

精准打好县域稳就业“组合拳”

王娟

就业，一头连着企业发展，一头连着民生冷暖，是经济“晴雨表”、社会“稳定器”。为了应对新冠肺炎疫情的影响，盐城市盐都区突出稳就业首位度，全力以赴保用工，千方百计扩就业，确保复工有人、就业有路、贷款有门、困难有助、补贴有道，推动就业形势稳中向好。一季度，全区新增城镇就业4787人、转移农村劳动力2513人，分别占全年目标任务的47.87%、125.65%，城镇登记失业率保持在1.92%的较低水平，为经济社会平稳运行奠定坚实基础。

打好企业牌，深挖就业“蓄水池”

稳就业首先在于稳企业。面广量大的小微企业、民营企业，是就业最大的吸纳器，盐都区在抓好疫情防控工作的同时，千方百计稳企业、促就业，坚决稳住就业基本盘。

支持企业早日复工。保复工就是保就业，盐都区围绕2月10日企业开始复工复产的节点，迅速制定出台《关于做好工业企业新型冠状病毒肺炎疫情防控工作的通知》，区镇两级按照“十有五达标”要求，分别对拟复工的规上、规下企业开展现场审核，符合条件企业应复尽复，至2月底，全区规上工业企业复工率达98.7%，日均用电量达同期的96.2%。制定全区企业复工“消杀”指南，明确300人以上企业由区卫生防疫部门安排专人上门指导“消杀”，一般企业由辖区卫生院指导“消杀”，最大程度保证复工安全。落实企业疫情防控主体责任，公示举报电话，鼓励社会各界对外来人员防控不严、防控措施不落实等情况进行监督举报，确保疫情防控和企业复工两手抓、两手硬。

保障企业有序经营。针对企业复工复产中存在的防护物资不足、员工就餐不便等难题，积极主动做好服务保障，让企业专心致志抓生产。支持方天防护公司、新云医疗器械等口罩生产企业挖潜扩能，动员昶桦户外、斑竹服饰等有一定规模的服装企业规范转产口罩，推动恒力机床等三家企业研发口罩生产线，全区口罩日产能由疫情发生前的1.5万只增加到30.22万只，有效保障了企业复工需求。做好职工就餐环节防护，推行错峰错位就餐，并成立供餐联盟，为复工企业提供送餐服务，最高日送餐量达4000份。开展“深化暖企行动、合力共渡难关”活动，组织309名科级干部挂钩服务星级企业和规上工业企业，指导疫情防控，落实惠企政策，化解发展难题，累计梳理解决企业疫情防控和复工生产难题201个，帮助企业开足马力、打足产能，努力把疫情造成的损失抢回来、补回来。

推进企业降本减负。用真金白银减负“红包”，为企业注入“强心剂”，切实帮助企业降本减负、树立信心、共克时艰。树好政策“风向标”，细化分解省“50条”“22条”和市“20条”政策措施，发放政策汇编6000多册，并通过电视、网络等多种形式，对政策意见进行全方位、立体式宣传。积极推动政策落地见效，选派10个职能部门的班子成员为服务专员，面向中小企业开展政策解读和服务引导，确保企业应享尽享、尽快受益。目前，已兑现工业、科技、人才等各类政策资金3907.47万元，投放贷款1.81亿元，减免中小企业租金1224.18万元、社会保险费2354.05万元，发放稳岗资金681.97万元，受理延期缴纳税款737户，累计获益企业达4711家（次）。

打好帮扶牌，紧抓就业“关键人”

