

以新思路有效推进新基建

陈 柳

习近平总书记在浙江考察时强调，要抓住产业数字化、数字产业化赋予的机遇，加快 5G 网络、数据中心等新型基础设施建设。在今天的政府工作报告中，扩大有效投资的重点之一就是加强新型基础设施建设。在疫情防控常态化背景下，发力新基建，对冲疫情对经济的影响，可谓正当其时。我们要准确把握新基建的内涵及其在经济发展中的定位，顺应新基建新特征精准施策、主动作为，努力取得更多新成效。

新基建具有新特征

新的领域。新型基础设施是以新发展理念为引领，以技术创新为驱动，以信息网络为基础，面向高质量发展需要，提供数字转型、智能升级、融合创新等服务的基础设施体系。新型基础设施主要包括信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施三个方面内容。可见，在过去若干年逐渐补齐铁路、公路、港口、轨道交通等传统基建短板的基础上，新基建强调调整对抗经济下行的传统投资领域，比如以 5G、物联网、工业互联网、卫星互联网为代表的通信网络基础设施，以人工智能、云计算、区块链等为代表的新技术基础设施，以数据中心、智能计算中心为代表的算力基础设施等，以及智能交通基础设施、智慧能源基础设施、重大科技基础设施、科教基础设施、产业技术创新基础设施等。

新的主体。新基建的领域更多的是处于战略性新兴产业的上游，具有较强的专业性，同时投资强度更多的是决定于市场主体对投资收益的预判，相对于市场主体，政府部门的直接投资在新基建中并不具备专业领域的优势。新基建的投资主体不能仅是依靠政府或者是政府各类平台，要进一步放开市场准入，扩大投资主体，尤其是有一定收益的项目要对民间资本一视同仁，拓宽融资来源，政府资金主要应该通过奖补方式引导社会投资。

新的布局。传统基建基本是各级政府主导，更加强调公共产品的公益属性，各个地区通过财政和政府融资开展建设，但新基建则需要因地制宜根据产业规律进行布局。因此，新基建将会根据要素禀赋的差异在某些地区形成聚集。比如，贵州利用气温和电价优势大力发展大数据产业；上海提出加快布局全网赋能的工业互联网集群，建设国家工业互联网系统与产品质量监督检验中心，搭建长三角工业互联网公共服务平台。

新的内涵。新基建固然引致大量固定资产投资拉动经济增长，但更重要的逻辑是通过产业转型升级带动更多的企业投资，同时新基建通过支持和推动数字经济等新经济发展壮大，提升经济运行全要素生产率。新基建不是为基建而基建，而应围绕新产业发展和新业务场景需求，加强其商用进程，实现二者螺旋式、交互式迭代创新。新基建对经济增速的影响可能不会像传统基建那样立竿见影，但可为新技术人才提供就业，因此不能按照传统基建那样简单采用短期投资增量来评价新基建的效果，其对科技创新和人力资本的牵引作用需要放到同等重视的程度。

推进新基建须有新思路

一是要把新基建与产业升级结合起来。新基建的领域与中国的科技创新与产业升级有关，自身就是战略性新兴产业的重要组成部分。新基建的投资与建设会拉动上下游和软硬件领域的巨大需求，为重要产业

的国产供应链提供发展机会和进步空间。新型基础设施会为更多的产业和应用提供基础环境和条件，从而衍生出更多的产业和企业，提升整体的产业结构水平。此外，新基建不仅仅是一种新增量，更是对存量具有很大的效率提升效应。传统产业需要借助这些新型基础设施，尽快实现数字化、网络化、智能化转型。因此，在新基建推进的同时，传统产业的技术改造需要同步进行，这本身就是一个普遍的规模较大的技术投资过程，有助于整个宏观经济整体效率的进步。

