

强化思想文化工作者的责任担当

叶南客

在 2018 年全国宣传思想工作会议上，习近平总书记强调当前的文化建设“必须以新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指导，增强‘四个意识’、坚定‘四个自信’，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务”。结合当前正在全国开展的党员干部主题教育活动，笔者认为在新时代高质量推进江苏文化建设的进程中，思想文化工作者必须更加强化主体意识，突出三方面的责任担当，即：不忘初心，坚守文化建设的人民性；牢记使命，谋求文化建设的高质量；永远奋斗，开启文化现代化的新征程。

不忘初心，坚守文化建设的人民性

从“文化强省”到“文化建设高质量”，江苏始终牢记文化建设的初心，坚持以人民福祉的提升作为文化建设的出发点，不断书写着文化为民的新篇章。

以繁荣的文化事业满足人民美好生活需求。近年来，江苏持续加大文化投入，以“文化畅通”和“精准惠民”两大工程建设提升文化惠民的精准度和含金量，在全国率先建成五级公共文化设施网络体系，国家一级图书馆、文化馆、博物馆总数居全国第一。坚持把满足人民日益增长的精神文化需求作为文艺创作的出发点和落脚点，力争推出一大批深得人民群众喜爱的文艺作品，让人民群众在精神文化生活上不仅能够“吃得饱”更能“营养高”。

以优质的文化供给增强人民文化获得感、幸福感。增加优质文化产品和服务供给，多策并举大力培育新型文化业态。经过数年的建设，江苏各类新型文化产业园区数量位居全国前列，以文化艺术服务、数字内容、创意设计服务等高附加值为主体的文化服务业增加值比重不断攀升，涌现出中电熊猫、江苏华博、航天晨光等新型文化业态的龙头企业与常州恐龙园等“网红”文创品牌，符合现代审美、更具精准性与细分度的优质文化供给能力不断增强。

以强大的文化软实力助力“强富美高”新江苏建设。江苏始终坚持把经济硬实力和文化软实力同步提升摆在突出位置，将文化软实力的提升作为贯彻习近平总书记对江苏“五个迈上新台阶”指示精神的具体落实和体现。着力强化思想理论建设和意识形态领域管理，文化引领力与凝聚力不断提升。文化产业对 GDP 的平均贡献率达到 6.65%，文化产业发展综合指数位列全国第三，覆盖城乡的公共文化服务设施网络得以建立，文化竞争力与服务力不断提升。文化软实力的全面提高为建设“强富美高”新江苏、实现“两个率先”光荣使命提供了强大动力与智力支持。



牢记使命，谋求文化建设的高质量

根据新时代文化建设的新任务、新特点，对文化强省建设目标不断进行调整充实，凝结成了江苏文化强省的“三强三高”目标，以此践行江苏文化新使命。

以“三强”诠释文化强省的时代内涵。随着文化建设在区域繁荣中的作用日益凸显，江苏以“文化凝聚力引领力强、文化事业产业强、文化人才队伍强”为目标，致力于文化能级的提升。精心组织党中央治国理政重大主题宣传阐释，切实加强意识形态领域引导和管理，打造文化“走出去”品牌，打造“春秋文化看淹城”“六朝文化看南京”等文化资源品牌和红色文化品牌，文化对引领风尚、教育人民、凝结共识、促进认同的作用日趋凸显。持续改善文化民生的有效供给，加快推进“书香江苏”建设，启动大运河文化带建设，推动文化与科技、金融融合发展，文化事业的惠民力度、文化产业的竞争能力不断增强。创新文化人才机制、加大人才引进力度、加强基层文化队伍建设，文化“最强大脑”的集聚度不断提升。

以“三高”践行文化强省的责任担当。思想文化建设高地、道德风尚建设高地、文艺精品创作高地的打造不仅为建设“强富美高”新江苏提供精神动力与文化支撑，也形成对外示范引领的高地效应。围绕习近平新时代中国特色社会主义思想和党中央治国理政新理念新思想新战略进行理论宣讲、开展理论研究，江苏涌现出一大批享誉全国的知名学者和理论品牌，重大理论和实际问题研究的影响力不断增强，2019年国家社科基金立项数和资助经费在各省区市中再次位居第一。以社会主义核心价值观为统领，实施公民道德培育行动、社会诚信建设行动、未成年人思想道德建设行动等“七大行动”，江苏文明村镇、文明单位遍地开花，文明城市建设创两个“全国第一”。坚持正确文艺立场和创作方向，完善规划引导和扶持激励机制，积极打造文艺精品，引导和促进网络文艺创作健康发展，江苏积极落实习近平总书记对文艺创作“扎根人民、扎根生活”的要求，多件文艺作品在全国各艺术门类最高奖项的评选中获奖，文艺创作由“高原”迈向“高峰”。

永远奋斗，开启文化现代化的新征程

围绕开启社会主义现代化建设新征程，我们必须不懈奋斗，将文化建设与“两个率先”的光荣使命相结合，带动社会经济和谐发展，将文化发展成果切实转化为人民群众所共享的文化福祉，不断推动“三强三高”文化强省建设向纵深发展。

对标找差补短板，迈向“最高最好”发展境界。近年来，江苏文化建设的规模、速度、影响均呈现逐年增大的趋势，但江苏文化发展尚存在文化供需发展不平衡、苏南苏北区域文化发展不平衡、文化创新转化不充分、文化法治建设不充分、文化服务社会化水平不高等问题。应在文化建设领域树立始终对标高标准、高水平的理念，瞄准“最高最好”进行对标，以此检验江苏文化建设的水平与质量，找出江苏面临的“短板”制约，有针对性地确立必须立项达标的文化建设指标，发现更多可提升的空间、需努力的方面，以此推动文化建设形成更加先进、更加有效的新导向、新目标，努力赶超国内先进省区。同时，应继续加长长板，在传统文化传创、道德风尚建设、新型文化业态等领域形成“江苏样板”“江苏经验”，不辜负习近平总书记的殷切期盼。

站位高远立目标，阐释“两个率先”文化内涵。站在新时代的起点上，江苏文化建设应站在“两个率先”光荣使命的高度上，将文化发展与社会进步、经济建设、民生改善统筹考虑、谋划，凸显文化在全面建成小康社会、基本实现现代化进程中的战略意义。应注重文化建设面向未来的适应度，增强文化发展的前瞻性，建立与江苏社会发展需求、城乡居民美好生活新期待相适应，与推动社会主义文化繁荣兴盛相称的文化现代化建设内容体系。应从文化领域的供给侧结构性改革、新型文化业态、文化产品的“双效统一”等方面积极探索苏南现代化建设示范区中的文化创新之路，从文化建设的系统性思维与规律探索等方面努力推动省内社会主义现代化建设试点在文化上实现“集成超越”。

勇于担当做示范，打造文明社会“江苏样板”。践行为全国发展探路的职责和使命，江苏应当在新时代精神文明建设做出表率，以文明新江苏示范全国。依托 8 家全国新时代文明实践中心建设试点，积极探索行之有效的建设模式与工作路径，在高质量高标准完成江苏新时代文明实践中心试点任务的同时，努力形成可复制、可借鉴、可推广，又具有江苏特色的经验与做法，为全国面上工作提供“江苏智慧”。围绕建国 70 周年等重大时间节点，努力提升文明创建工作的创新程度，持续推动江苏文明创建走在前列，形成全员参与、全域开展、全程监督的文明创建模式，开创文明创建新格局。