

高质量打造东西部扶贫协作新样板

姜 超

穿玉屏而过的舞阳河水汇入长江，在江尾海头的太仓奔流入海，悠远连线的两城在新时代又缔结了一段扶贫共富的传奇佳话。太仓市派驻贵州省铜仁市玉屏县前方工作组自 2017 年成立以来，坚决贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面落实省市东西部扶贫协作各项决策，高标准完成规定动作，创造性推进自选动作，开创了扶贫协作的崭新局面。

强基础、抓症结，激发内生动能

高举旗帜构筑引领力。坚持基层党建与扶贫工作同部署、党建责任与扶贫责任同落实、党建考核与扶贫考核同推进，推动党建与脱贫攻坚融合互促，把党建优势转化为脱贫攻坚最大优势。准确把握党建工作新要求，创新“帮扶+党建”工作途径，为巩固脱贫成果提供坚强组织保证和干部人才支撑。为充实一线力量，借鉴太仓的村干部“头雁工程”经验，针对性强化村“两委”干部队伍建设，精准选派熟悉农村工作、富有基层经验、善做群众工作的驻村帮扶干部。用足用好“三项机制”，树立鲜明导向，积极选树脱贫攻坚先进典型和担当作为好干部。

引才培智增强助推力。突出人才交流，实施“三支工作”。在卫生领域，突出紧缺医疗人才支医帮扶，强化重点科室建设；在教育领域，深化双向挂职、“一对一结对”，借力提升师资力量；在农业领域，做精“订单农业”，实现市场无缝对接。率先引进太仓市教育管理团队，组建玉屏侗族自治县第一中学，开展“组团式”帮扶，实现太仓办学理念、管理制度、师资力量在玉屏的“复制粘贴”，教学质量实现大幅跃升。聚焦观念互通、思路互动、技术互学、作风互鉴，积极开展双向挂职、两地培训，每年组织村党组织书记、派驻“第一书记”等超 150 人次赴太仓及苏州进行培训，打造了一支“带不走”的脱贫攻坚队伍。

优先扶志塑造源动力。坚持扶贫先扶志，强化思想文化教育、典型引导，用身边事教育身边人，全面激发脱贫致富的内生动力，变“要我脱贫”为“我要脱贫”。通过深入细致宣传引导，扩大对口帮扶工作社会影响，把各级脱贫攻坚政策举措讲清楚、说明白、落到位，让贫困群众切身感受党和国家的关怀帮助，有效破除少数贫困人口的“等、靠、要”思想。深入开展文化、教育、科技全方位、立体化帮扶，加强职业技术教育培训，变“输血”为“造血”，贫困户实现了由关心“政府能给我多少钱”向“我该怎么做才能赚钱脱贫”的质变。



强产业、抓市场，释放强大动力

项目领动发展。坚持把项目作为关键支撑，围绕玉屏四大主导产业，实施油茶抚育、田坪食用菌、黄桃种植、生态养猪等重点项目，近三年，分别投入财政性帮扶资金 1100 万元、2222.67 万元、5552.56 万元，惠及群众 1.82 万人次。同时，着眼带动性强、示范性强的企业和项目，深入开展招商推介活动。2018 年引进江苏、上海等地项目 4 个，实际投资额 1.9 亿元，2019 年引进矽美仕绿色能源、伟建实业智能家具、“千亩白芨”种植和宿联中国精品民宿等项目 5 个，企业实际投资额达 2.337 亿元。瞄准农业项目痛点，每年选派 10 名左右太仓技术专家到玉屏挂职，围绕四大主导产业组建专家组，全面实施农技推广特聘计划，建设现代农业科技馆，提供精准决策咨询和生产技术指导。

流通带动发展。依托玉屏“中国油茶之乡”“中国黄桃之乡”金字招牌，培育农特产品品牌 6 个，创建“玉水屏山”县域电商公共品牌，策划“侗米坊”“贵圆龙”等多个网络促销案例。建设农特产品质量安全溯源体系，大兴祥瑞黄桃、圆龙野山鸡、侗嘎珍蜂蜜等县域农特产品实现可溯源。组织太仓电商走进玉屏，组织玉屏龙头企业和专业合作社参加苏州“梵净山珍”展销推介会、贵州农产品招商对接会等各类展销活动，多渠道、全方位宣传推广特色农产品，拓宽产销渠道，破解“果丰伤农”堵点。建成总容积为 18380 立方米的县级电子商务物流分拣配送中心，4 家物流快递公司入驻运营，形成县、乡、村三级高效物流配送体系。