二是要打通新基建与新型消费之间的通路。在线娱乐、远程教育、远程医疗、智慧零售等新消费业态依赖新一代信息基础设施。新基建要取得成功，关键在于支持下游更多应用，其最终规模取决于新消费能够开拓更多创新空间。因此，提升新基建的效率不能就建设抓建设，而是要进一步广泛地、根本地提升新消费体验。在一定意义上，新消费为新基建指明投资方向，明确发展目标。数字平台呈现出显著的网络效应，使用者越多，对使用者的价值越大，需要尊重和提炼消费新趋势，挖掘阻碍消费升级的共性难点堵点，着力为新消费打造更扎实的平台基础。与此同时，广大市场主体应该充分借力新基建开发新技术、新产品、新模式、新渠道，力争创造出更多更好满足大众需求的消费业态。

三是要顺应投融资体制改革。要努力拓宽投融资渠道、创新投融资方式，进行分类指导，积极防范和化解政府性债务风险。涉及带有新基建属性的成熟基建模式，可以以债权融资为主，同时投融资模式以政府性为主、市场化为辅；工业互联网、大数据、5G、人工智能等，由于自身的高风险和高投资回报率，未来收益不确定程度高，可以鼓励风险偏好更高的股权资金积极参与；而对于新基建投资可以获得稳定收益的项目，则更适合于精细化的市场化资金。近期政策层面对基础设施领域的公募 REITs 试点工作进行了详细安排，新型基础设施特别是电信基础设施如 5G 基站、数据中心等具有长期可持续的租金类收入，应当加快在新基建中推行 REITs 模式。

四是要把握国际竞争的方向。当前国际经济争端和贸易摩擦加剧，逆全球化的趋势明显，新基建不仅承担投资功能，更承担自主创新功能。要加速推进智能技术对传统产业的赋能，推进传统基础设施与新基建的融合，畅通软硬网络连接通道，努力通过在全球视野下审视产业链、供应链、创新链的薄弱和被动环节，通过新基建的统筹规划着力实现基础、关键、核心部件、基础科研平台、通用软件、协同创新组织等各板块的稳固和自主可控。

抓住机遇有效推进新基建

努力抓住宏观层面的机遇。新型基础设施是技术支撑的外在表现，是推动数字经济发展的保障。江苏要发挥自身优势，努力确立在先进数字基础设施领域的领先地位。一是对接好移动、联通、电信、电网等新基建国家队在江苏的机构，解决好新基建的土地、能源、环保等建设前置条件的配套。二是促进新基建与工业数字化协同推进。充分发挥江苏制造业特色，布局 5G、F5G 等新型数字基础设施并推动下游工业场景应用，实现融合发展。三是政府主动开放场景推进新基建的应用。通过场景开放，企业得以不断将核心技术与场景深度结合，以应用推动研发，让城市拥有智慧的大脑。

支持中小企业广泛创新创业。新基建支持的领域技术更新、产业业态模式迭代速度快，要从企业培育成长的一般规律入手，转变发展思维，更大力度支持中小企业创新创业。特别是要构建中小企业全生命周期创新创业支持机制，如制定中小企业创新研究、技术转移、创业合作等扶持计划，通过鼓励兼并重组、融资支持等推动中小企业创新成果技术成果产业化等。通过将政策更加侧重于普惠型营商环境的塑造，破除一切不利于创新创业的体制障碍，加快推进公平准入，创造机会均等，致力于为每一个创业者提供一个工位，形成创新创业的汪洋大海。

培育数字经济生态环境。数字经济发展是新基建的重要目标。数字企业大多是轻资产企业，对环境非常敏感，在对外招商和服务企业上要高度关注这一特征。一方面，不断优化政策环境。可以借鉴深圳的做法，在数字产业领域引入知识产权筛选机制，不要笼统规定对企业固定资产规模的支持门槛。加强对数字内容发展和软件平台建设的支持力度，大力发展与数字经济相关的政府基金和风险投资。另一方面，着力完善数字经济的商业生态。推进数字基础设施运用的便利化、提高政务数字化水平等方面是数字生态的应有之义，要促进企业应用、政府应用与社会应用形成合力，实现“数动江苏”的生态圈。