

新冠肺炎疫情对浙江产业影响分析及对策建议

黄卫剑

新冠肺炎疫情短期内将对浙江产业发展带来冲击。应对疫情影响，要警惕“四大风险”，实现两化提升、两侧发力、两种渠道、两手联动

当前，浙江新冠肺炎疫情趋于稳定，省委、省政府坚持“一手抓疫情防控，一手抓复工复产”，力争“两手都要硬、两战都要赢”，密集出台系列政策为企业复工复产“保驾护航”。这场疫情短期内将对浙江产业发展带来冲击。本文分析了疫情对产业的主要影响，以及要引起警惕的四个风险，并提出两化提升、两侧发力、两种渠道、两手联动等对策建议。

疫情对浙江产业发展的主要影响

（一）总体影响分析

新冠肺炎疫情爆发集中在1-2月，短期内对今年一季度及二季度的经济影响最为直接。回顾2003年“非典”疫情对浙江经济的影响主要集中在二季度，地区生产总值比前后两个季度增速回落约0.5个百分点，客运、旅游、住宿餐饮、零售等行业短期内受到较大冲击，但总体上看“非典”并没有中断当时经济的上升趋势。有评估报告显示，“非典”给浙江经济造成700-900亿元的损失，影响GDP增长速度0.9-1.2个百分点，其中第三产业损失400-450亿元，影响GDP增长速度0.5-0.6个百分点；出口损失200-300亿元，影响GDP增长速度0.3-0.4个百分点；工业经济损失100-150亿元（扣除出口影响），影响GDP增长速度0.1-0.2个百分点。此次疫情的确诊人数已远高于“非典”、影响范围也更广，疫情后续发展还存在不确定性，预计对经济的影响将超过“非典”。

（二）对服务业的影响

此次疫情爆发集中在春节期间，短期内对服务业的影响主要集中在旅游、餐饮、零售、交通出行、文化娱乐、教育培训等领域，中长期将对线下销售、居民消费等造成持续影响。旅游方面，2019年春节假日全省旅游接待总人数2412.83万人次，旅游业营业收入232.45亿元，按照去年同期数据估算，春节假日期间损失200亿元以上，一季度合计损失400亿元以上；零售餐饮业方面，2019年一季度，社会消费品零售总额6215亿元，其中商品零售5541亿元、餐饮收入674亿元，此次疫情影响下几乎所有餐饮门店以及部分商场超市关闭，一季度零售餐饮业至少损失400亿元以上；交通运输业方面，2019年一季度，客运量25751万人、货运量59695万吨、邮政业务总量340.9亿元，估计交通运输业损失100亿元以上。按照去年同期数据折算，预计2020年一季度服务业相关行业营业收入损失达到1000亿元以上。同时，基于浙江互联网优势，新经济、新零售、新业态对传统零售也起到积极的弥补和支撑作用，平台经济、线上零售、在线教育、远程办公、远程医疗健康服务等相关行业将快速增长。

（三）对制造业的影响

衡量制造业影响程度的典型指标是人员的复工率和产能恢复率。截至 2020 年 3 月 4 日，规上工业企业产能恢复率达到 84.13%，产业链整体运行恢复较为迅速，但是部分产业、部分领域仍受影响。疫情对制造业的影响主要集中在以下几个领域：一是劳动密集型的传统行业，包括纺织、服装、皮革、家具、食品等行业，这些行业就业人员很多来自于内陆省份，人员返岗困难、复工速度慢，造成的冲击也最大；二是原材料、核心零部件等环节在省域外的制造业企业，包括电子信息以及装备制造、汽车制造、石油化工、金属材料等产业，受制于原料及零部件供应，也将受到影响。与 2003 年“非典”时期相比，当前浙江制造业产业结构得到优化调整，数字经济成为引领全省经济转型的核心，预计 2020 年一季度工业生产销售增速有所放缓，疫情对制造业的影响是短期和局部的。同时，各种应对疫情的药品、疫苗、试剂和医疗器械等生命健康领域，以及智能安防、智能远程诊断、智能机器人等行业将迎来发展机遇。

产业发展要警惕“四大风险”

产业链上下游“割裂”的风险。当前疫情影响下，浙江有诸多产业存在上下游“割裂”或者核心环节“缺失”的风险，比如化纤、金属制品、能源等原材料以及关键芯片和软件等依赖省外供应的产业，一旦这些关键原材料和核心零部件因疫情持续影响而供货中断，将对产业链安全稳定造成断裂的风险。