坚持以就业优先战略为指引，突出抓好返乡滞留人员、就业困难人员等受疫情影响严重群体的就业帮扶，努力将疫情给稳就业带来的影响控制在最小范围。

帮扶返乡人员本地就业。针对在外务工人员众多、春节期间不少返乡人员因疫情影响无法返岗工作的实际情况，对症下药、因势利导，积极推进返乡就近就业。向在外务工人员发放“一封信”，通过微信公众号、抖音、村居大喇叭等，介绍家乡就业环境、优惠政策以及企业岗位信息，动员他们到本地就近就业。深入开展调查摸底，在每个镇（区、街道）设置一个农民工返乡监测点，对全区2019年外出务工的8.2万人从所属行业、所处地域等方面全面调查分析，做到底数清、情况明。强化就业意向实名登记，对春节返乡的1.92万人重点跟踪监测，摸清就业意愿和就业动向的有8211人，对意向留乡就业的2250人全部优先推荐到本地企业。

帮扶外地员工返岗就业。在坚持本地员工优先复工的基础上，积极稳妥推进外地员工返岗复工。开复工初期，盐都区开辟“专项通道”，对外来企业高管和技术骨干1492人，委托第三方机构分批集中进行核酸检测，并开展户籍核查、轨迹筛查和体温检查，达标后安排返岗，帮助企业提高复工实效。大面积复工后，为保障企业外地员工回盐上班和盐都籍员工外出返岗的需求，深入开展“点对点、一站式”定制直达包车运输服务，切实保障运力供给和乘车安全，累计开行复工复产专线95班次，帮助返岗就业1964人。

帮扶重点群体稳定就业。积极帮助企业新录用职工、就业困难人员、创业群体提升技能，拓宽就业创业门路，实现稳就业、保存量、促增量。加大新入职员工培训力度，支持复工企业实施职工岗前培训和技能提升培训3057人，开展以安全生产、疫情防控、生产操作为主要内容的职工网上培训732人，签约中级电工新型学徒制347人，有效增强员工适岗能力。积极做好困难群体就业援助，对接企业199家，提供岗位2988个，吸引低收入家庭劳动力、大龄劳动力2060人进场求职，达成就业意向306人。扶持创业带动就业，一季度共发放富民创业贷款2420万元，扶持成功自主创业687人，带动就业2815人。

打好服务牌，畅通就业“信息源”

疫情引发交通不畅，导致“企业用工紧缺”和“工人无班可上”并存。盐都区切实优化招工服务链，畅通供需信息源，让用工需求和就业需求有效对接、无缝衔接。

推广线上服务。顺应疫情防控要求，将线下招聘会全面转至线上，推广“24小时不打烊”网上“春风行动”，推进人岗“不见面”精准对接。从2月1日起，每天举办一场网上招聘会，指导缺工企业参加盐都智慧就业服务网招聘，让求职者通过网络、手机或人社服务大厅自助求职机实现“不见面”求职。疫情以来，共举办网上招聘52场，点击量超3万人次，达成就业意向2650人。同时，安排专人跟踪服务，指导企业迅速开展面试、入职工作，真正把就业意向尽快转化为入职人数。

开展专项服务。始终把疫情防控必需、公共事业运行必需、群众生活必需等“三必需”企业用工需求摆在首位，对方天无纺、鱼跃医疗和亚林制衣等3家突击生产医疗卫生物资企业，进行登门跟踪服务，建立用工日报制度，随时帮助招录员工，第一时间满足企业扩能生产用工需求。重点服务好龙头企业用工，针对东山精密公司疫情期间人力资源中介机构人员进不来、合作技工院校学生未复学的问题，组织各镇（区、街道）帮助招工，抽调业务骨干驻点服务，研究制定防控办法、面试体检流程、入职办理流程，不断提高招工组织化程度，仅仅半个多月时间，就办理入职3594人。

强化精准服务。开展“百名人社专员服务企业用工百日行动”，组织100名人社专员分别挂钩100个重点企业，动态掌握企业需求，切实保障企业用工，做到企业产能、员工总数、缺工人数、空岗结构、

问题困难“五清”，推动援企、稳岗、扩就业等惠企政策全面落实。组织各镇（区、街道）安排专人对本地企业开展用工“一对一”服务，落实专人跟踪服务，“一企一策”化解企业用工难题，为企业加快恢复正常生产保驾护航。