

# 把握调查研究的真谛

李道松

互联网时代，信息获取更加便捷化、多元化和碎片化，这既丰富了调查研究的方式手段，也给调查研究带来了新挑战。调查研究的本质是什么？如果换一个视角，跳出调查研究看调查研究，可能会更精准把握调查研究的真谛。

## 调查研究的重要性的再认识

做任何事情之前，都要对其在思想上认同、情感上认同，进而在实践中、行动上才能重视。调查研究也是如此。如果我们对其重要性不能正确认识，就无法在实际工作中重视调查研究。

中央“八项规定”第一条就是改进调查研究。在“不忘初心、牢记使命”主题教育中，“调查研究”贯穿始终。为什么是调查研究？因为调查研究是谋事之基、成事之道，是我们党坚持实事求是和保持同人民群众血肉联系的主要抓手，是了解实情、集中智慧、科学决策的基本前提，是党员干部增强能力、锤炼作风的重要途径，是反对形式主义、官僚主义的有效方法。我们党是学习型政党，一直以来非常重视调查研究。

没有调查研究，就没有发言权、决策权。进入新时代，经济社会发展日新月异，我们需要面对新问题、新矛盾、新风险。如果我们不以调查研究为根本途径和基本前提“，胸中无数点子多，情况不明胆子大”，那么必然无异于“盲人骑瞎马，夜半临深池”。面对复杂多变的现实，调查研究不仅有利于掌握工作主动权，而且有助于消除认识盲区，克服路径依赖和本领恐慌。

调查研究开展前，必须弄清为谁调研、为何调研？要坚持为人民群众调研、为中心工作调研。任何背离民心、脱离中心的调研，都是自说自话、自拉自唱、自娱自乐，都是“作秀式”调研和无意义调研。

可以说，只有尝过调查研究甜头的人，才会更加重视调查研究。调查研究是个基本功，谁重视并经常调查研究，谁就掌握了工作主动权；谁勤于并善于调查研究，谁就能打开工作新局面。

## 提升调查研究能力的技巧

简洁务实是调查研究最好的方式方法。调查研究强调事实为王、追求务实至上。要跳出传统的、狭义的纯调研技巧，以系统思维提炼调查研究的新门道、好门道。

选题。调研前，要先确定正确的调研方向。选好调研题目，调研就成功了一半。调研选题要体现时代性、针对性、超前性、创新性和可行性，要坚持围绕党委政府中心工作、决策部署和满足人民群众美好生活需要等基本方向。调研既要选择重大、关键问题作选题，也要关注痛点堵点和薄弱点。

择机。调研时机的选择很重要，调研宁可适度提前一点，也不能滞后，这是“凡事预则立”的必然要求。滞后的调研属于“马后炮”式调研、事后诸葛亮式调研，效果也只会不尽人意。

深察。事实、真相、问题在现场，灵感、思路、办法也在现场。深察方能善谋，“真知”才有“灼见”。要全面掌握真实情况，就必须走出网络和案头依赖，多到现场去，摸清真相。为防止“被调研”，避免群众不愿说实话，可采取“不发通知、不打招呼、不听汇报、不用陪同接待、直奔基层、直插现场”的“四不两直”方式开展定向或随机调研，切实增强调研公信力。

兼听。偏听犹盲人摸象，兼听才能了解真相。调研过程既要重视大多数人的主流意见，也要关注少数人的不同声音。既要重视不同人员之间头脑风暴、思维碰撞式的相互启发，也要吸纳不同利益群体的意见建议。要坚持受众为本，多倾听，听真话，听逆耳的话。在调研座谈会中首先要“会听”，要多听少说，先听后说，想好再说，莫把调研变指导。要善于在众声喧哗中尽可能打捞那些沉没的声音，特别要在网络“民意”甚嚣尘上、非理性声音盖过理性声音等情况下，保持冷静、理性、定力，坚持独立思考，抽丝剥茧，客观揭示事物的真相、本质与规律。

结合。调研者要放眼大势，置身大局，善于寻找各方面结合点、交汇点，找到共同项、最大公约数。如找准自身工作与新发展理念、历史性机遇的结合点，找准中央精神、省市部署、群众期盼、外地经验和本地实际的结合点。按照中央的“调子”，省里的“号子”，探索出地方改革与高质量发展的“路子”和具体迈出的“步子”。

借力。入山须问樵，入水当问渔。为突破能力限制，可借助第三方专业力量参与调研，在其专业调研成果的基础上再调研。为突破精力限制，可借助平时工作或出差，嵌入微调研和体验式调研，或借助接待外地调研组，进行反向调研。



## 提升调查研究的效果

解决好调查研究的“临门一脚”问题。调查研究，应是七分调查，三分研究；调研报告，应是七分调研，三分写作。我们既要把前期的调查和调研工作做充分了，也要踢好研究、写稿这个“临门一脚”。在完成充分调查后，要做好系统研究、综合研究，得出正确结论，提出新招实招妙招高招硬招；在完成充分调研后，起草调研报告时，要先想后写、想好再写。调研报告最简单的写作之道，就是简洁明了地把事情写清楚。同时，要善于向他人尤其身边同事学习借鉴其调研和写作的好经验好做法。此外，调研与总结水平的提升最终要靠常态化的调研实践“，在游泳中学会游泳”。对策建议要精准、可行。

对策建议是调查研究的价值所在。一要做到对策精准。要精准把脉，分清是共性问题还是个性问题、是主要问题还是次要问题、是全局问题还是局部问题、是反复性问题还是偶然性问题、是阶段性问题还是趋势性问题，具体问题具体分析、不同问题不同研究，精准施策。二要做到对策可行。要靠船下篙，项目化、清单式列出接地气、管用实用、能做到也能做成的若干对策建议。

最大限度地促进调研成果转化运用。调研不是“一调了之”“一研搁之”，不是让调研成果停留在资料汇编中、束之于办公室书橱里、堆砌在办公桌案头上，而应体现到党委政府的决策部署中、转化为推动实际工作的思路举措。调研对策转化为决策或政策等之后，要跟踪问效，及时改进，避免出现“无效调研”或“调研无效”。

乐于分享调研成果。调研成果可以与同行广泛分享交流，进而产生新的更多的思想。对主要领导批示的调研成果，在去密化的前提下，可在地方主流媒体或学习强国的地方平台上发表，争取社会广泛理解与支持，为调研成果的转化实施创造良好的舆论环境。也可作为地方党校和各类专题培训班的教学培训内容，启迪和拓宽党员干部的思维和思路。

做好对调研本身的反思、总结。千金难买回头看。调研活动结束后，要对调研活动本身的选题、时机和方式方法、调研的组织过程等进行“回头看”，查找不足，改进完善。同时，要努力实现调查研究与本职工作的互动并进与良性循环。