

# 苏州以“开放再出发”构建文化高地

潘 讯

2020年新年伊始，屹立于改革开放潮头的苏州，以前所未有的规模和气魄，召开“开放再出发大会”，引发各路媒体高度关注。对于站在新的历史坐标系中的苏州而言，开放再出发具有全局性、引领性意义，是决胜全面小康的“动员令”，也是开启现代化新征程的“宣言书”。江苏省委常委、苏州市委书记蓝绍敏多次强调：“苏州既要做创新的高地、产业的高地，也要做生态的高地、文化的高地。”在“开放再出发”的新要求下，应如何建构苏州的文化高地？

## 激活苏州文化传统的开放基因

开放是历代苏州繁荣的驱动力，是苏州文化最深厚的基因。开放基因根源于经济、商业的培育与刺激。明代中叶大运河疏通之后，苏州以开放的胸怀迎接南来北往的行商坐贾，甚至跨江逾洋、联通海外，一跃成为中国经济枢纽城市。刻于乾隆二十七年（1762年）的《陕西会馆碑记》云：“苏州为东南一大都会，商贾辐辏，百货骈阗。上自帝京，远连交广，以及海外诸洋，梯航毕至。”15世纪末到16世纪初，新航路开辟之后，苏州更成为一座融入世界经济网络的城市。在15世纪到18世纪的三百余年间，中国以绝对优势在对外贸易中保持顺差地位。在出口货物中，丝绸是大宗。苏州是苏嘉湖蚕桑丝织经济圈的中心，丝织业不仅集聚于城内，而且广泛分布于周边市镇，如光福、盛泽、黄家溪、震泽等市镇已具备“日出万绸”的产业规模，在对外贸易中发挥着举足轻重的作用。正如有学者所指出的：“18世纪传统中国社会经济达到巅峰状态，苏州则是其最为辉煌的标志。”

商业流通带来了人口迁徙，苏州自古以来就是一座移民城市。明朝时苏州是全国人口最多的城市，洪武年间南京人口约有60万，而同期苏州人口已达到240万。商人是旧时人口流动的主体，据统计，截至晚清，苏州至少出现过64座会馆、218座公所。这些会馆公所迁徙群体中不乏望族，他们既为苏州文化带来新的气息，又积极融合于苏州文化，在土著化过程中，由经商而业儒、由商业家族而转型为文化世家，最终成为苏州文化的创造者和传承者。

数百年的积淀孕育，逐步铸造了苏州的开放特质，使苏州文化在精雅细腻之外，兼具包容、灵动、求变等品质。这些文化基因更成为苏州改革开放先行探索的催化剂和支撑力量。今天的苏州正在加快建设“现代国际大都市”，城市的现代化和国际化，离不开文化的现代化和国际化。激活苏州传统文化中的开放基因，是苏州建设文化新高地的天然优势，也将赋予现代国际大都市以深厚底蕴和深远的动能。

## 拓展苏州文化发展的开放格局

习近平总书记深刻指出，对于文化发展问题，要以“宽广的视角”，将之“放到世界和我国发展大历史中去看”，“放到我国和世界发展大势中来审视”。文化发展繁荣不可能脱离国家和世界大势。进入新时代，伴随改革开放步伐的深入，苏州文化开放格局渐次打开。

1986年，苏州隆重纪念建城2500周年，广邀日本、澳大利亚等国友好城市以及海外知名人士与会，这让古城苏州的独特价值得到人们的重新认识。此后，苏州文化发展愈显开放。2004年，著名美籍华人作家白先勇主持打造青春版《牡丹亭》，巡演海内外，赋予古老昆曲以新的生命。2006年，世界著名建筑师

贝聿铭担纲设计苏州博物馆新馆，开创了“中而新、苏而新”的建筑风格，对苏州城市设计和古城更新产生深远影响。这一系列标志性文化事件，都见证了苏州在开放中认知文化特性、增强文化自信的坚实步履。

