

“书记项目”精准发力 基层党建由虚向实

张卫东 张行

基础不牢，地动山摇。项目为纲，纲举目张。为压紧压实各级书记抓党建的责任、着力破解基层党建工作的短板和薄弱，2015年，按照“切口小、有难度、示范性强”的原则，宿迁市在全省率先探索实施基层党建“书记项目”，每名书记每年领衔1—2个项目，不搞贪大求全，积少成多，聚沙成塔，久久为功，绵绵用力，市级层面累计统筹实施的项目总数达996个。各级书记既坐镇指挥加强调度，更亲力亲为进场施工，“半拉子”工程、“豆腐渣”工程没了，取而代之的是越来越多的“鲁班奖”“詹天佑奖”。这一做法作为党建创新重点项目在全省全面推开。

项目化管理是政府工作、经济工作常用的一种思维方式和推进手段，其好处在于立项时有人争，实施时有人干，监理时有人督，追究时有人头，责权利非常清晰，工作推进起来不扯皮、不落空。为化解基层党组织弱化、虚化、边缘化问题，2015年以来，宿迁市借鉴经济工作抓项目的办法，以实施基层党建“书记项目”为抓手，推动各级党委（党组）书记切实扛起“第一责任”。

市委始终坚持年年都是基层党建责任落实年，月月都是“书记项目”调度月，天天都是项目推进日，接连两任市委书记率先垂范、带头示范，有效带动全市各级书记把基层党建“书记项目”放在案头、抓在手头、记在心头，并以此为契机，推动形成抓基层党建工作的思想自觉和行动自觉。

踩准节拍，像编排产业规划一样排项目。坚持问题导向，想好再干、想明白再干，三思而后行，让基层党建有抓手、抓到关键点上。一是找准问题树“靶子”。2014年，市委组织部牵头开展基层党建问题大排查，梳理出基本组织、基本队伍、基本阵地、基本制度、基本保障等“五个基本”方面的38个问题，并形成专题调研报告。县（区）和市直部门党委（党组）书记拿起报告照镜子、正衣冠、扣扣子。在随后的几年，各级党委（党组）书记能够针对本地区、本部门、本单位实际，有针对性地自行查找。二是选准项目引“路子”。按照“切口小、有难度、示范性强”的原则，组织各级书记将问题变议题，议题变课题，课题变项目，每人选择1—2个“书记项目”作为主攻目标，不达目标不松手，不见成效不退兵。三是从严把关扎“坝子”。市、县（区）组织部门逐一过堂、从严把关，对不符合要求的申报项目坚决予以“返工”，并提请市、县（区）委党的建设工作领导小组审议。针对“景区有景色少红色”的问题，市委组织部采取点题的方式，将“深化红色党建进景区”项目推送给文旅集团党委书记，督促提醒在加强景区提档升级时要有有机植入红色元素，发挥好红色教育功能。

挂图作战，像推动重点工程一样推项目。市委明确要求，各级书记要做到真谋实划、真投实下、真抓实干、真带实推，确保“书记项目”落地生根、开花结果。实施过程中，坚持各级书记靠前带动、组织部门上前推动，上下联动、同向发力、扎实推进。一是既下任务又教方法。制定出台县（区）、市直部门党委（党组）书记抓基层党建“双十条”责任清单，举办全市乡镇党委书记、村居党组织书记培训班，市委书记和所有县（区）委书记上好第一课，让他们知道干什么、怎么干。在乡镇党委书记培训班上，市委书记面对面指导乡镇党委书记采取“发布微信公告”“上门走访摸底”等措施，不仅把人请回来了，还把心拢来了。二是既促挂帅又督出征。对所有“书记项目”均明确时间表、画出路线图，月有报告、季有观摩，督促各级书记不打太极拳，不跑马拉松，更不搞突击战。2019年，结合省委“五聚焦五落实”三年行动计划的要求，市委书记将“探索新型农村社区党建新模式”作为自己的“书记项目”，针对单村改建、整村合并、多村融合三种农房改善的不同形态，直接到一线、到现场，听怨言，纳谏言。农房改善“后半篇”

