

# 增强“四力”高标准锻造宣传思想工作队伍

陆卫东

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出，要不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。这一重要论述是运用马克思主义立场、观点、方法的光辉典范，是对新时代宣传思想工作形势任务的重大判断和深刻认识，是我们党宣传思想工作经验方法的科学总结和深度提炼，朴实的思想话语蕴含着深邃的理论哲思，为宣传思想工作指明了前进方向、提供了实践遵循。我们要认真学习领会习近平总书记重要讲话精神，深刻认识增强脚力、眼力、脑力、笔力的内涵意义，切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，为谱写新时代宣传思想工作新篇章不懈奋斗。

## 在走进基层、走进群众中增强脚力，练就最硬“铁脚板”

脚力是根源，根深则叶茂，源深则流长。宣传思想工作本质是群众工作。增强脚力就是要迈开脚步走到自然、社会和人民中去，汲取养分、涵养本源。

增强脚力，是践行唯物史观的内在要求。马克思主义认为，物质决定意识，实践出真知。宣传思想工作是社会意识工作，是对社会存在的客观反映，源头在实践、本质是实践。实践越丰富、认识越深入，则理论越科学、思想越深邃。宣传思想工作者要注重调查研究，跋山涉水、翻山越岭，访百家人、进千家门，经历世间风雨，尝遍人间烟火，以磨出老茧的脚板，丰富人生阅历，积累实践经验，培厚人文底蕴，做到厚积薄发、掷地有声。

增强脚力，是走好群众路线的生动体现。“民惟邦本，本固邦宁。”人民群众蕴藏着巨大能量，是历史前进和社会发展的动力所在。习近平总书记指出：“要虚心向人民学习、向生活学习，从人民的伟大实践和丰富多彩的生活中汲取营养。”要把握历史规律、推动社会发展，就必须拜人民为师、听群众心声，聚焦他们的所思所想，感受他们的酸甜苦辣，心贴心、情连情，在人民群众中找寻答案、汲取力量。

增强脚力，是扎根基层一线的题中之义。宣传思想工作不是无本之木、无源之水。“问渠那得清如许，为有源头活水来。”这个源头活水就在基层。我国改革开放成功经验表明，基层一线是创造活力源泉、创生机所在。要深入基层、深入一线，俯下身、沉下心、察实情、说实话、动真情，把最鲜活的素材采集上来，把最生动的语言记录下来，把最真挚的情感书写出来，把最丰富经验总结起来，不断充实涵养创作“源头”，努力推出有思想、有温度、有品质的作品。

增强脚力，是创作精品力作的必由路径。习近平总书记指出：“一切轰动当时、传之后世的文艺作品，反映的都是时代要求和人民心声。”作家魏巍，深入朝鲜战场前沿阵地摸爬滚打三个月，写出了经典名篇《谁是最可爱的人》。歌曲《小白杨》传唱大江南北，是长期深入部队军营的诗人梁上泉，来到新疆巴尔鲁克山塔斯提哨所，被锡伯族士兵母亲送儿子白杨树苗以励志的故事点燃了灵感和激情，创作而成的。南通画家袁运甫和吴冠中，为创作北京饭店《长江万里图》，一起跑上海、苏州、黄山、武汉、三峡、重庆。这些都启示我们，唯有到改革最前线、建设最前沿，投身火热的实践，深刻了解世情国情党情、准确把握

民情民意民心，才能迸发智慧、获取灵感。

## 在洞察世界、洞察社会中增强眼力，练就“火眼金睛”

盲人摸象，无以识大体；浮光掠影，何以见真相。增强眼力，就是要练就法眼观察、慧眼见真、火眼善辨，学会用马克思主义立场、观点和方法看问题、辨真伪，懂得用唯物辩证法、历史辩证法理思路、辨方向。

增强眼力，重在提升把握大势能力。习近平总书记指出“：宣传思想工作一定要把围绕中心、服务大局作为基本职责，胸怀大局、把握大势、着眼大事，找准工作切入点和着力点，做到因势而谋、应势而动、顺势而为。”观大局，就是要从党的工作全局出发找准定位、谋划工作，甘做“螺丝钉”、当好“铺路石”；知大势，就是认清历史使命、时代责任，在主动奉献、求真务实中展现新气象，实现新作为；明大德，就是要“克明俊德，以亲九族”，团结一切可以团结的力量，画出最大同心圆；行大道，就是要在迎接重大风险挑战中，目光如炬、不畏艰险，踏平坎坷成大道。

