

文化体制改革的南京实践及启示

谭志云

文化体制改革是冲破传统体制束缚，提升城市文化软实力，激发城市活力的重要途径。习近平总书记指出，要坚定不移将文化体制改革引向深入，不断激发文化创新创造活力。近年来，南京以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕党中央重大决策部署和省委省政府中心工作，立足市情民意，牢牢把握“两个巩固”根本任务，坚持改革创新，文化体制改革工作取得丰硕成果。

始终坚持马克思主义指导思想

党的十九届四中全会明确提出，“坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度”。南京文化体制改革实践表明，只有坚持马克思主义指导思想，坚定社会主义方向才能使文化体制进入正轨，文化发展才能健康有序。任何时候都不能忽略、轻视、否定、抛弃这一指导思想和方向引领。

党的十八大以来，南京坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，以中心组学习为主抓手推动各级领导干部学懂弄通做实。如改版升级《南京日报》理论版和市委党刊《金陵瞭望》，制作电视理论宣讲节目《思想的力量》，进一步加强习近平新时代中国特色社会主义思想宣传；大力推广使用“学习强国”学习平台，注册率、参与度、用稿量均位居全省前列。深入推进新时代文明实践中心建设，江宁区被列为全国试点区，浦口、高淳、溧水三区被列为省级试点区。深入推进社科强市建设，把坚持马克思主义指导思想全面落实到哲学社会科学研究中，制定和出台了《加快推进社科强市建设实施意见》《南京市哲学社会科学规划管理办法》等社科发展指导性意见，大力建设新型智库。截至2019年，成立了南京新时代中国特色社会主义发展研究院、南京城市战略发展研究院等6家新型智库，设立了市级社科基金，分设习近平新时代中国特色社会主义思想专项，引导高校院所、社科类社会组织等研究力量，围绕重大理论问题、现实问题组织重大课题研究，为城市经济社会发展提供了智力支持。

始终坚持党的全面领导

中国特色社会主义最本质的特征是中国共产党的领导，中国特色社会主义制度的最大优势是中国共产党的领导。党的十九大报告指出，“坚持党对一切工作的领导”。党的十九届四中全会准确把握我国国家制度和国家治理体系的演进方向和发展规律，把坚持和完善党的领导制度体系放在突出位置，并把坚持和加强党的领导的要求全面体现到各方面制度安排中。

南京在文化体制改革进程中，始终坚持党的全面领导，统筹推进全市宣传文化战线党的思想建设、组织建设、作风建设和制度建设，牢牢把握正确的政治方向和价值取向。在加强党对意识形态工作的领导方面，先后制定《党委（党组）意识形态工作责任制实施方案》《关于贯彻落实〈党委（党组）网络意识形态工作责任制实施细则〉的实施意见》，成立市委网络安全和信息化领导小组和网信办。注重文化体制改革与党的建设相结合，突出党委政治核心作用，逐步完善党委政府对市属国有文化资产“管人管事管资产管导向”相结合的协同工作机制，把中央关于国有文化企业党委领导与法人治理结构相结合要求落到实处，全市四家国有文化集团党委书记均兼任集团董事长，党委委员以“双向进入、交叉任职”的方式进入集团董事会、监事会和经营管理层。坚持党管媒体原则，构建全流程的舆论导向审核把关机制。南京报业集团、南京广电集团和南京出版集团在内容采编、制作播出、内容审核等意识形态关键岗位上的党员比例始终确

保 100%。



始终坚持让人民群众有更多获得感

让人民群众有更多获得感，关系改革发展的出发点和落脚点，体现了我们党的宗旨和执政理念。南京不断完善公共文化服务体系，深入实施文化惠民工程，丰富群众性文化活动，满足人民群众精神文化需求。

推动政府向社会机构购买公共文化服务，推进基层综合性公共文化服务中心建设，优化文化场馆资源配置，推动各类公共文化设施免费向社会开放，完善现代公共文化服务体系。截至 2018 年底，南京市共有博物馆（纪念馆）63 个、文化站 100 个、文化馆 14 个、图书馆 15 个、艺术表演场所 10 个、电影院 112 个，每万人拥有公共文化设施面积达 2934 平方米，基本建成了市级文化设施集聚区、市级文化设施副中心、地区（新城）级文化设施中心、社区（新市镇）级文化设施中心、基层社区（村）级的五级文化设施体系。推进公共文化服务数字化建设，为群众提供便捷高效的文化服务。促进全民阅读，打造“书香南京”，到 2018 年底，南京拥有实体书店 361 家，还有诸如鼓楼区万象书坊、玄武区奇点书集、秦淮区“转角·遇见”、江宁区“邻里书房”等一批新型阅读空间，在 60 家江苏最美书店中，南京有 16 家上榜，位列全省第一。坚持以人民为中心的创作导向，打造一批文化艺术精品，先后荣获多项国家级大奖。话剧《雨花台》、图书《因为爸爸》分别荣获第十四、十五届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖，话剧《枫树林》荣获第十届中国艺术节最高奖——“文华大奖”。

始终坚持把社会效益放在首位

文化产品既有特殊的意识形态属性，也有一般的商品属性。党的十九届四中全会明确提出，建立健全把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的文化创作生产机制。这就要求我们进一步深化体制改革，建立和完善有利于激发文化创新创造活力的文化管理体制和生产经营机制，更好地保证文化创作生产的正确方向和导向，充分发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的功能和作用。

不断理顺体制，健全文资管理机构，在全国副省级城市中率先组建市属国有文化资产监督管理机构，不断健全党委和政府监管有机结合、宣传部门有效主导的国有文化资产管理体制，为落实“双效统一”提

供体制保障。同时，量化绩效目标，完善供给侧考核指标与评价体系，按照“双效统一”最新要求，把国有文化集团社会效益指标考核权重提高到 70%，对在舆论导向、新闻道德、职业规范等方面出现问题的实行“一票否决”。通过强化考评“指挥棒”导向激励功能，确保国有文化企业“双效统一”责任落到实处。文投集团成立了全国第一家公益性的文化金融服务中心，为破解中小文化企业“融资难、交易难”做了有益探索。出版传媒集团紧紧依托城市文化资源，在主题图书出版领域坚持正确出版导向，不断开拓创新，追求特色，追求精品；编写出版的《璞石成玉的秘密——孩子们心中的“社会主义核心价值观”》读本，进入全省多所小学，获得了学生、老师、家长的一致好评，实现了社会效益和经济效益相统一。

党的十九届四中全会指出，发展社会主义先进文化、广泛凝聚人民精神力量，是国家治理体系和治理能力现代化的深厚支撑。建功新时代，南京文化体制改革必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定信心，保持定力，锐意进取，开拓创新，牢牢把握社会主义先进文化前进方向，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，勇于担当，攻破难关，全面推动文化高质量发展，建设“强富美高”新南京。