

扩大进口：经济增长的重要驱动力

金玉梅

积极扩大进口是“推动形成全面开放新格局”的重要内容，也是“以高水平开放推动高质量发展”的重要抓手。江苏 40 多年对外开放的实践证明，扩大进口已成为经济增长的重要驱动力，在推动产业结构升级、激发消费需求潜力、促进贸易投资融合发展和带动技术进步等方面发挥了巨大作用。特别是党的十八大以来，江苏进口结构变化逐步体现出高水平对外开放的内在要求，为进一步推动经济高质量发展提供了新思路。

进口发展新态势体现了新时代对外开放的高要求

改革开放以来，我省以货物贸易为主的对外贸易进口走出了从无到有、从小到大、从规模扩张到质量提升的发展之路。2012 年以来，进口对全省对外贸易发展结构的优化作用日益凸显，呈现三方面新特征。

进口规模稳步增长贡献显著。党的十八大以来，江苏面对复杂严峻的外部环境，坚定经济全球化发展方向，积极构建对外开放新格局，实施优进优出战略，促进对外贸易平衡，2018 年全省进口规模较 2012 年增长 18%，占全国进口的 12.2%，继续为全国扩大进口作出应有的贡献。同时，进口对全省经济发展起到有力的促进作用。2018 年全省进口依存度达 18.5%，进口对经济增长的贡献率达 25.8%。

进口结构多元化发展趋势明显。进口市场呈现出亚洲为主、欧洲非洲拉丁美洲大洋洲加快发展的局面。同时，自“一带一路”沿线国家进口势头迅猛。2018 年自“一带一路”沿线国家进口占全省的比重较 2012 年提高 1.4 个百分点。进口主体呈现出以外资企业为主、民营企业和国有企业快速发展的局面，其中民营企业进口已超过全省的 1/5。进口方式呈现出一般贸易和加工贸易并重、海关特殊监管区等贸易方式为有益补充的局面。海关特殊监管区域物流货物进口和保税监管场所进出境货物进口占全省的比重达 13%。

扩大进口既满足产业发展又促进消费需求。大类商品结构数据显示，高新技术产品和机电产品进口年均增长率高于全省进口平均水平，其中一般贸易项下进口增长快于加工贸易项下进口，这表明全省产业贸易联动保持较高水平，制造业产品进口有效供给促进了全省实体经济稳步发展。同时，服装成品和农产品进口势头明显提升，促进了国内市场繁荣和消费升级。

进口商品结构变化彰显经济高质量发展的新成效

随着供给侧结构性改革的持续深入，全省进口商品结构在优化消费供给、推动产业升级、促进环境改善等方面呈现出“加快满足”的积极态势。

加快满足不断升级的消费需求。2018 年全省消费品进口规模较 2012 年扩大 42%，进口规模与全省社会消费品零售总额规模之比达 4.1：100。基本消费类商品进口成倍增长。冻鱼、干坚果、酒类等商品进口分别增长 11.3 倍、5.9 倍和 1.1 倍。汽车进口成倍扩大。小轿车进口增长 20.2 倍，轻型越野车进口增长 91.3%，小客车进口增长 7.9 倍。医疗健康商品进口显著增加。医疗器械进口增长 94.5%，医药品进口增长 57%，美妆护肤品进口增长 1.2 倍。娱乐休闲商品进口档次提升。激光视盘机进口增长 1.9 倍，汽车用收录音组合机进口增长了 47.2 倍，机械手表进口增长 30.6 倍。

加快满足转型创新的供给要求。近年来，全省原材料、零部件及设备进口总体保持平稳，与 2012 年相比，2018 年原木、锯材等原材料进口分别增长 89.8%、94.2%，工业中间品和设备进口增长 18.8%，其中光伏及 ICT 制造业设备、金属加工机床等机械设备进口增长 33.1%，集成电路进口增长 73%，航空器零件进口增长 88.1%。这表明全省加工制造和科技创新能力持续提升，呈现出从进整机到进零件、从进成品到进芯片、从进低端设备到进高端装备的演进趋势。

加快满足生态优先的发展追求。随着全省“263”专项行动深入实施，生态环境高质量发展不断推进。与 2012 年相比，2018 年全省大宗原材料进口中天然橡胶、甲苯等化工原料进口分别下降 58.6%、71.3%，铁矿砂及煤等商品进口保持平稳，废塑料、废纸、废金属等进口下降 75.1%。

