

打造宜居宜创宜游的幸福城市

扬州市委研究室调研组

人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。扬州坚持以人民为中心，从本地居民、创业创新者、外来旅游旅行者三个视角出发，连续 18 年推出改善民生“1 号文件”、连续 6 年出台优化企业发展环境“2 号文件”、在全国率先制定服务游客“3 号文件”，深入推动美好生活从宜居开始、美好生活向宜创发力、美好生活往宜游延伸，探索一条具有扬州特色的幸福之路。

“1 号文件”：踩着老百姓的脚印走

11 月 22 日，扬州全票获得 2022 年世界半程马拉松锦标赛举办权，此前扬州已连续 14 年举办全国唯一的世界田联半马金标赛事——鉴真国际半程马拉松赛。这不仅是对城市办赛水平的认可，更是对健康扬州、幸福扬州的极大褒奖。

近年来，扬州坚持“踩着老百姓的脚印走”，从群众最关心、最迫切、最现实的问题入手，从敬老保小等重点抓起，持续提升民生标准、丰富民生内涵。

“喝上干净水、吃上放心菜、呼吸上新鲜空气”，是最基本的民生。围绕让广大群众“喝上干净水”，先后投入 45 亿元，在全省第二家实现区域供水全覆盖，农村居民与城里人一样喝上了“同网同压、同源同质”、经过大水厂处理的长江水、运河水。为了让广大群众“吃上放心菜”，实施“1161”菜篮子工程，本地自给率达到 60%。为了让广大群众“呼吸上新鲜空气”，每年从土地出让金中提取 5%专项用于绿化、10%用于水生态文明建设，每个县（市、区）建成一个 10 平方公里以上的生态中心，创成了国家森林城市、国家生态市。

集中力量解决民生难题，扬州基本还清民生历史“欠账”。从 2010 年起，投入 170 多亿元实施老小区、老宿舍、老街巷、老庄台等“八老”改造工程。投入 50 多亿元，将市区 1976 年以来的 20 万被征地农民全部转换参加城镇职工养老保险。2011 年起，投入 35 亿元建设“不淹不涝”城市，整治市区积水点 80 多个，2014 年以来主城基本没有发生影响居民生活和出行的积水事件。

扬州拿出城市最金贵、最美丽、离居民小区最近的地块，建成了 366 个集生态涵养、体育锻炼、休闲娱乐等功能于一体的开放式生态体育休闲公园。结合承办第十九届省运会，在城市各处和下属县市新规划建设和改造了若干“分布式、有主题、多功能、两融合”的体育场馆，整个城市成为一个大奥林匹克公园。在城市最繁华、交通最方便、离老百姓最近的地方，建成了 30 多个“24 小时不打烊”的城市书房，构建了“一城公园一城书”的城市格局。如今，到家门口的城市公园和体育场馆休憩健身、到家门口的城市书房读书看报，已成为扬州市民的日常生活习惯。

“2 号文件”：真正把企业服务好

第二批全国小微企业创业创新基地城市示范评选江苏唯一，绩效考评排名全国第一；营商环境“不见面审批”考核全省第一；新开办企业登记用时等 4 项商事制度改革关键指标全省第一……

这是扬州连续6年出台“2号文件”结下的串串硕果。“2号文件”围绕创新创业者这一主体，精准破解企业发展中的难点痛点问题，真正把企业服务好。

——涉企审批立足于“简”，敢于向自身权力动刀。6年来，扬州先后开展了8轮涉企行政审批事项精简工作，全市共取消行政审批事项415项，下放745项。持续优化审批流程，把实际行政许可、公共服务事项全部进驻政务中心，实现“进一扇门、办所有事”。启动实施“先照后证”“多证合一”“证照联办”等登记制度改革，全力推动政务服务由“网上办”向“掌上办”升级，推行涉企事项代办、帮办制度，全面实现“就近能办、多点可办、少跑快办”，让企业腾出更多精力忙发展。