当前世界正面临百年未有之大变局，更加需要把文化发展放置于国家和世界的发展大势中来审视和谋划，更加需要开放的胸怀和格局。今天的苏州是中国经济最为发达的城市之一，也是中国文化最为发达的城市之一。苏州以占全国 0.09% 的国土面积，创造了全国 2.1% 的 GDP、2.4% 的税收和 7.7% 的进出口总额。苏州堪称江南文化的核心城市和中华优秀传统文化的典范城市，是首批国务院公布的历史文化名城，拥有全国唯一一个历史文化名城保护区，拥有 2 项世界物质文化遗产和 6 项世界非物质文化遗产，被联合国世界遗产组织授予“世界遗产典范城市”称号，这是世界对苏州文化的认可，是苏州建设文化新高地的丰沛底气和独特优势。

但是，我们也应该清醒看到，与苏州文化的历史辉煌相比、与国际化大都市的要求相比、与先进城市的创新步伐相比，苏州文化的显示度、标识性、影响力还显不够，许多人对苏州的认识仍停留在“历史悠久的文化古城”或改革开放之初的“苏南模式”上。建设文化新高地，拥有 2500 多年历史的苏州应该更加从容自信，秉持文化平等的态度和文化包容的心态，全面客观看待外部世界、对话世界文明，大胆学习借鉴世界优秀文明成果，兼收并蓄。积极融入国家战略，借势经济开放的平台载体，寻找中外文化的交汇点和共鸣点，提升苏州文化的形象力、影响力和传播力，让“苏州故事”传遍全球，在全球传播“苏州声音”。

## 奏响苏州文化精神的开放强音

伟大的时代呼唤伟大的精神，伟大的精神铸就伟大的时代。今天的苏州决心在全球坐标系中谋划未来发展，决心在新时代为中国对外开放作出先行示范，让开放为苏州一切工作赋能，奏响开放的苏州强音。

改革开放以来，苏州因开放而兴、因开放而盛，“苏南模式”异军突起、县域经济群虎争雄、开发区集群发展引领时代潮流，伴随着经济腾飞和社会转型，在文化精神层面形成了以张家港精神、昆山之路、园区经验为代表的“三大法宝”。张家港精神蕴含着曾经是苏南落后地区在改革开放一声春雷的惊醒下，睁眼看世界、奋力争上游的精神张力。昆山之路始于 1984 年自费办开发区引进外资企业，思想大解放闯出开放大格局，一路推升昆山从苏州末位走向全国最强。园区经验本身就是开放合作的产物，国际化高品质化已经成为今日园区的文化标识。“三大法宝”激活了苏州文化的沉睡基因，充分彰显了苏州人的自信与奋进，向全世界展现出一个越来越开放、越来越繁荣的苏州。

苏州精细描绘了开放再出发的蓝图，在保持主要经济指标持续稳定增长的基础上，到 2025 年，初步建立制造业和服务业国际化、高质量特征更加鲜明的产业体系，更大范围、更宽领域、更深层次的全面开放格局初步形成，综合实力、发展质量跻身全球城市前列。到 2035 年，在全球产业链、价值链、供应链中的地位更加突出，更高水平的开放型经济新体制更加成熟稳定，成为深度融入经济全球化的全国典范，成为具有一定竞争力、创新力、影响力的国际化大都市。

新的历史使命，呼唤新的文化精神，苏州需要解码“三大法宝”、弘扬“三大法宝”、发展“三大法宝”，奏响“开放再出发”这一时代最强音。开放本身就是“三大法宝”的核心要义，要在挖掘阐释中寻根溯源、温故知新，继续振奋苏州干部群众上下一条心、拧成一股绳的团结精神，敢于争第一、勇于创唯一的创造精神，甘为孺子牛、造福千万家的奉献精神，点燃奋斗之火、当好热血尖兵。“开放再出发”，更赋予了“三大法宝”新的时代意蕴，要求我们将习近平总书记关于开放的一系列重要论述融入血脉，自闯新路、再造优势，自我加压、追求卓越，让开放成为苏州持续发展的最强支撑，让开放成为苏州时代跨越的最大优势，让开放成为苏州联通世界的最亮标识，奋力走在高质量发展最前列，创造出让世人刮目相

看的新的苏州奇迹。