

疫情下浙江产业发展的应对与调整

俞新观



步入疫情下半场，浙江产业发展应做哪些应对与调整？能否将应对疫情产业经济转化为经济发展的新引擎值得深思

面对这场突如其来的新冠肺炎疫情突发公共卫生事件，我国利用体制机制优势，展现出强大高效的组织和动员能力，有效遏制了疫情的进一步蔓延，从目前看，阻击疫情的上半场胜利已成定局。疫情下，浙江产业经历了复工复产的大考，经受了短暂的挣扎期，复工复产后逐步回归正轨。现已步入阻击疫情下半场，根据国内外疫情变化新趋势，浙江产业发展应做哪些应对与调整，能否将应对疫情产业经济转化为经济发展的新引擎，将决定浙江产业经济健康发展“总答案”。

境外疫情扩散蔓延呼唤中国产业担当

从疫情发展态势看，我国果断采取抗疫措施，为国际社会赢得了宝贵时间，但当前境外疫情形势严峻。随着疫情不断蔓延，境外金融市场、原油市场动荡不已，股市熔断机制频频触发，全球化的供应链面临崩溃，商业活动面临停滞，引发全球市场濒临“全面危机”，由此导致资金出逃、消费降温和产业转移，这将对全球经济发展带来严重冲击。

国内疫情的下半场正是境外疫情的上半场。从公共卫生需求角度看，国内口罩、防护服、医用护目镜、负压救护车、专用检测试剂、相关药品等医用物资已渡过了告急期和紧平衡期，进入基本供需平衡期，其中医用口罩类消费在今后一段时期内将成为社会消费常态，或许不断推出耐用防护新口罩，带动新一轮消费，由可有可无消费品转变为必需品或必备品。目前，国外医用口罩、防护服、医用护目镜、负压救护车、专用检测试剂、相关药品等面临极大的需求缺口，尤其是医用口罩、防护服等纷纷告急，个别国家不得不取消对我医用产品进口限制。在人类共同灾难面前，我国不仅向世界输出抗击疫情“中国方案”，并通过扩产能、调结构满足世界公共卫生市场应急需求，彰显负责任大国和制造大国的担当。

浙江有空间在防疫相关产业上挖潜发力

天眼查数据显示，我国是世界上最大的口罩生产国和出口国，年产量占全球的约 50%，正常最大日产能是 2000 多万只，最近国家发展改革委透露已提升到 1.16 亿只，浙江、山东、河北、北京、河南是中国口罩企业数量最多的五个省份，占全国口罩企业总数的六成以上。浙江涉及口罩类经营生产的企业全国最多，但浙江拥有医用口罩许可证生产的企业比例严重失衡，全国拥有医用口罩许可证生产企业占比前三位是河南（19.71%）、江西（16.23%）、江苏（13.91%），浙江占比只有 3.19%。浙江有条件发挥产业链完整优势，通过政策供给和纾困解难，加强相关自主技术，开发新产品，扩大新产能，加快产业结构调整，快速提升医用口罩生产能力，不断扩大浙江医用口罩市场份额，弥补国内外医用口罩需求缺口。同样，浙江是面料大省和服装大省，可调动各方力量，新增或改造生产线，向药监部门加快医用防护服注册报审，扩大医用防护服产能，切实保障国内外应急需求。

提前谋划全球供应链崩溃应对预案

从目前态势看，境外疫情全面爆发已不可逆转，势必引起全球供应链瘫痪，对参与国际分工和国际交换来带动经济发展的外向型经济是前所未有的挑战。浙江产业外向依存度高，面对不断恶化的疫情态势，将考验管理者与经营者智慧，应对措施须提前部署。一是强化出口信用保险，为外向型产业保驾护航；二是加大对外向型企业金融支持和出口退税力度，纾解企业回款困难；三是倡导重新设计多元供应链，不单从成本出发，而是围绕风险竞争力重构供应链；四是开展法律援助，提供疫情不可抗力案例应用；五是从“复工复产”向“复市场复消费”转变，盘活国内市场，为外向型产业转产搭桥铺路。

以产业规划带动公共安全基础设施建设

本次疫情阻击战中，火神山、雷神山医院神话般崛起，多座临时性方舱医院多点开花，彰显了我国应急响应能力，但也说明地方应急性多用途公共安全基础设施供给不足，无法实现公共安全基础实施临时性快速切换。试想一下，如果武汉建有多座多功能养老康复中心，当疫情来临时，可以进行快速疏散，将康复中心切换成救治中心，将为挽救生命赢得宝贵时间。浙江作为东部发达省份，以高质量发展为导向，应围绕各类突发公共安全事件应急需要，以相关产业发展为切入点，编制相关产业发展专项规划，带动谋划多功能公共安全基础设施建设，加大投资项目储备力度，为应对各类突发公共安全事件做好未雨绸缪，在全国率先打下样板。

抓住政策窗口期推动产业再优化

复工复产已从当前疫情防控常态化下“政府推动”向“市场主动”转变，同时我国已从疫情受灾区逐步转变为疫情安全区，相信在华供应链不仅不会轻易向外转移，反而会吸引更多域外供应链向我国聚拢。浙江要充分利用原有产业优势和数字经济先发优势，抓住特殊的机遇期，精心谋划产业布局，优化产业结构，做好产业补链强链，并在远程诊疗、远程办公、远程课堂、在线交易等领域再拓展，在智慧城市、智慧医院、智慧养老、智慧交通、智慧物流、智慧住宅、智慧餐饮等领域再探索，在中医药、生物制药、健身养生等方面再发力，善于化危为机，善于培育新产业新业态，以对冲全球市场萎缩，未必不是一条新出路。