企业互通，利用协会等组织，开展展会公司、外贸企业、外资企业互通服务模式，及时根据形势变化为企业提供预警和指导。

开启复工“加速挡”。研究劳务输出大省开通绿色安全用工通道，尽快建立外地务工人员来浙安全便利化机制。加强大数据分析研判，分区域、分行业、分时段有序推进企业复工复产。创新柔性用工新模式，

加快推广云服务，支持平台企业开发云端办公环境，支持数字服务企业积极上云和远端协同办公方式。组织人力资源服务机构为企业紧缺用工提供免费服务，鼓励各地开展劳动力余缺调剂。

建立企业需求“保障网”。做好线上“三服务”工作，及时有效为企业纾难解困。对因疫情导致外贸合同无法正常履约形成的法律风险，及时为企业办理与不可抗力相关的事实性证明。加大财政和金融支持力度，减免缓缴企业税收，从当前主要针对增值税的减税格局转为降低社保费率和企业所得税税率，加强协调信保赔付力度。

培育新业态“缓冲器”。依托互联网、移动通信、海外仓、境外营销网络等，加强产业链各环节产品供应。鼓励企业自救和互帮互助，充分发挥阿里巴巴、网易等平台公司作用，支企业正常运行。探索外贸O2O撮合平台等网上平台开拓市场，弥补因无法出境办展导致的订单损失。

给予外商预期“定心丸”。密切关注浙江重点出口市场和主要外资引进国对疫情的反应和措施，为外贸企业做好宣传引导。抓好外资项目建设，确保外商投资企业同等享受应对疫情的相关政策。通过驻外机构和境外浙商协会等，向国外政府和企业传播抗击疫情的正能量信息。指导外贸企业做好与国外客户的沟通，消除非理性情绪，减少对客户采购计划的影响，稳定外商信心。