居民消费疲软“惯性”的风险。疫情影响下，居民消费意愿开始下降，消费的场景由线下转到线上，造成商场、商铺、旅游景区等消费场景的短期冷清，并将消费疲软“惯性效应”延续至后疫情时期，不仅导致旅游、餐饮、零售、文化娱乐等生活服务业受到直接冲击，也将对会展、租赁、商贸、物流、金融等造成影响。

外来就业人口“减少”的风险。浙江吸引了大量外来人口就业，吸引了 2000 万左右的外来务工人员。疫情影响下，全国各地采取了严格的人口流动管控措施，部分行业尤其是劳动密集型的纺织服装等就业人员不能迅速回岗，将造成就业人员的短期性缺口。

小微企业资金链“断裂”的风险。浙江省市场监督管理局发布的数据显示，2019 年全省共新增小微企业 40.8 万家，在册小微企业累计数量达到 222.4 万家，占在册企业的 87.7%。截至 2019 年 11 月底，浙江省小微企业贷款余额达 3.67 万亿元，同比增长 13%。疫情影响下，由于还贷压力、员工工资支付、成本增加等影响，小微企业的资金链存在断裂的风险。

应对疫情影响的对策建议

（一）两化提升，建立自主可控的现代产业体系

一是实施产业基础再造工程，夯实产业“四基”能力。以数字经济、生物经济、新材料等先进制造业集群为方向，培育万亿产业集群，突破大数据、云计算、物联网、人工智能、数字基因组等领域核心技术和产品，增强工业领域的核心基础元器件、关键基础材料、先进基础工艺、产业技术基础“四基”能力。二是实施产业链现代化协同工程，打造具有战略性和全局性的产业链。促进材料—器件—系统、零部件—整机、资源—加工—产品等产业链上下游协同，以及跨国、跨省域、跨市域的产业链区域协同发展，重点是加快汽车、石化、纺织等优势产业链加快向中高端跃升，打造世界级产业集群；增强产业链韧性，确保产业链不断裂，防止服装、轻工、高端精细化工等产业链过快、大面积向外转移；加快谋划布局 5G、人工智能、智能芯片、量子计算、区块链等战略性产业链。

（二）两侧发力，促进现代服务业稳定健康发展

一是供给侧领域，提高服务业供给质量。培育“线上线下”融合的生活服务业新业态新模式，壮大平台经济、共享经济、体验经济、创意经济等“四新经济”，以品质化、精细化的生活性服务业促进消费结构升级；加快生产性服务业发展，稳步提高生产性服务业在服务业中的比重，以高端化、专业化的生产性服务业支撑先进制造业高质量发展。二是需求侧领域，实施后疫情时期居民消费“促进计划”和制造业需求“提振计划”。通过创新流通发展、培育消费热点、优化市场流通环境等举措，重点在旅游、餐饮、文化、交通出行等领域释放居民消费潜力，活跃商业和市场氛围，拓宽居民消费空间；加速生产性服务业与先进制造业深度融合，释放高端制造业发展和制造业“数字化”改造对生产性服务业的需求。

（三）两种渠道，保障产业发展的人力资源支撑

一是加大人才引进力度。总结疫情防控期间引导就业人口返岗的宝贵经验，以一流的社会治理能力、一流的发展环境、一流的政策支持，搭建面向全球的各类人才集聚平台，吸引一批创新创业人才团队来浙发展。二是加快人才培育和引进。发挥高校和职业学校作用，以产业发展需求为导向，提高学科建设和职业教育水平，培养高层次人才、产业技术工人等多梯次人才体系，提高浙江毕业生在本省的就业率，为产业发展提供充足的人才储备。

（四）两手联动，确保受影响企业渡过难关

一是发挥政府的正向引导作用。对受疫情影响严重的餐饮、旅店、娱乐、旅游、公共交通等企业尤其是中小微企业，在贯彻落实国务院各项财税金融政策基础上，设立企业帮扶基金。二是充分调动市场的激励作用。研究设立产业链金融解决方案，加大银行对产业链关键环节企业以及中小企业的金融支持力度，为受影响较大的地区、行业和企业提供金融支持。