——涉企负担立足于“降”，尽最大可能帮助企业轻装上阵。市及市以下政府设立的行政事业性收费全部取消，中介服务机构得到全面清理，严肃查处企业“被检查”“被入会”“被征订”“被评估”等各种乱象。在优惠工业用地出让底价、支持企业提高土地资源利用率、缩短竞买保证金返还时间等方面不断推出新政；开设“中小企业融资超市”，各类风险资金池规模达15亿元；强化人才保障，制定出台“2+N”人才政策体系，在金融支持、住房资助、子女就学等方面予以重点扶持。

——涉企服务立足于“优”，为企业提供精准贴心服务。在全省率先设立优化企业发展环境办公室，探索以“服务百强重点企业微信群”和“服务小微企业微信群”为重点的“众群工作法”，市县两级党政负责人和部门领导全部进群服务，实行“跟踪办理、办结销号、不办报备、延时催办、办理评价”，政企之间有问必答，马上就办。建立服务企业挂钩联系机制，市委、市政府主要领导双月开展企业调研，百名处级干部与百强企业一对一挂钩联系，干部到企业既走又访、既问又答。

——涉企维权立足于“严”，持续净化发展环境。从制度层面确立规范规矩，全面落实“双随机一公开”监管，推动企业“安静生产”、推行“容期整改”等举措。全力保障企业合法权益，推动直接面向群众服务、直接分配财政资金、直接接触工程建设“三直接十大环节”40条规矩规范向纵深延伸拓展。

“3号文件”：系统优化旅游生态

2019年清明、五一、十一假期，扬州市政府大院3家靠近扬州核心景点瘦西湖的单位内部食堂对游客开放，提供成本价淮扬特色简餐，网友对此纷纷“点赞”。

这是近年来，扬州服务外来旅游旅行者的一个缩影。近年来，扬州把旅游业作为永久性基本产业，坚定不移推进独具魅力的国际文化旅游名城建设，在全国首创并连续三年出台服务外来旅游旅行者的“3号文件”，以全局性、长远性、国际性眼光做好旅游工作，系统优化扬州旅游生态。

在三个国家法定节假日，免费开放11个机关事业单位内部停车场，在主要景区周边设置临时停车场，让外来旅游旅行者在扬州“行之顺心”；推行温馨体验式酒店服务，全市15家国资宾馆配备城市小书房（书柜）、儿童游乐区等休闲设施，让游客“住之安心”；加强旅游景区及周边餐饮单位“透明厨房”建设，让游客“食之放心”；打造5家美食书场，现场展示淮扬菜大师技艺、木偶、扬州评话和扬剧等项目，让游客“娱之开心”；推进放心消费场所建设，“扬州不宰客”已成为旅游业界的共识，让游客“购之称心”；实施重点景区门票优惠，深入推进旅游厕所革命，为游客提供一站式线上服务，让游客“游之舒心”。

如今，宜游扬州越来越得到旅游旅行者的认可，“东亚文化之都”“世界美食之都”先后花落扬州，标志着“把人们心目中的扬州建设好，满足世界人民对扬州的向往”已经取得阶段性成果。

以制定实施“三个文件”为抓手，统筹推进宜居宜创宜游城市建设，扬州既维护了最广大人民的根本利益，也推进了城市高质量发展，留给我们许多有益启示。

为民服务是一项系统工程，必须坚持系统谋划、协同推进。民生幸福工程需要真金白银，而企业创造财富、游客带来财富。因此，宜居宜创宜游是一个整体，必须系统谋划，坚持体系化、制度化、常态化推进，让政府、企业、居民“三个口袋”都鼓起来。

为民服务要想说得到做得好，必须坚持问题导向、重点突破。不可能短期内把所有问题都解决，必须分轻重缓急，从最需要的地方做起。扬州在文件制定过程中，既尽力而为、又量力而行，突出重点问题，从可操作性出发，不求面面俱到，但求说到做到，干一样、成一样。

为民服务应该以结果为导向，必须坚持实务操作、持续发力。为人民服务，既要有情怀，也要有方法。扬州在明确工作任务时，坚持“可定义、可量化、可操作、可考核、可追究”标准。“三个文件”制定常态化，一年接着一年干，每年重点不一样，迭代改进，久久为功。