消费拉动发展。抓住两地互访、节庆活动等契机宣传推荐玉屏农产品。强化政策激励，设立专项补贴，给予“玉货出山”10%—30%物流及包装补贴，对太仓乃至江苏农副产品购销企业在玉屏定向采购、基地认领定销等给予 5%—20%货款补贴。在太仓、苏州建立“玉屏农产品直销中心”3 个，推动企业、商会、协会“以购代捐”“以买代帮”，近两年“玉货出山”呈现出几何级增长的态势。发展旅游助推消费，支持田坪侗乡风情园成功申报 3A 景区，茶花泉农业园获评“贵州省十佳农业旅游景区”，大湾村贵里·侗房民宿成为侗族民宿目的地。举办“与你一起从太仓出发去玉屏”主题推介，对太仓游客全免景区门票，每年吸引超千人次观光旅游。

重长效、谋长远，展现动人魅力

为民谋利纾解发展痛点。针对发展痛点，加强统筹谋划，全面推进“123456”立体式精准帮扶工程，即围绕打造东西部扶贫协作样板的目标，致力补齐劳务输出、“玉货出山”两大短板，用好“支医支农支

教”三支队伍，探索形成支教“组团式”帮扶、携手奔小康乡镇“村村结对帮扶”、深度贫困村“五位一体”全面帮扶、易地扶贫搬迁“微工厂”帮扶四个样板，突出产业协作、乡村振兴等五大重点，完善部门攻坚、镇村携手等六项机制，助推贫困群众早日脱贫解困。2019年底，玉屏实现贫困人口全部脱贫“清零”，全县44个贫困村6280户22501人稳定脱贫，乡镇街道全部摘帽，贫困发生率从2014年的17%下降到1.46%。太仓·玉屏教育“组团式”帮扶入选2019年全国东西部扶贫协作典型案例，国家发改委将其作为第二批新型城镇化试点经验在全国推广；“江苏太仓助推贵州玉屏主导产业由弱变强”入选全国消费扶贫典型案例，在2019年11月举行的全国消费扶贫市长论坛上正式发布。

劳务协作释放发展源点。建成太仓·玉屏人力资源市场，建立“太仓·玉屏跨地区人力资源一体化就业平台”，每年初举办现场招聘会，累计提供定制就业岗位12900个，其中成功推介到太仓稳定就业的建档立卡贫困户320余人，实现了两地用、务工需求精准对接。开展“千人技能提升培训”“劳务输出及就近就地就业”活动，每年组织百名致富带头人赴太仓及苏州开展专业培训。借力太仓“中德二元制”教育，组织学生赴太仓培训400余人次，选派200名学生赴太仓企业跟岗实习。协调太仓企业到玉屏职校开办“订制班”订单式培养专业人才。为玉屏籍学生就读太仓健雄学院免除全部学费，贫困生还享受每年4000元补助。建成田坪移民安置区“必登高”、双桥移民安置区“伟建家庭用品”等微工厂，实现贫困群众家门口就业脱贫。

环境优先打造发展亮点。坚持“绿水青山就是金山银山”理念，立足玉屏的产业发展基础和特色生态优势，大力发展绿色高效农业、生态旅游等特色产业，努力实现生态保护、环境美化、群众增收、区域发展的“多赢”。借鉴太仓建设现代田园城市经验做法，深入开展环境治理提质行动，推动厕所革命，加大植绿复绿力度，着力改善农村人居环境。同时建立健全村容村貌长效管理机制，为激活农村农业资源打下坚实基础。深入挖掘、传承、保护和利用玉屏绿色文化资源，激活玉屏在旅游观光、现代农业、健康养生等方面的发展潜能，持续擦亮玉屏生态产业品牌。

未来，江南丝竹的发源地太仓，享誉中外的箫笛之乡玉屏，将进一步践行习近平总书记精准扶贫精准脱贫重要论述精神，坚持把新发展理念作为关键指引，琴瑟和鸣，协作共赢，高质量打造东西部扶贫协作新样板。