

在关键节点突破产业发展瓶颈

张道政 吴领春

产业升级、结构调整伴随着现代经济发展的全过程，能否在一些关键节点突破产业发展“瓶颈”，决定着一个区域乃至一国经济发展的未来。当前，江苏产业发展的基础条件、环境形势和目标追求都大不同于以往，推动产业结构升级要以新发展理念为引领，多样化、差异化开展创新探索。

产业生态面临深刻变革

长期以来，我们谋划产业发展、结构调整，实际上基于一些假设条件，比如，把自身的发展基础、自然禀赋作为硬约束，把成熟经济体的状态作为参照，把融入现存分工体系和产业链作为取向等，从而在思维上是适应型、追赶式、被动性的。当前，宏观形势复杂变化，新技术层出不穷，有的带有根本性、颠覆性，深层次影响产业发展的生态系统。

新一轮科技和产业革命加速演进。我们正迎来世界新一轮科技产业变革同转变经济发展方式的历史性交汇期，计算机从先导性技术到普适性技术，大大提高了各行各业交叉融合创新和颠覆式创新的可能性和成功率。特别是以5G为主要标志的新一代信息技术，以及大数据、云计算、人工智能、工业互联网等快速发展，将带来多领域产业变革，其深度和广度将超过以往的工业革命。这种形势下，产业发展的支撑要素从过去的劳动力、土地、资本等物质型要素，更多转向人力资本、知识、数据、新型基础设施等智慧型要素，而这些较少受到地理区位、自然禀赋、物流成本等影响，后发地区如果掌握了核心技术和关键要素，完全可能跳出现有发展格局、资源束缚和模式路径，建立全新的生产组织方式和产业发展生态。这也是我们在新兴领域，能够与发达经济体同一赛道、同一起跑线发展的历史性机遇。

社会结构和主要矛盾根本转变。我国社会主要矛盾转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。如果以家庭年收入10—50万元为标准，目前我国中等收入群体超过4亿人，大致占全球中等收入群体的30%以上，全球规模最大且最具成长性。从2000年到2018年，我国60岁及以上的老年人口从1.26亿增加到2.49亿，占总人口比重从10.2%上升到17.9%，江苏甚至超过20%，形成养老、健康、休闲巨大需求空间。社会生产能力极大提升，需求关系早已从供方市场进入需方市场，等等。所有这些，从供给方面改变了产业发展长期依存的要素条件、市场条件和生产边界；从需求方面对产业、企业、产品发展方向提出个性化、定制化等要求。因此，不能简单判定供求过剩或不足，而要看产品和服务供给是否适应消费升级方向，是否满足人的发展需求。

区域发展格局和国际经济格局深刻调整。从区域看，“一带一路”建设、长江经济带，特别是随着长三角一体化上升为国家战略，可望推动交通、能源、信息等基础设施提档升级，科技创新、金融、人才等要素合理流动、高效配置，有利于增进区域间经济循环畅通，区域市场、产业布局、分工体系等将会有一个整合优化的过程。从国际看，近年来黑天鹅、灰犀牛事件迭出，贸易保护主义、单边主义等逆全球化暗流涌动，国际经贸体系和规则面临重构，特别是中美经贸摩擦，使原有产业发展与国际分工体系的关系出现变化，以“一带一路”为轴线的产业链布局成为热土。同时要看到，我国正走向国际舞台中心，国际话语权 and 影响力提升，具有创造机遇的能力，中国经济这艘巨轮有动力有潜力驶向更加广阔的深海，这是我们推动产业优化布局、结构调整的最大依仗。

产业升级呈现新的特征

党的十九大报告提出我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。产业发展的动力、方向以及约在关键节点突破产业发展瓶颈□ 张道政 吴领春 [http: //www. qunzh. com](http://www.qunzh.com) 束条件出现重大调整, 带动产业升级路径表现出一系列新的趋势性特征。

一是突变性。历次科技革命都深刻改变人类生产方式、生活方式乃至世界产业经济版图。随着科学技术的突破, 近年来我省信息经济、新能源、新材料、新医药、电子商务等新产业呈现几何级增长, 完全不同于以往的渐进式升级模式。

