

合力打造江南文化品牌

张宁 崔耀中 高玲



“人人尽说江南好，游人只合江南老。”江南是中国人的梦里水乡，文化人的精神故乡。在当前全面贯彻落实长三角一体化发展国家战略的大背景下，深入挖掘丰富的江南文化资源，共话文脉传承，共促文化创新，以江南文脉推进长三角更高质量一体化发展，具有重大的现实意义和时代价值。10月底，第二届江南文脉论坛在无锡举行。本次论坛以“文脉传承与长三角一体化发展”为主题，从文脉传承的历史视角、国家战略的宏阔视野，审视和探讨江南文化的深厚底蕴和当代价值，提炼和展示江南文化的精神标识和文化精髓，促进江南文化的传承发展和转化创新，提升江南文化的凝聚力和影响力。

共同的文化基因和精神家园

文化的认同是更深刻、更基础的认同，文化的融合是更有生命力、更具紧密性的融合。以江南文化为纽带，进一步凝聚合作共赢的理念和共识，增进文化认同，才能更好地促进区域的融合发展。

“地缘相近，人缘相亲，文化一脉”，长三角城市特别是江南各城市之间文化的同根同源、内在认同，促进了区域内经济、社会、文化等各个方面的交流与合作，形成了联系紧密、互动频繁、情感深厚的区域共同体。去年举办的首届江南文脉论坛已达成共识：江南文化是长三角地区共同的文化标识、共有的精神家园，加强江南文化研究，推动江南文化传承创新，是长三角“一市三省”的共同使命，是推进长三角更高质量一体化发展的内在要求。

今天的长三角地区与历史上的“江南”有着诸多交集。可以说，江南文化是长三角地区共同的文化资源和精神家园，是长三角一体化发展的文化基础。

江南是中华文化的重要发祥地、南北文化的贯通枢纽地、美好生活的诗意栖居地。自古以来，这里就一个人杰地灵、山清水秀、繁荣发达、美丽富饶的地方。其地域概念虽有变化，但大致是包括今天上海、江苏、浙江和安徽在内，基本与长三角重合的广大区域。从吴越文化到长江文化、徽州文化、海派文化，吴韵苏风、皖韵徽风和越韵浙风等共同构成了江南文化的底蕴，铺就了江南文明进程的历史基础。

奔腾不息的长江、烟波浩渺的太湖、贯通南北的大运河，造就出江南“人家尽枕河”的水乡风貌。四通八达的水系，创造了“苏湖熟，天下足”的盛景。通江达海的水乡环境，涵养了江南人刚柔相济、兼容并蓄的性格。经历了区域文化融合、南北文化碰撞、中西文化交流的互鉴融通，江南形成了自强不息、厚德载物、以民为本、安民富民、经世致用、知行合一、清廉从政、勤勉奉公等共同的文化观念和价值取向，推动了经济繁荣和社会进步。

江南文脉是长三角地区的共同基因和精神标识，江南互融互通的文化为长三角一体化奠定了深厚基础。如今，在国家实施长三角一体化战略的进程中，江南文脉更成为重要的历史资源和文化动力。

文化“软实力”撑起发展“硬道理”

目前，长三角是我国经济最具活力、开放程度最高、创新能力最强的区域之一。其以全国 1/26 的国土面积，产出了全国 1/4 的经济总量。取得如此成就的一个重要推动力，就是具有深度交互性、高度凝聚力和广泛认同感的江南文脉。

深层次的文化积淀和文化认同，是长三角能够率先实践一体化发展的内在逻辑。从崇文重教到敢为人先，从尚德务实到义利并举，从开放包容到创新创造，江南文化与精神为区域协同发展提供了坚实的文化支撑。

正如奔腾不息的长江，江南文化蕴含着与生俱来的开放基因。在一次次历史变迁的浪潮中，江南文化海纳百川，融汇南北文明、中外文明，兼收并蓄、革故鼎新，始终引领时代潮流、推动社会进步，彰显出旺盛生命力和强劲引领力。

从工商文明到改革开放，江南一直是商品经济先驱地，也是创新创造的集聚地。吃苦耐劳的“徽骆驼”，创造出“无徽不成商”的佳话。南通张謇、无锡荣氏家族等众多民族实业家开风气之先，大胆引入西方技术创办现代企业。改革开放的春风下，江南的乡镇企业蓬勃兴起，开创出“苏南模式”。浙江民营经济从走街串巷的小商小贩、一家一户的小作坊，到建设大型小商品批发市场、进军海外市场，再到电子商务蓬勃发展。凭借“敢为天下先”的改革精神，上海浦东开发开放，成为享誉国际的中国“改革样本”。

延续千年的文化基因和创新精神，在长三角一体化发展的当下，焕发出更加强大的生命力。神威太湖之光超级计算机、蛟龙号载人潜水器、C919 发动机、超重力离心模拟与实验装置、量子通信……从“国之重器”到前沿科技，长三角地区不断践行新理念、引领新发展。

开放带来进步，包容造就强大，创新引领未来。开放包容创新，既是长三角一体化发展的内在要求，也是江南文化赋予长三角城市的内在优势。去年，在习近平总书记的亲自倡导、谋划、推动下，长三角区域一体化发展正式上升为国家战略，长三角一体化发展迎来了前所未有的重大机遇。如今，长三角地区共同携手，以文脉传承守望精神家园，以文化创新响应国家战略，让文化发展成为经济社会发展的“硬道理”。

在文明共识上寻求更大“公约数”

根据 2018 年制定的长三角“三年行动计划”，当前长三角的发展目标是 2020 年建成世界级城市群。形成有世界影响力的城市群，离不开文化和价值上的认同。一个城市群的发展如何，最终取决于文化的凝聚力、整合力、引领力、推动力，取决于文化的传承和创新力度。目前世界七大城市群中的北美五大湖区城市群等，都在全球范围内具有很高的城市知名度，积累了强劲的文化软实力。

“相通则共进，相闭则各退。”当前长三角包含的城市有 26 个，人口超过 1.5 亿人。推进长三角一体化国家战略落地，不仅仅需要“一市三省”的联动融合，更需要区域内每一个城市通力协作，在文明共识上寻求更大的公约数。

作为江南文化重要创造者和承载地的江苏，以高度的文化自觉主动承担起新时代江南文脉传承发展的使命，实施江苏文脉整理与研究工程，举办江南文脉论坛，为传统文化的创造性转化创新性发展创造了新路径。在江苏省内，已构建了扬子江全国文明城市群，连缀起长江两岸南京、镇江、扬州、常州、无锡、泰州、苏州、南通等市，文明风尚的旗帜在各地一起飘扬。

在长三角区域，第二届江南文脉论坛上，沪苏浙皖“一市三省”共同发出《创建长三角全国文明城市群无锡倡议》，努力让文明成为长三角城市群的突出标识和鲜明气质。各地将深入挖掘江南文化所蕴含的价值理念、道德观念、人文精神，以一体化高质量创建全国文明城市群为努力方向，在更高起点上推动道德发展与文明建设相得益彰。

目前，长三角地区有 48 个全国文明城市（区）、59 个全国文明城市提名城市（区），已成为有显示度和感受度的文明之地。在长三角一体化建设的进程中，区域内的各城市，必将更好地传承共同的文化标识，推动城市文化、品牌繁荣发展，构建人文高地，为推动长三角更高质量一体化发展提供丰厚的精神滋养、强大的精神动力。