

特色小镇 2.0，吹响新时期特色小镇建设的冲锋号

翁建荣

特色小镇 2.0 的提出，吹响了新时期特色小镇继续高歌猛进的冲锋号，是特色小镇彰显“重要窗口”责任担当的重要战略举措，将指引着特色小镇工作继往开来高质量推进

特色小镇是全面践行新发展理念、推动供给侧结构性改革、支撑高质量发展的高端平台，是浙江的一张“金名片”。特色小镇 2.0 是新时期浙江省委、省政府对特色小镇建设作出的重要战略部署，吹响了特色小镇继续高歌猛进、彰显“重要窗口”责任担当的冲锋号。

浙江特色小镇发展历程

浙江规划建设特色小镇有着深厚的历史渊源和扎实的实践基础，是把握发展机遇、赢得发展主动的战略选择。浙江是改革开放先行地和中国民营经济的重要发祥地，市场化程度高，块状经济发达，数字经济等方面有较强的先发优势，旅游资源丰富，文化底蕴深厚，为培育建设特色小镇提供了重要的产业基础、市场主体和条件支撑。同时，步入新常态的浙江经济，也面临空间资源瓶颈约束、高端要素集聚不够、城乡间公共服务不充分不均衡等问题。浙江省委、省政府提出规划建设特色小镇，是立足浙江的要素禀赋和比较优势，实现资源整合、项目组合、功能集合，符合生产力布局优化规律、产业结构演化规律、创业生态进化规律和人的城市化规律，是打好高质量发展组合拳的重要一招。

自 2015 年以来，在省委、省政府坚强领导下，特色小镇工作坚持高起点谋划、高标准要求、高质量推进，一步一个脚印，从无到有、从有到优，在全省形成了 22 个命名小镇、110 个创建小镇、62 个培育小镇的推进格局。2019 年，浙江特色小镇建设取得了显著的成效。全省特色小镇（包括命名和创建类）完成投资 1240.8 亿元（不含房地产和商业综合体投资），镇均投资 9.4 亿元；总产出 1.16 万亿元，同比增长 32.4%；实现税收收入 802.1 亿元，同比增长 37.8%，贡献了全省 46.9% 的税收增量；亩均税收收入高达 59.1 万元/亩，是全省规上工业亩均税收的 1.94 倍；国家级高新技术企业达到 1475 家，同比增长 66.9%。

习近平总书记一直以来对浙江特色小镇工作十分关心和支持，2015 年在浙江调研时专门强调了特色小镇工作，同年 12 月就建设特色小镇作出重要批示，强调特色小镇建设对经济转型升级、新型城镇化建设都具有重要意义。2020 年 3 月 29 日-4 月 1 日，习近平总书记亲临浙江视察并发表重要讲话，赋予浙江“努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”新使命，标定了浙江发展的新方位，对浙江工作提出了新目标。在这样的背景下，特色小镇工作也站在了阶段性新的起点，特色小镇 2.0 的提出，吹响了新时期特色小镇继续高歌猛进的冲锋号，是特色小镇彰显“重要窗口”责任担当的重要战略举措。

特色小镇 2.0 是新时期特色小镇“升级版”

特色小镇 1.0 提出“产业特而强、功能聚而合、形态小而美、体制新而活”，把生产生活生态“三生融合”、产业文化旅游社区“四位一体”作为重要内涵。特色小镇 2.0 不是另起炉灶，而是对特色小镇 1.0 创建成果的继承和创新，是新时期特色小镇工作的“升级版”。

特色小镇 2.0 更加强调产业竞争力。归根结底，特色小镇的本质是高能级的产业平台，特色小镇 2.0 提出以产业基础高级化、产业链现代化为总方向，在 1.0 “产业特而强”的基础上，进一步拔高目标，提出“产业更特”，1.0 特色产业投资占比要求达到 70%以上，2.0 要求特色产业的投资和产出占比均达到 70%以上。

特色小镇 2.0 更加强调创新能力。创新是规划建设特色小镇的核心要求之一。特色小镇作为浙江重要的创新策源地，应更好地发挥创业创新主平台的作用。特色小镇 2.0 在发展目标上加入了“创新更强”，提出到 2022 年省级命名和创建类特色小镇要 100%建有创新平台，要实现创新平台全覆盖和省级以上人才（大师）全覆盖两个具体目标。

