

深化对文化制度的理论认知

朱康有 杜芳芳

文化制度是国家制度的重要组成部分。党的十九届四中全会强调，要“坚持和完善繁荣发展社会主义先进文化的制度”，明确提出了新时代发展社会主义先进文化的目标、使命任务、方针和原则，为文化制度的改革创新和完善发展指明了方向。我们要准确理解文化制度的基本内涵和实践要求，深化对发展社会主义先进文化的规律性认识。

认清文化制度的内涵价值

“文化”的定义很多，一个广泛流行的分类是，把文化看作由物质文化、精神文化、制度文化三个层次构成。人的行为受思想、观念、精神因素的支配，同时人的行为实际又是一种群体的、社会的行为，因此文化的精神因素必然会反映、萌生和形成习俗、规则、法律等制度因素。制度文化主要包括国家的行政管理体制、人才培养选拔制度、法律制度和民间的礼仪俗规等内容，社会的法律制度、政治制度、经济制度，以及人与人之间的各种关系准则等。制度文化既是精神文化的产物，又是物质文化的工具，乃二者之中介。当制度体现为规则时，它反映了文化的价值、文化的精神、文化的理念；当文化体现为规则时，它又采取或风俗或习惯或制度的形式。

一般认为，文化制度主要包括教育事业、科技事业、文学艺术事业、广播电影电视事业、新闻出版事业、文物事业、图书馆事业以及社会意识形态等方面的制度和政策。不同性质的文化制度从一个侧面反映着国家性质。从国家和社会层面看，文化制度一般体现在文化事业的发展及文化建设的原则、道路、目标中。涉及文化的法律、规章等，也是文化制度的组成部分。

党的十九届四中全会指出，“发展社会主义先进文化”是“国家治理体系和治理能力的深厚支撑”。而“国家治理体系”表现为“一整套紧密相连、相互协调”的国家制度，即“管理国家的制度体系”；“国家治理能力”则集中体现了“制度执行能力”。文化既可转化为制度的方式，同时也能为制度提供“支撑”。文化的“支撑”作用，说到底还是文化自身的厚重和力量显现，是思想和理论的成熟转化。今天，我们的制度安排是在我国历史传承、文化传统、经济社会发展的基础上长期发展、渐进改进、内生性演化的结果，承载着中华文明再创辉煌的历史使命。依此看，奠定在我国五千多年文明历史基础上的文化、理论、制度，便具有了深厚的自信基础。而“具有深厚中华文化根基”的我国社会制度和国家治理体系，一定会越来越完善。

文化制度必有其思想根基

制度的创建往往是一个长期的历程，对制度建设的认识也是一个逐步深化的过程。党的十九届四中全会通过的决定用“坚持和完善”“推进”“健全”等词语通贯全文，用“更加成熟更加定型”表明立意目标，深刻昭示制度的“动态”指向。“确立”不是完全的“固化”，“推进”亦非朝令夕改，而是既有稳定性亦有一定的变动性，蕴含制度建设的辩证法。这就为思想观念、理论与制度以及制度文化之间的互动提供了相当大的空间。

任何制度的背后有其思想和理论根据，因而可把文化这种“精神力量”看作是整个国家治理体系（制

度体系)的“深厚支撑”，凸显其举旗聚心、凝神立魂之功能。文化建设渗入社会领域方方面面，为各种制度的确立奠定基础。而制度的“根本性、全局性、稳定性、长期性”特征，是“确保党长期执政和国家长治久安”实现的前提。一种思想文化如果没有转化为文化制度，就无法带来智慧的“果实”，难免会消泯于历史的长河中。反之，其力量则不可小觑，会起到制约、规范全局的作用。

党的十九届四中全会把“繁荣发展社会主义先进文化制度”作为“巩固全体人民团结奋斗的共同思想基础”，以“更好构筑中国精神、中国价值、中国力量”。可以看出，构筑文化制度的主体是“全体人民”，制度的内容是“社会主义先进文化制度”，制度的旨向是“共同思想基础”以及“精神、价值、力量”。文化制度的规则更多是一种方向指导、价值引领，其“强制性”本非仅仅止于管住、更不是管死，而是通过激发全民族文化的“创新创造活力”，为时代提供“丰富的精神食粮”，实现基于充分文化自信的强国目标。

扬长补短推进文化制度建设

依照不同的标准，文化的分类也不同。在纷繁复杂的社会科学领域，“概念”的区分只有相对的意义。“文化制度”实质上渗透在精神文化与制度文化中。思想观念形态的文化是在特定的制度文化背景下产生的，而物质文化也是特定时代的产物。受这种文化分类的影响，我们大量借用了物质文化、精神文化(与之对应的是物质文明、精神文明)这些用语。近年来，随着市场经济的发展，文化产业、文化经济、文化业态等新的认知正在形成，“文化产品”的理念被广为接受。这一概括指向文化创造的“终端”，而不管其是否一定表现为“物”的形态。那些附着于有形载体上的文化，恰恰其重点不在“物”上，而主要在其精神观念上。

适应社会主义市场经济发展要求的文化体制改革，把健全现代文化产业体系 and 市场体系作为重要目标，解决的是文化创作生产和经营的体制机制问题。其运作、实施以来，激发了文化的创新活力，创造出大量的文化产品，大幅度提高了精神食粮的满足能力。但市场经济不是万能的，某些领域的发展仍然存在一定程度的盲目性、自发性，会影响文化繁荣发展。如何讲品位讲格调讲责任，弘扬正能量，抵制低俗庸俗媚俗，改变有数量缺质量、有“高原”缺“高峰”的现象，以社会效益为首、社会效益和经济效益相统一，是文化发展必须考虑、需要切实解决的大问题。

理性为自身立法。精神文化领域的繁荣进步，亟需人的精神自我控制能力的提高。我们不能用什么叫座率、收视率等单纯量的指标去衡量一切，也不能皆以产品和利润高低去引领精神世界的进步。要更加注重发挥制度的力量，用文化制度的完善去堵住漏洞和口子，通过完善文化领域的制度和法规，维护国家文化安全和市场秩序。