探索扩大进口推动江苏高质量发展的新路径

江苏消费市场潜力巨大，区域创新能力位居全国前列，自主可控现代产业体系持续构建，公平竞争、自由竞争、包容竞争的营商环境正在加快形成，可见江苏通过扩大进口推动经济高质量发展的条件业已成熟。下一步，要围绕率先建成开放强省的总目标，以长江经济带建设、“一带一路”交汇点建设和长三角区域一体化多重战略叠加形成的机遇为重点，充分利用好中国（江苏）自由贸易试验区和中国国际进口博览会两个平台，通过扩大进口，走出一条促进经济增长、满足美好生活需要的新路子。

以积极融入国家战略为重点，构建进口新格局。一是有效扩大“一带一路”沿线国家进口。进一步加强与“一带一路”沿线国家经贸合作关系，通过支持江苏企业赴“一带一路”沿线国家投资，推动境外经贸合作区和产业集聚区建设，在拓展“一带一路”沿线国家市场的同时，适度增加适应国内消费升级需求的特色优质产品进口，提高在全省对外贸易中的比重。二是拓展长三角区域进口市场规模。聚焦“三联三互三统一”建设（营商环境联建、重点领域联管、监管执法联动，市场信息互通、标准体系互认、市场发展互融，逐步实现统一市场规则、统一信用治理、统一市场监管）和“三共三互”建设（规则体系共建、创新模式共推、市场监管共治，流通设施互联、市场信息互通、信用体系互认），深入实施《长三角地区市场创新发展三年行动计划（2018—2020 年）》，加快内外贸一体化进程，把进口商品的市场范围扩大到整个长三角区域。三是延伸长江经济带进口市场腹地。加快建设江苏长江经济带综合立体交通运输走廊，以沿江 150 多个省级及以上开发区为载体，增强进口对产业创新能力、配套能力、物流供应体系合作的支撑力度，拓展市场辐射空间。

以加快自贸试验区建设和承接进博会溢出效应为重点，拓展进口新平台。一是充分发挥中国（江苏）自由贸易试验区扩大进口的作用。支持自贸试验区内企业开展跨境电商进出口业务，逐步实现自贸试验区内综合保税区依法依规全面适用跨境电商零售进口政策。完善进口商品质量安全风险预警与快速反应监管体系，建设自贸试验区的汽车整车进口口岸。二是充分放大中国国际进口博览会的溢出效应。积极配合并参与每年在上海举办的中国国际进口博览会，作好准东道主，通过进口博览会吸引更多全球优质要素参与江苏高质量发展，构建具有全球竞争力的产业链、供应链和价值链。

以优化开放结构促进消费升级为重点，培育进口新优势。一是拓展消费品进口空间。适应消费升级和供给提质需要，积极扩大日用消费品、医药和康复、养老护理等设备进口。积极落实免税店政策，扩大免税品进口。二是扩大服务进口。推动江苏服务贸易创新发展，大力发展新兴服务贸易，促进建筑设计、商贸物流、咨询服务、研发设计、节能环保、环境服务等生产性服务进口。三是发展外资总部经济和功能机构扩大技术进口。引进外资地区总部和功能机构，积极引导外资投向我省战略性新兴产业、高技术产业、节能环保领域，进一步发挥外资在引进先进技术、管理经验和优化进口结构等方面的作用。

以推动投资贸易便利化为重点，形成进口新机制。一是依托海关特殊监管区域、高新技术产业开发区等各类区域，推进监管创新、服务创新，加快培育申报进口贸易特色明显、贸易便利化措施完善、示范带动作用突出的国家进口贸易促进创新示范区。二是打造具有国际先进水平的国际贸易“单一窗口”，推进海关预裁定制度，开展海关“经认证的经营者”（AEO）国际互认，提高进口贸易便利化水平。三是降低进口环节制度性成本。加强进口行政审批取消或下放后的监管体系建设。落实国家对企业减税降费政策，严格执行收费项目公示制度，清理进口环节不合理收费。

以深化“放管服”为重点，营造进口新环境。加强外贸诚信体系建设和知识产权保护，维护公平竞争。推进以缺陷进口消费品召回体系为核心的进口消费品质量追溯体系建设，建立和完善进口消费质量安全投诉平台。严厉打击假冒伪劣商品，规范和完善国内市场秩序。