文章是个系统工程，涉及组织、民政、农业农村、行政审批多个部门单位，靠任何一个部门单位都推不动，客观上也需要“车头带”。三是既扶上马又送一程。发挥统筹协调作用，为“书记项目”提供必要保障。抓基层党建工作需要真金白银的投入，“书记项目”发挥了拉动撬动推动的良好作用。2015年在推进村级党群服务中心建设中，市委组织部会同市财政局根据建设进度，向75个新建村党群服务中心拨付奖补资金1500万元，撬动县乡两级投入党群服务中心建设资金9000万余，同期增长353%。

不打和牌，像考核招商引资一样考项目。把严督实考作为“书记项目”落地生根的重要保证，既看过程，又看结果，更看效果。一是约法三章。明确书记第一责任是抓好党建，年度目标考核党建工作成绩单不得低于经济工作成绩单，不能一手硬、一手软；明确书记既要当好指挥员，又要当好战斗员，不能以部门抓代替自己抓；明确效果要重看群众满意度，不能用自我感觉代替群众评价。二是定期巡查。市、县（区）组织部门采取随机选择督查地点、随机确定督查事项，到现场一线看实况、到群众家中访实情的“两随两到”方式，带着导航、带着相机，一竿子插到底，对“书记项目”实施情况常态化开展巡查。利用各县（区）召开履行落实全面从严治党主体责任述职会的机会，由市委组织部分管领导采取PPT形式逐个县（区）反馈问题并进行点评，以“有图有真相、见人见事例”的形式起到了红脸、出汗的好效果。三是专项述职。连续5年，市、县两级在组织开展年底书记抓基层党建述职评议时，把“书记项目”完成情况作为“必答题”，特别是县（区）委书记，述职时先谈市委书记基层党建“书记项目”是怎么落地落细的，再谈自己项目如何推进推动的，亮成效、谈不足、话体会，接受评议。四是从严问责。十次检查不如一次通报。为压实书记管党治党责任，针对发现的问题，及时予以组织处理，力避把规矩纪律“高高举起、轻轻放下”，有效传导了压力，传递了责任。

“书记项目”实施5年以来，取得了初步的成效，基层组织建设面貌焕然一新，呈现出大抓基层的“三多”现象。回归主业的书记多了，大抓基层的氛围更浓；两手齐抓的书记多了，改革发展的动力更足。基层党建“书记项目”像一个坚固的支点，将党建工作围绕中心、服务大局的任务撬动起来。走村入户的书记多了，党群干群的关系更亲了。各级书记把目光更多地投向基层，脚步更多地走进群众，带动了群众参与积极性，也提高了他们对项目的满意度。既解决了不少过去想解决而没有解决的问题，办成了以往想办没能办成的大事，也给开展基层党建工作带来了一些全新的启示。

选对方法比一味用力重要。党委书记姓党，抓基层党建工作天经地义。但少数党委书记还存在不会抓、抓不到点子上的现象，好比是螃蟹吃豆腐——抓的挺多、吃的不多。说到底，这是个方法论的问题，基层党建“书记项目”是开展基层党建工作的“牛鼻子”“铁抓手”，某种程度上来说，抓住项目就是抓住了方向、抓住了切入点、抓住了“牵一发而动全身”的关键。

亲力亲为比遥控指挥重要。医生当了院长，不能把手术刀丢了；教师当了校长，不能把课本丢了；干部当了领导、成了书记，同样不能把抓落实的本领丢了。“给我上”和“跟我上”是两种截然不同的带兵方式，其结果必然是大相径庭。抓“书记项目”同样如此，各级书记既挂帅，又出征，关键的时刻还要下“跟我上”的决心，才能真正把项目推好。

继往开来比盲目翻新重要。宿迁推进基层党建“书记项目”，已经跨越5整年，历经两任市委书记和常委组织部部长，是典型的“一任接着一任干”“一张蓝图绘到底”。一个地方，抓工作翻篇比翻书还要快，那么所谓的创新其实就是瞎折腾。基层党建工作有其自身规律，基层党建工作要务实抓实、创出特色，只有继承前任的，考虑后任的，才能干好已任的。否则，就是有噱头无码头，站不住；有名牌无品牌，立不久。