二是跨界化。产业组织突破常规的纵向一体化、横向一体化发展范畴, 日益模糊的产业边界, 让原本没有关联的行业融合发展。产业结构调整已不是简单地看一二三产结构或者哪一个产业的比重高低。党的十九大提出建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系, 就突破了配第-克拉克定理揭示的产业结构变化的经验性学说。

三是多动力。技术创新、模式创新、组织创新、产品创新、服务创新等都是动力源, 对不同类型、不同生命周期的产业形成差异化的驱动力。

四是非线性。新产业在创新方向、产业方向、投资方向、空间布局等诸多方面, 都不同于现有产业, 具有全新的生产函数结构。由于科技和产业质变的突破点尚不明朗, 投资者、决策者面临不确定性因素和灰度决策问题, 实体经济“不知道往哪里投”与风险投资需求旺盛的现象并存, 印证了产业升级的复杂性和不可预测性。

五是高淘汰。新产业新业态必然从技术更迭和市场竞争中涌现, 这一过程伴随一些同行者被淘汰。政府的主要精力应当放在基础研究、公平竞争环境、法治秩序建设上, 为产业升级提供技术支撑和良好环境。

江苏产业升级的实践探索

近年来, 江苏各地坚持创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念, 以供给侧结构性改革为主线, 贯彻落实“巩固、增强、提升、畅通”八字方针, 围绕推动制造业高质量发展, 在产业升级方面开展了大量的创新探索。

突出自主创新。一直以来, 各地产业发展主要通过招商引资“移植大树”的方式嵌入价值链和产业链。近些年, 随着美国等发达国家对我国企业的技术讹诈、技术封锁加剧, 越来越多的企业认识到, 没有核心技术只能被锁定在价值链低端, 不是自己种下的树遇到风浪就可能漂移甚至连根拔起。一大批企业敢于投入、敢于尝试, 闯出自主创新的发展路子。泰兴华盛自主研发锂电池电解液添加剂, 采用独特的生产工艺, 形成多项自主知识产权, 在欧盟、日本、韩国获得发明专利授权, 生产工艺、产品质量均优于竞争对手日本关东电化、韩国蔚山化学, 一举突破日本、韩国的技术封锁, 使成本从 500 万降到了 70 万, 在国内市场占有率超过 70%, 日本、韩国市场占有率已达 40%。连云港中复神鹰经过 3 年的艰苦研发, 通过自主创新成功攻克碳纤维干喷湿纺工艺难关, 打破了国外技术和装备封锁, 实现了国产碳纤维的批量供应, 赢得产业发展的主动权、主导权。事实上, 南京未来网络、苏州纳米、无锡物联网、泰州生物医药、昆山小核酸等, 一大批烙上自主创新标签的新兴产业正在加快成长, 引领江苏产业高质量发展。

突出智能改造。信息技术、人工智能、脑科学、物联网等快速发展, 不仅深刻改变生产方式、商业模

式，而且深入推动人类生活方式和社会领域的数字化智能化转型，无人驾驶、智慧城市、智慧医疗、智能家居等蓬勃发展。吴江盛虹集团通过导入物联网技术，推动机器换人，年均节约成本 1500 万元，一条智能生产线可以节省用工 127 人，产能提升 33%。中天科技对车间环境进行智能监控，利用智能化回收净化设备，年均降低成本超过 300 万元。苏州悠扬智能科技有限公司围绕常熟经编特色产业，为企业提供设备信号数据采集传输、机台效率监测、人员效率改善、流程优化等智能化升级服务，助推当地经编企业产能、效率双提升。随着智能化技术的广泛使用，生产线、车间、工厂甚至整个产业链条的智能化改造提速，传统产业、新兴产业的门类界限弱化，人机深度互动成为产业发展主流，对就业结构、劳动力素质、收入分配提出全新要求，给社会生产生活带来全面、系统、深刻的影响。

