

疫情全球大流行对杭州市稳外贸的建议

张洪胜 马述忠

国外疫情将大幅增加外贸需求端的压力。当务之急是尽快出台一揽子稳外贸的政策举措，帮助外贸企业纾困解难。

疫情全球大流行显著增加外贸下行压力

当前，新冠肺炎疫情已经在全球超过 160 个国家和地区扩散蔓延，欧美多个国家仍然没有完全控制住疫情的蔓延势头，全球至少 41 个国家进入紧急状态。新冠疫情全球大流行，给世界经济带来严峻考验，叠加中美经贸摩擦的负面影响逐渐显现。疫情给中国经济带来的不确定性持续上升，在此背景下杭州市外贸面临较大下行压力。

浙江是外贸大省，外贸规模长期位居全国第四位。杭州是外贸大市，外贸规模长期居全省前三。2019 年，杭州市出口总额达 3612.7 亿元，仅次于宁波和金华，居省内第三位。受国内疫情影响，2020 年 1-2 月，杭州市外贸进出口总额 732.8 亿元，同比下降 9.5%，出口总额 431.3 亿元，下降 16.4%，其中加工贸易受影响较大，加工贸易进出口总额 77.7 亿元，下降 27.3%。分月份来看，杭州市出口总额在 2 月份下降最为明显，降幅达 60.6%。

未来随着国内疫情大幅缓解，杭州市外贸供给端的压力明显减少，但国外疫情日益严峻，将大幅增加外贸需求端的压力。考虑到世界各国的疫情防控能力很难与中国相提并论，以及疫情结束后世界经济恢复需要一定的时间，预计未来一年内杭州市外贸企业都将持续面临较大压力。稳外贸是稳就业的关键举措。当务之急是尽快出台一揽子稳外贸的政策举措，帮助外贸企业纾困解难。

疫情全球大流行对外贸带来的挑战

（一）国际买家订单减少

疫情全球大流行对外贸企业带来的最大挑战是国际买家订单减少。疫情严重国家的消费需求急剧下降，势必导致其对中国的出口需求大幅减少，这将导致杭州市外贸企业的国际买家订单明显减少。

（二）国际原材料供应不足

虽然近年来杭州市加工贸易占比持续下降，但杭州市外贸出口中的国外中间品进口比例仍然较高。疫情全球大流行导致国外原材料供应短缺，不仅会阻碍出口贸易的正常进行，而且会通过全球价值链传导给国内企业，进而可能对出口贸易企业产生“二次伤害”。

（三）出口贸易回款面临困难

疫情全球大流行引发金融市场动荡和全球恐慌性心理蔓延，全球消费需求停滞，国外下游贸易伙伴销售收入无法实现，进而面临资金链断裂风险，反向传导给国内出口企业，大幅增加出口贸易回款难度。

（四）外贸复工复产面临挑战

全国 66.7%的重点外贸企业复工率明显低于制造业复工复产率，杭州市外贸企业员工不仅包括省内员工，而且包含大量跨省员工以及国际员工。虽然国内疫情全面得到控制，但国外疫情面临严峻挑战，为国际员工的复工复产带来阻碍。

（五）国际物流运行不畅

一方面，随着各国疫情防控措施升级，加大检验检疫程度，严格的措施将影响国际货物的运输与配送，并可能产生封关风险；另一方面，疫情全球大流行还导致国际物流企业劳动力短缺，可能带来运力不足、停运风险。

稳外贸的对策建议

（一）多措并举促进外贸企业稳市场稳订单

稳市场稳订单是稳外贸的核心，只有市场和订单稳定外贸才会稳定。第一，加强保持与现有贸易伙伴的经常联系。通过向贸易伙伴邮寄口罩、防护用品、防护物资、生活必需品以及分享国内防疫经验，加强与贸易伙伴的情感联系与人文关怀。第二，鼓励龙头企业开拓新兴市场。疫情全球大流行对杭州市外贸企业不仅有挑战，也蕴含机遇。鼓励龙头企业瞄准全球主要市场需求变换和供给短缺，开拓受疫情影响需求无法满足的新兴市场，比如扩大对东盟、非洲、拉美等疫情不严重国家的出口，承接这些国家的供给缺口，拉动配套企业出口。第三，鼓励有条件的外贸企业开拓新业务。支持有条件的企业转向生产口罩、医疗产品等防疫物资，出口至疫情严重的国家，不仅能够协助贸易伙伴共同抗击疫情，拓展贸易关系，而且有助于提高外贸企业生存能力。第四，推动外贸企业进行数字化转型。发挥跨境电商平台降低成本、提高效率的作用，鼓励外贸企业利用外贸新业态新模式，深入开展数字贸易。

（二）全面推动外贸企业复工复产

当前本土疫情的最大挑战来自输入性病例。因此，应该在加大防范输入性病例的基础上，推动外贸企业全面复工复产。第一，严控输入性风险。对于市内入境国际航班，设置集中隔离点，全部强制隔离 14 天。第二，推动全产业链全面复工复产。全面消除对外贸企业及其上下游企业复工复产的限制，提高复工复产的区域协同与产业链协同，推动外贸全产业链复工复产。第三，借助数字化手段稳定生产。对于拥有跨省无法返城返岗人员的企业，以及拥有国际雇员的外贸企业，积极运用远程办公灵活恢复生产。第四，打通国外原材料和零部件供给渠道。加强与国外上游贸易伙伴的合作，分享疫情防控经验，促进国际产业链的稳定运转。



（三）加大外贸企业金融扶持力度

第一，推出外贸企业厂房和租金减免优惠政策，全力保障外贸企业物资生产的资金需求，稳定外贸企业现金流。第二，开辟绿色通道，为有需求的外贸企业开通信用证服务，保障外贸订单履约能力。第三，设立外贸企业专项贷款，支持符合条件的外贸企业扩大防控物资和基本生活物资的生产与贸易。第四，提前足量落实出口退税、出口信用保险等优惠政策。

（四）灵活安排国际班列稳定国际物流

疫情挑战背景下，对企业而言，也是打造全球物流体系的契机。第一，适当抽调国际班列，全力保障防疫物资的运输与配送。第二，寻找和开发稳健的第三方物流供应商，为外贸企业正常物流运输保驾护航。第三，搭建海外仓和国外物流服务体系，缓解国际物流压力。

在疫情全球大流行背景下，全球经济陷入衰退的可能性日益上升。中国已经深度嵌入全球价值链并成为核心枢纽环节，很难独善其身。这对杭州市外贸企业既是挑战也是机遇。一方面，杭州市应尽快出台稳外贸的一揽子政策举措；另一方面，应着眼于积极扩大国内市内消费，做好出口转内销的准备。