

# 坚定推动制造业向高端攀升

薛凤冠

制造如根，根深叶茂。习近平总书记在视察江苏时指出：“必须始终高度重视发展壮大实体经济，抓实体经济一定要抓好制造业。”南京市溧水区，坚持把制造业作为县域发展的立身之本、战胜风险的压舱之石，以极大的定力推动制造业向高端攀升。目前，已形成以金龙、创维、喜之郎等为代表的“龙头系”，以布雷博、西门子等为代表的“外资系”，以长安、我乐家居等为代表的“上市系”，以金邦动力、沃杨机械等为代表的“创业系”等制造业高质量发展主力军，省市重大工业项目数、规上工业总产值增幅等制造业发展指标走在全市前列。

## 从风险挑战到黄金机遇：谁能抓住机遇、保持定力，谁就能抢得先机

在抢抓机遇中构筑优势。省委明确提出，要“从大变局中看到机遇、抓住机遇、创造新的更大机遇”。当前，溧水面临着新一轮对外开放、长三角区域一体化、南京建设具有全球影响力的创新名城等重大战略机遇，如何将这些战略机遇真正转化为现实发展优势，成为摆在我们面前的重大课题。今年以来，我们加快创成国家农业高新技术产业示范区、国家级经济技术开发区，全力打造全省对外开放新高地，谋划推进一批标志性、引领性制造业重大项目。

在坚守初心中担负使命。溧水向来以制造业见长，有基础、有条件为南京建设创新名城作出更大贡献。今年以来，围绕市委市政府明确的南京南部制造业高质量发展高地的定位，带队赴深圳、佛山等地开展对标找差系列活动，扎实推进“招商突破年”行动，建立区领导领办推进重大招商项目、招商工作擂台赛等机制，加强与丹麦、德国等“生根”国家创新合作，奋力推动制造业高质量发展走在前列，为南京提升城市首位度展现溧水担当。

在保持定力中加快攻坚。省委多次强调要以极大的定力推动结构调整、转型升级，这对于县域制造业高质量发展具有很强的指导性。从溧水来看，行业分化给转型升级带来更大压力，存在产业总体处于中低端、企业缺乏核心竞争力等问题。解决这些问题，战略上需要“乱云飞渡仍从容”，保持定力、久久为功，一锤接着一锤敲；战术上需要“一子落而满盘活”，攻坚突破、形成实效，一项接着一项干。

## 从惯性思维到改革创新：谁能找准差距、解放思想，谁就能走在前列

回答好当前与长远的统筹兼顾。对标广东顺德几十年如一日打造特色产业集群的经验做法，我们坚持问题导向，打出一套以空间布局为引领、以技术创新为动力、以产业地标为目标、以亩均产出为倒逼的组合拳，牢牢守住规模、性质、门槛“三条底线”，创造性划定一二级产业发展保护区，全区产业用地占比从22%提高到28%，从根本上解决街镇主导产业发展、工业用地规模、开发边界外企业转型等难题。

回答好增量与存量的协同并进。对标深圳、佛山通过老旧厂房就地升级、村级工业园改造提升，大力引进培育中小型创新型企业经验做法，我们在增量上更加注重提高工业项目在省市重大项目中的比重，计划用两年时间工业投资占固定资产投资比重达到60%以上；在存量上将严格落实资源要素差别化配置政策，建立区领导挂钩联系低效闲置企业转型制度，落实“一企一策”“一片一策”要求，加快把存量催生为增量。努力形成“橄榄型”企业结构、“大象+群狼式”产业集群。

回答好产业与环境的有机耦合。对标深圳、佛山抢抓粤港澳大湾区机遇，大力提升城市功能品质与产业载体能级的经验做法，我们在集聚高端资源要素、提升园区承载功能等方面还存在差距。省委全会作出长三角“六个一体化”部署，从大都市圈理论看，随着中心城市的溢出效应进一步释放，像溧水这样的大城市周边的制造之城将持久受益。但高端资源用脚投票效应也愈发明显，我们将以更大格局、更高标准实现产业化与城市化双轮驱动，形成好产业与好环境的良性循环。

