

高质量基层党建引领乡村振兴

邵文松

乡村振兴，关键在党。党的十九大以来，江阴市委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，以提升组织力为重点，突出政治功能，大力实施“暨阳红色先锋”基层党建质量全面提升三年行动计划，积极推动基层党建工作高质量发展，引领和推动乡村振兴战略落地见效。

建强“领头雁”队伍，铸就乡村振兴的“主心骨”

实施“乡村振兴领头雁 358 工程”，通过事前备案和全程纪实制度落实“县乡共管”，打造一支政治素质强、担当作为强、发展本领强、治理能力强、作风纪律强的“五强五带头”型村党组织书记队伍。一是考出“成绩单”。每年由市委组织部统一扎口对全市所有村党组织书记个人进行年度考核，通过内部评、上级评、基层评，并结合村级综合考核，形成优秀、合格、基本合格、不合格“四张名单”。去年，针对“合格、基本合格”两个类别开展对标整改，制定整改措施 496 条，镇街园区主要领导见面谈话 230 次，针对“不合格”的进行组织调整，共调整 9 名村书记。二是搭配“营养餐”。市委组织部把村书记教育培训纳入全市干部培训总体规划，建立健全市、镇街园区两级培训机制，实现培训全覆盖，每年累计培训时间不少于 7 天。常态化开展新任村党组织书记任前培训，每季度举办“领头雁工作讲坛”，抓好村优秀后备人才储备提升培训。开展“寻找老支书精神”系列活动，举行新老支书“导师制”结对共建。三是解决“后顾之忧”。按全省职工平均工资水平调整提高村书记社保缴费基数，同时建立村书记职业年金制度，让他们在经济上感到有保障；每年按照总数 7% 的比例选任优秀村书记到镇（街道）属事业单位领导岗位，2019 年度选任 17 名，让村书记在政治上感到有奔头。



深化改革创新，点燃乡村振兴的“主引擎”

以县级集成改革为契机，把改革创新与自主管理统一起来，以新思维新举措化解老矛盾、解决新问题，

注重总结推广基层新鲜经验，使党建引领乡村振兴更加富有生机活力。一是创新网格组织体系。创新推行党员联户“1+10+N”制度，在村党组织设置党员中心户，党员中心户户主作为先锋党员，每名先锋党员联系10名左右党员及N户群众，形成“镇街党（工）委—村党组织—网格党支部—党员中心户（党小组）”的四级党建网格体系，全市域建成17个党建一级网格、271个党建二级网格、1558个党建三级网格、5453个党建四级网格，推动党员信息、组织设置、活动场所等党建资源要素全部入网入格，实现基层党建网和社会治理网“双网融合”。同步建立教育培训、联系服务、考核评议、工作运行四项机制，做到“月联季访”，提升直接联系服务群众水平。截至目前，全市共设置党员中心户1027户，推选先锋党员1355名，联系党员13886名，联系群众27960户。二是创新农村产权制度。在农村产权制度改革上求突破，在政策创新上勇探索，用好深化改革这个法宝，为乡村振兴注入永不枯竭的澎湃动力。农村集体产权制度改革实现全覆盖，全市累计组建238家村级集体经济股份合作社，2018年分红3.05亿元，累计分红26.05亿元。全面推进农村土地所有权、承包权、经营权“三权分置”改革工作，土地承包经营权确权登记颁证工作全面通过国家验收，农村产权交易服务中心实现全覆盖，2018年完成各类项目交易7142宗，成交总额11.14亿元。三是创新“三资”管理机制。强化党的领导核心地位，建立健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的领导机制和工作机制，创新村民自治有效形式，将民主协商机制贯穿于民主选举、民主决策、民主管理和民主监督的全过程，变过去的“替民做主”为现在的“由民做主”。推动全市所有行政村实现党务、村务、财务三务公开“户户通”和资金监管“e银通”全覆盖，农村集体资金、农村集体资产、农村集体资源“三资”信息全部入网，并及时更新变动情况，全面实现动态监管。

推进规范化区域化品牌化，筑牢乡村振兴的“主阵地”

在推进党建工作规范化、区域化、品牌化方面下功夫，使每个村党组织真正严起来、活起来、强起来，充分发挥教育党员、团结群众、攻坚克难、干事创业的“战斗堡垒”作用。一是对标强基实现党建规范化。按照“一年对标强基础、两年提升出成效、三年全面上台阶”思路，通过摸底自查、对标整改、交叉互查、抽查验收等环节，积极推进党支部组织设置、班子建设、组织生活、党员教育管理监督、活动开展、基础保障等方面的标准化规范化建设。列出“示范、优秀、合格、不合格”四张名单，并开展对标整改和提质增效工作。二是精准指导实现党建区域化。依托镇街园区党群服务中心现有阵地，建设覆盖全市区域的基层党建工作指导站，与党代表工作室、书记工作室共享资源，实行统一培训考试、统一批复上岗，目前全市已建成18个指导站，配备专职指导员85人、兼职指导员232人。指导站在镇街园区党（工）委的直接领导下，规范建设农村党组织的辅导站、党建业务的服务台和党务干部的加油站。统一制定《党建指导员百问一口清》，采取专题教学、参观学习、互动交流等形式定期组织基层党组织书记、党务干部开展学习培训，已累计培训5100多人次，9个村、3个“两新”组织创成无锡首批5A级“雁阵计划”党组织。三是重点培育实现党建品牌化。按照“实践—总结—规范—提高—定型—推广”的思路，边实践边总结，每年底评选出江阴市十大党建品牌，培育打造一批党建品牌、党建典型，并在党刊杂志、新闻媒体上宣传推广“暨阳红色先锋”党建品牌的先进做法和典型事迹。同时，通过组织现场观摩、开展互动帮带等方式，以党建品牌党建典型带动面上基层党建的整体提升。目前，已经涌现出华西村“135”工作机制、山泉村“五风”工程、璜土村“党建+”五大模式、红豆村“红豆情·先锋行”等农村党建品牌，并积极推动“盆景”变“花园”，使党建示范点变成党建示范带。