增强眼力，重在提高观察能力。观察是认识的基础。中国自古有言，“仰以观于天文、俯以察于地理，是故知幽明之故”。见人所未见，察人所未察，才能引导人、启发人。宣传思想工作者要站得高、看得远，做瞭望天际的观察家，以马克思主义眼光观察时代、看待历史，寻求真理、鉴别真相。要站得正、看得清，做洞明世事的观察家，站在人民立场观察现象、分析问题，守护正义、服务群众。

增强眼力，重在淬炼发现能力。宣传思想工作以塑造高尚灵魂、激荡精神力量、倡导科学理念，推动时代向前、引领社会进步。宣传思想工作者是精神家园的守护者，文化高峰的“挑山工”，要练就一双明眸，善于从生活中发现美、感受美，从平凡中见真情、悟道理。褒奖真善美、鞭挞假丑恶、弘扬正能量。要深入挖掘“莫文隋”等精神文明现象的时代意义、社会价值，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人，让精神文明暖流、道德文化主流汨汨流入干部群众心田。

增强眼力，重在增强比较能力。列宁说“：闪光的东西不一定是金子。”当前，舆论形势、网络声势、新闻态势，纷繁复杂、瞬息万变，常常是美丑善恶鱼龙混杂，许多错误言论善于自我包装、精于涂抹粉饰，极具蛊惑性、隐蔽性、复杂性，没有好眼力，容易上当受骗。要始终保持头脑清醒、眼明心亮，在实践中练就“火眼金睛”。善于观察细节，学会斟酌比较，做到廓清迷雾辨是非。勤于广开言路，学会交相对比，做到透过现象看本质，警惕防范各种低级红、高级黑。

增强眼力，重在善用辩证思维。坚持“两点论”“重点论”，是马克思主义的重要方法论，也是宣传思想工作的看家法宝。这就告诉我们，观察事物，既要全面整体、互相联系看，也要具体分析、因时因地看，反对“坐井观天”“刻舟求剑”；要看好的一面，也要知晓不足，推动向好的方向转变，摒弃“鸵鸟策略”“掩耳盗铃”。当前，互联网已经成为意识形态斗争的主战场，争取人心的斗争没有硝烟，必须科学认识网络的地位作用，适应全媒体时代要求，建好用好县级融媒体中心，在内容生产、信息传播上下狠劲、出实招，把握好宣传的时度效，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

## 在思辨万物、抽丝剥茧中增强脑力，练就“最强大脑”

心正则身正，志明则致远。增强脑力，就是要想透、想深、想明白，坚定理想信念，坚守政治信仰，提高理论素养，提升政治能力，忠心耿耿地为民族、为人民、为党工作。

增强脑力，强在塑造政治品格。宣传思想部门是重要的政治机关，宣传思想工作就是政治工作，必然要求宣传思想工作者旗帜鲜明讲政治，一以贯之讲政治。要履行好举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的新时代使命任务，就要把政治历练贯穿到工作实践中，在提升业务水平中锤炼政治品格。增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，把政治要求融入到理论武装、意识形态、新闻宣传、网信舆情、文艺文化、精神文明建设等全过程、各方面，以过硬政治素质和良好政治能力，增强主动性、掌握主动权、打好主动仗。

增强脑力，强在提升理论素养。理论清醒是政治清醒的前提，理论坚定才有政治上的坚定。宣传思想工作要宣传群众，必须先武装自己。要把系统掌握马克思主义基本理论作为看家本领，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，学懂弄通做实、入耳入脑入心。推动各级党委中心组学习常态化、规范化，用好“学习强国”学习平台，促进全面系统学、及时跟进学、深入思考学、联系实际学，在学原文、读原著、悟原理中，落实好党中央决策部署，激励人民群众不断奋进，不断开创工作新局面。