突出绿色生态。把绿色发展理念融入生产生活，推动经济发展与生态改善实现良性互动，是发展观的一场深刻革命。现在，“绿水青山就是金山银山”理念已深深植根产业发展实践之中，各地深挖自身资源禀赋，加快绿色发展、推动生态富民，已成为普遍共识。10 年前，徐州市潘安湖湿地还是一片煤矿塌陷地，按照“宜农则农、宜水则水、宜游则游、宜生态则生态”的原则，通过基本农田整理，采煤塌陷地复垦，生态环境修复，湿地景观开发“四位一体”综合整治，建成国家 4A 级景区、城市“后花园”。盐城拥有全省 61%海岸线、70%滩涂，依托这一特色资源，大力推动产业绿色转型，沿海风电、光伏电站装机总量均占全省一半以上，盐城环保科技有限公司成为全国产业集聚度最高、市场份额最大的国家雾霾治理研发和制造基地，昔日“荒滩薄地”变成“生态富地”“黄金海岸”。过去，张家港口岸常年堆放铁矿粉，到处烟尘弥漫。近年来，围绕口岸功能的创新拓展，张家港保税区建成江苏省以及长江内河唯一的汽车整车进口口岸，矿砂场变成汽车港，堪比国际性车展现场，成为港口功能转型升级、绿色发展的缩影。

突出触网延伸。互联网广泛快速地向各领域的产业链、供应链、价值链渗透，“互联网+”成为产业发展的强大动能。大量传统产业插上互联网的翅膀，迸发出全新的生机活力，不仅解决了长期存在的经营难题，还倒逼产业创新转型，迎来快速发展机遇。宿迁沭阳县的传统花木产业乘上电子商务的东风，实现了花木种植、加工、销售、推广到售后服务、园林绿化全产业链的快速发展提升。2018 年花木网络销售超过 80 亿元，投资千万元以上的企业 40 多家。同时带动电商、物流蓬勃发展，现有电商 4 万余家，快递年发货量达 1.5 亿件，一分钟 243 件花木快递从沭阳出发，带动 28 万人就业创业。镇江句容市借助电商，形成葡萄小镇、芝樱小镇、伏热花海等一批特色项目，白兔镇的一盒“白雪公主”草莓情人节卖到了 520 元，丁庄葡萄一串最高卖到 498 元，农业成为有“奔头”的产业。兴化市安丰镇通过与京东、天猫等主流电商平台的战略合作，建成中国蟹库网这一全国最大的线上平台，“泓膏”大闸蟹荣膺“中国十大名蟹”。传统产业如此，具备互联网技术天然基因的新兴产业，更是前景无限。焦点科技有限公司打造的开锣网，为各类企业提供跨境贸易平台服务，去年实现跨境贸易额 3000 万美元左右，其中美国占比 95%以上。今年一季度，在中美经贸摩擦加剧的情况下，平台交易额仍同比上升 15%。在互联网深入发展的今天，“上网”“触网”不仅是产业发展的必选项，而且成为新经济的加速器。目前，平台类企业、“独角兽”企业等发展势头强劲的新型市场主体，都高度集中在网络经济领域。

突出跨界融合。一些地方推进信息技术与生产、加工、流通、管理、服务和消费各环节的技术融合与集成应用，实现一二三产的融合发展。宜兴市杨巷镇在实现从育秧到收割、烘干的水稻生产全程机械化的基础上，通过统一品种、统一耕种、统一植保、统一品牌、统一包装、统一销售“六统一”措施的落实，形成专业化生产、标准化加工、网络营销的全产业链融合模式，有效推动传统农业向现代农业、产供销一体化转型提升。一些地方依托新技术突破，实现传统产业与新兴产业有效嫁接。协鑫集团原本深耕于传统电力行业，以硅材料制造为切入点进入光伏产业后，提供电网、热网、天然气管网、信息网和大数据云平台多位一体的能源综合服务，实现了“设计+产品+服务+金融+运维”的跨界集成。一些企业运用创意理念和模式，实现跨领域混业经营。昆山鼎盛丝绸依托宋锦独特的历史文化价值，在种桑养蚕、手工织锦、网络销售等领域之外，还进一步跨界到文化旅游业，成功打造出中国第一个个性化宋锦丝绸文化旅游景点

——宋锦文化园，实现资源利用效应最大化。新技术、新模式的快速发展和普及应用，为产业之间融合互动提供了现实可能，并不断催生出新业态、新产品、新企业和新产业。与此相应的是，需要一批富有创新创业精神的跨界者，他们有战略眼光，能够超越单一领域的视角判断产业发展的方向和潜力；他们不一定有精深的专业学识，但一定懂技术、懂产业，能够很好地与科学家、企业家、金融家沟通，有效组合各种要素；他们熟悉政府、市场、各类行业组织的运行规则，能够有效突破各种束缚，并引领建立新产业发展的规制体系。