回答好政府与市场的有效结合。对标深圳、佛山在鼓励企业市场化、多样化推进低效用地再开发的经验做法，我们将按照政府引导、企业主导、市场运作、多方协作的原则，强化抓大放小，政府主要负责把方向，看是否符合国家政策、是否符合高质量发展要求、是否符合城市发展规划、是否具备发展潜力；鼓励企业长袖善舞，在确保聚焦制造业高质量发展的前提下，鼓励企业引入社会资本、实施增容技改、集中成片开发等，大幅提高亩均产出水平。

回答好二产与三产的深度互融。对标顺德做大做强制造环节并向两端延伸，打造世界级家电产业集群的经验做法，我们少数街镇在处理二产与三产关系上还存在一定误区。省委书记娄勤俭强调不能简单地看三产占比，这给我们带来深思。目前县域经济发达的县市制造业增加值比重普遍都在 60%上下，溧水目前是 45%，而且高技术制造业投资占工业投资比重还不高。我们将更加坚定走建立在做大做强先进制造业基础上的服务业深度融合之路。打造千亿元级新能源汽车产业地标，在持续做大规模的基础上，延伸培育“微笑曲线”两端优秀企业。

## 从政府视角到用户思维：谁能找准痛点、解决需求，谁就能打响品牌

一是当年投产牌。以一家中小型制造业企业为例，从拿地到建房，建筑成本普遍在两三千万元以上，需要耗时一年左右，最关键的是很容易错失市场风口，等竣工投产后发现市场已从“蓝海”变为“红海”。针对这一痛点，加快建设符合大中小企业需求的高标准载体，采取灵活租售模式，并在各街镇工业园区预留 100 亩高标准载体空间，努力推动制造业企业当年入驻、当年投产，让企业专心制造。

二是金融支持牌。融资难、融资贵是当前制造业企业最大的痛点之一。针对这一痛点，一方面，加快构建“政企银”合作投资新模式，设立新能源汽车产业基金，积极推广苏微贷、苏科贷等信贷产品，加强应急转贷资金平台运作，为制造业企业提供更加便捷低廉的信贷方案；另一方面，严格落实各项减税降费政策，积极帮助符合条件的制造业企业开展直接融资，让企业安心运营。

三是人才支撑牌。针对企业招工难、用工难的痛点，用足用好南京科教资源，加强与区内外高校科研院所、人力资源机构战略合作，力争再引进 3-4 所高水平大学，进一步完善教育、医疗、住房等人才配套政策，构建与制造业发展需求相匹配的人力资源协调发展体系，让企业省心生产。

四是区位成本牌。当前，物流成本占到制造业生产成本 30%左右，这既是痛点，更是机会。溧水是长三角地区鲜有的集空港、高铁、高速、水运于一体的枢纽城市。今年以来，我们加快构建综合交通运输体系，特别是发挥好空港枢纽优势，加速推进机场大通关基地建设，形成场内场外一体化、一站式通关运营模式，加快空港保税物流中心（B 型）封关运行，把痛点转化为亮点，让企业开心盈利。

五是企业服务牌。针对企业生产过程中遇到各类问题的痛点，建立产业发展决策专家库，专门对产业发展机遇、高端要素集聚、产业发展风险等重大事项提供专业意见，构建全生命周期的企业服务体系，打响“1230”放管服改革品牌，打造营商环境最优区，让企业放心投资。

六是市场拓展牌。品牌是制造业企业核心竞争力的体现，也是地区产业发展水平的标志。针对企业抢占市场、打响品牌的痛点，大力支持企业参与行业标准制定，引导企业开展工业品牌培育，突出发挥好国内最大的空港会展小镇专业会展独特优势，提前谋划智能网联汽车、世界电动车大会等一批有影响力的工业会展，擦亮“溧水制造”金字招牌，让企业倾心发展。