增强脑力，强在加强党性修养。习近平总书记指出：“所有宣传思想部门和单位，所有宣传思想战线上的党员、干部都要旗帜鲜明坚持党性原则。”宣传思想工作责任重大、使命光荣，党性原则是“压舱石”，任何时候都不能丢。要坚持党对宣传思想工作的全面领导不动摇，坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体不含糊。把党性和人民性统一到重大任务和重大考验中，践行初心使命，增进人民情怀。

增强脑力，强在落到具体行动。马克思说：“一个行动胜过一打纲领。”古人云，观其言，察其行。讲的都是思想认识不能只停留在口号上，必须落实到行动上。坚定的政治信念不是抽象的而是具体的，集中体现在言行作风上；宣传思想工作不是“软任务”，而是“硬功夫”，集中体现在学风文风上。宣传什么、怎么宣传、对谁宣传都要体现政治考量、严守政治纪律。要进一步转作风、正学风、改文风，以实际行动赢得党和人民的信赖。

增强脑力，强在坚持斗争精神。习近平总书记指出：“面对新形势新挑战，要发扬斗争精神，既要敢于斗争，又要善于斗争。”当前，宣传思想工作面临的形势错综复杂、波诡云谲，要干好宣传思想工作，必须敢于斗争、善于斗争。要坚持革命信仰高于天，做“明白人”不当“两面派”，做“战士”不当“绅士”。在大是大非面前，针锋相对；在围猎诱惑面前，刚正秉直；在困难挑战面前，永不低头。以政治家的敏锐、实干家的坚定，确保宣传思想工作始终坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向。

## 在精准表达、出新出彩中增强笔力，练精“几把刷子”

增强笔力，就是要把脚力眼力脑力集中体现出来，在基础性、战略性工作上下功夫，在关键处、要害处下功夫，在工作质量和水平上下功夫，推动宣传思想工作不断强起来。

增强笔力，培养专业精神。毛泽东同志说：“人是要有一点精神的。”宣传思想工作是在人的头脑里搞建设，要干好，就得有专业精神。要始终保持思想的敏锐性和开放度，掌握新知识、熟悉新领域，迎接新挑战、开辟新天地。要始终以“门外汉”心态，加强学习；以本领恐慌的危机感，勤练内功。站在时代前沿，把握工作规律，干一行、爱一行、精一行，做到讲理论精准、写文章精彩、搞创作出精品。

增强笔力，提升专业素养。俗话说，读书破万卷，下笔如有神。要练就如神笔力，必须要有丰富学识和深厚学养的支撑。没有扎实的理论功底，说的话就没人会听；没有丰富的实践阅历，创作的作品就没人爱看。只有勤思考、多实践，广泛涉猎、博采众长，既当“专家”，也做“杂”家，才能做到讲理论有学

术含量，写新闻散思想魅力，兴文化显深厚底蕴，谈艺展德艺风范，治网络懂舆情规律，育新人知人性心理。

增强笔力，提高专业能力。宣传干部除政治上可靠之外，总是需要在理论上、笔头上、口才上或其他专长上有“几把刷子”，真正成为让人信服的行家里手。为此，我们要精心实施“名师工作室”计划培育新秀，开展“十百千万”宣讲行动锻炼队伍，举办宣传思想战线集中学习会，增强政治自觉、理论自觉、行动自觉，为全员争当岗位上行家里手、领域内专家把式，创造良好条件。

增强笔力，强化专业实践。当前，宣传思想战线进入了守正创新重要阶段，这对宣传思想工作者专业实践水平提出了更高要求。面对新形势、新情况、新问题，要比以往任何时候更加坚守正确的政治方向，更好运用战略思维、历史思维、法治思维、底线思维，更大力度推动话语方式创新、体制机制创新，以知行合一、真抓实干，做到守土有责、守土负责、守土尽责。

增强笔力，打造专业业绩。毛泽东同志说：“世上无难事，只要肯登攀。”攀高求远争一流，必须以业绩说话、以成绩表态、以实绩建功。要树牢目标导向、效果导向，发扬钉钉子精神，久久为功、锲而不舍，全力建设理论宣讲和道德风尚“两大高地”，全力打造全国文明城市和新时代文明实践中心全域建设“两大现象”，全面实现舆论引导能力和媒体融合实效“两大提升”，全面促进文艺精品创作和文化产业发展“两大突破”，推动宣传思想工作走在全省前列，向党和人民交出更加满意的答卷。