

夜间经济：城市消费新蓝海

黄 南

近年来，夜间经济的发展成为我国多个城市的重要话题，8月27日，国务院办公厅印发的《关于加快发展流通促进商业消费的意见》也将活跃夜间商业和市场作为其中的主要内容，明确了发展夜间经济、打造夜间消费场景和集聚区的重点任务。北京、上海、广州、天津、重庆、南京等城市更是相继出台了促进夜间经济发展的具体举措，力图开启夜间经济这一消费领域的新蓝海。

夜间经济再次崛起的时代背景

夜间经济的活跃度是反映一个地区经济发展活力的重要因素。在我国，对夜间经济的重视也由来已久，早在20世纪50年代，我国就曾经提出过发展“国营夜市”的目标。近期夜间经济再次成为各地区的关注点，与其重要的经济地位是密不可分的，并具有新的时代意义。

人民生活水平、多元化消费需求不断提升的结果。新中国成立70年来，国民经济水平得到了极大提高，人民的收入水平迅速增长。1949年我国居民人均可支配收入仅为49.7元，2018年居民人均可支配收入达到28228元，名义增长566.6倍，扣除物价因素实际增长59.2倍，年均实际增长6.1%。人民收入水平的提高带动了消费能力的提升，也增强了对餐饮、零售、娱乐等服务业的需求。夜间消费是人们工作之余的重要休闲方式，而且消费方式日趋多元，除传统的餐饮、娱乐和购物外，对体育、旅游、康养以及演艺、教育等文化消费等的需求也在不断提高。因而，夜间经济的再次崛起是对人民多层次、个性化、高质量消费需求不断升级的回应。

互联网等信息技术推动新型消费方式发展的结果。互联网、大数据、人工智能等高新技术的广泛应用，使外卖、网购等线上消费得以蓬勃发展。同时，网上消费所具有的便捷化、精准化等特点，方便了社会大众的夜间消费，使其逐渐成为夜间消费的主要形式。《2019中国移动互联网夜间经济报告》显示，从夜间经济的行业类别来看，夜间用户在即时通讯、在线视频、综合电商行业的活跃渗透率最高。与此同时，更多的实体店铺开始借助网络的力量，促进线上和线下交易的同步发展。阿里巴巴《“夜经济”报告》显示，23点到24点，仍有超过83%的口碑餐饮商户在营业，24点之后仍在营业的口碑商户比例超过60%，借助互联网技术发展起来的外卖业务是这些商户经营至深夜的一个重要原因。此外，借助互联网等信息技术，城市的交通保障、安全保卫、市政管理、应急救援等公共服务能力也大大提高，为夜间经济的健康发展创造了条件。

应对中国当前经济下行压力的新途径。近些年，受中美贸易摩擦以及国内经济进入新发展阶段后多种发展矛盾叠加的影响，国内经济下行压力不断增大。在这样的背景下，通过扩大消费需求拉动经济增长已经十分迫切。夜间经济巨大的发展空间被一些学者称为“消费领域的新蓝海”。夜间经济的发展不仅可以提高消费水平、增加社会就业、带动城市发展，而且能够促进和激发新的经济业态、加快城市风貌改善、繁荣城市文化，提高城市的对外吸引力和整体竞争力。正是基于这样的认识，夜间经济成为很多城市新一轮竞相发展的重点。



促进夜间经济发展的路径选择

加快夜间经济的发展，需要立足经济规律，从影响夜间经济发展的重要因素入手，加强规划引领和统筹谋划，为夜间经济的发展创造良好的条件。

立足传统商圈，激发市场活力。纵观各地情况可发现，每一个地区夜间经济规模的扩张都是一个长期的过程，是市场规律作用下人群自然集聚的结果，如果仅仅依靠政策推动可能只会导致一时的繁荣或者景观的亮化，却难以维持长期的繁荣态势。因此，促进夜间经济的发展必须将尊重市场规律、激发市场活力放在首位。要立足于传统商圈的建设，一方面将已具有一定发展基础的夜间经济集聚区作为发展的重点，促进业态升级和品质提升，进一步强化其景观的设计、亮化，以及配套设施的完善，提高对消费者的吸引力。另一方面，推进夜间经济与日间经济的融合发展，通过对日间经济商圈延长营业时间、完善夜间消费业态等方式，推动日间经济向夜间经济延伸。

增强文化内涵，满足多元消费需求。随着人民生活水平的提高，对夜间经济的消费需求也呈现多元化的特征。除餐饮、购物、电影、KTV 等传统消费领域外，人们对更具个性和品质、更具地方特色、更具文化气息消费产品的需求不断增强。在一项网络调查中，88.9%的受访者表示，如果博物馆或者美术馆在夜间开放的话他们会去。北京、成都、广州、苏州等城市夜间经济的繁荣发展很大程度上得益于当地独具魅力的文化特色。对此，在发展夜间经济的过程中，要积极挖掘各地夜间经济的文化特色，形成具有地域特征的夜间文化项目，提高辨识度、吸引力和影响力。要不断丰富夜间消费产品，发展演艺、夜游、培训、会展、康养等夜间项目，加大对夜间经济的供给侧改革，满足人民多元化的消费需求。

强化科技引领，实现线上线下同步发展。科学技术的普遍应用助力夜间经济快速发展。在互联网、人工智能、大数据等技术的推动下，夜间经济的发展将具有更加旺盛的生命力和宽广的发展空间。要注重运用信息技术拓展夜间经济的发展空间，对夜间线上消费的发展给予与线下消费同样的重视，注重培育信息技术推动下夜间经济出现的新业态、新模式，采取宽容审慎的监管方式，引导其健康发展。要注重运用高科技提高夜间经济的品质和内涵，借助 AR 或 VR 技术，发展沉浸式文化体验项目，打造多维度的场景环境，提高消费者的体验效果。要注重线上消费与线下消费之间的协同，鼓励商家拓展线上销售渠道，促进线上与线下交易的互动发展。

加强系统规划，促进多部门联动发展。夜间经济涉及多部门、多领域的发展，从目前各地区夜间经济发展的经验来看，加强夜间经济的系统规划十分重要。杭州市早在 2010 年就启动了“夜杭州”品牌建设系

列工程，整合餐饮、购物、旅游、住宿、旅游产品制造等多个领域的发展，共同推进“夜杭州”的建设。成都为加快夜间经济的发展，将 10 个夜间旅游景点、10 处夜间视听剧苑等 100 个夜间经济示范点位作为精心打造的重点，塑造出一批夜间旅游、视听、文鉴、亲子、医美、乐动、学习、购物、餐饮和风情街区的消费场景，促进了多领域、多部门、多行业的一体化协同发展。因此，城市在促进夜间经济发展的过程中，要打破不同部门之间的行政壁垒，整合各部门的力量，以夜间经济的建设为突破口，形成共同促进夜间经济发展的良好态势。

加强城市治理，完善基础设施与服务。除经济发展水平、居民收入、文化习俗等影响因素外，夜间经济的发展还会受到气候、交通、城市监管等多方面的影响，因此，其发展对配套设施、城市交通以及治理体系也提出了较高的要求。城市要尽可能为夜间经济的发展营造良好的环境，优化公交出行线路、延长地铁营运时间、保障停车方便，借助互联网技术提高交通智能化、精准化程度，方便市民出行。城市管理对于夜间经济的经营要适当包容，避免教条、“一刀切”的管理方式，要运用市场手段引导夜间经济规范发展。进一步完善社会治理水平，加大对假冒伪劣以及食品安全问题的处罚力度，促进夜间经济健康可持续发展。