特色小镇 2.0 更加强调协同发展。特色小镇不仅仅是高端产业平台、创业创新平台，更是新型城镇化平台，是支撑浙江高质量发展的重要综合性平台，特色小镇 2.0 提出构建多主体协同、多要素联动的产业生态系统，强化企业主体、创新主体、政府主体、平台主体协同发力，强化产业链、创新链、要素链、政策链融合贯通，强化产业综合体、创新综合体、城市综合体有机集成，强化高端人才、核心技术、产业基金等高端要素耦合蝶变。在实现路径上，2.0 提出“6 个协同”，即“产业协同、创新协同、功能协同、文化协同、治理协同、区域协同”。

特色小镇 2.0 更加强调辐射带动。2.0 版的特色小镇，不仅自身要硬，更要对周边发展、区域发展起到辐射带动作用。特色小镇 2.0 提出“辐射更广”，充分发挥特色小镇在区域发展中的“核”作用，以特色小镇为核心打造区域共同体，实现特色小镇从点上开花向点面联动迭代升级。

特色小镇 2.0 更加强调整体形象。特色小镇是集产业、文化、旅游、居住等功能于一体的“小镇”，需建有一些基本配置。经初步考虑，2.0 提出了八个一。“一门”，建设一个带有小镇 logo 的标志性门户“；一厅”，建设一个综合服务和展示功能的小镇客厅“；一链”，构建一条集创新、人才、资金、政策为一体的特色产业链“；一展”，举办一系列特色产品展、文化展“；一圈”，打造一个 15 分钟舒适便捷生活圈“；一景”，构建一组蓝绿交织的生态景观“；一屏”，建设一个展示小镇风貌、产业发展的数字化综合大屏“；一吧”，配置一个供休憩、沟通的文化休闲吧。

“五个抓”并举，高质量推进特色小镇 2.0

近年来，特色小镇切实发挥了“小区域大集聚、小载体大创新、小平台大产业、小空间大贡献”的支撑作用，成为扩大有效投资的生力军、数字经济“一号工程”的主阵地、传统产业改造提升的新载体和高端平台整合的参照系。在此基础上，特色小镇 2.0 下一阶段的工作重点将围绕“五个抓”开展。

抓产业提质，全力抢占产业链制高点。以产业基础高级化和产业链现代化为总方向，聚焦“八大万亿产业”不动摇，深度挖掘产业特色，以特色产业投资和产出占比均达到 70%以上为要求，在特色小镇培育形成方向明确、精准聚焦、错位发展的特色产业集群。进一步发挥和巩固特色产业链优势，加快补齐产业链缺环，在特色小镇集聚一批功能互补的优势龙头企业，培育一批“专特精新”企业，打造一批“单打冠军”和“隐形冠军”。

抓有效投资，大力增强小镇发展后劲。把落实重大项目、促进有效投资作为特色小镇建设的“牛鼻子”，进一步压实投资考核责任。根据省级命名和创建类特色小镇 2020 年重点项目计划，132 个省级特色小镇计划累计安排实施重点项目 1419 个，计划总投资 1013 亿元（不包括商业住宅和商业综合体项目投资），其中特色产业项目 1008 个，计划投资 810 亿元。

抓科技创新，着力提升内生发展动力。抓住产业数字化、数字产业化赋予的机遇，加快 5G 网络、数据中心等新型基础设施建设，加快集聚创新资源、加快推动创新应用、加快建设创新平台，进一步做强做实做好特色小镇的创新载体作用。确保到 2022 年，省级命名和创建类特色小镇集聚国家级高新技术企业 1000 家以上，集聚国省千人才 1000 人以上，创新平台覆盖率达到 100%。

抓体制机制，倾力打造最优营商环境。按照“最多跑一次”理念，以优化营商环境“10+N”行动为突破口，加快体制机制改革创新，把特色小镇建设成为营商环境最优、治理效能最优的综改试验田。凡是国家的改革试点，特色小镇优先上报；凡是国家和省里先行先试的改革试点，特色小镇优先实施；凡是符合法律要求的改革，允许特色小镇先行突破。

抓整体形象，努力建设最美特色小镇。坚持“绿水青山就是金山银山”，坚持“生态文明建设要先行示范”，注重特色小镇产业发展与品质提升的有机融合，在特色小镇配齐“八个一”基本配置，形成具有辨识度的整体形象。深入挖掘每个特色小镇的文化底蕴，形成独有的文化气质，把特色小镇打造成为浙江文化百花齐放的重要载体。

2020 年是“十三五”收官之年，是高水平全面建成小康社会的决胜之年，也是习近平总书记对浙江提出“重要窗口”新定位的历史性一年。特色小镇 2.0 是浙江省委、省政府审时度势，在新时期新形势下作出的具有战略意义的重要部署，将指引着特色小镇工作继往开来高质量推进，为浙江“努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”作出贡献。