

构建高效有力的知识产权保护体系

支苏平

习近平总书记强调，加强知识产权保护是完善产权保护制度最重要的内容，也是提高中国经济竞争力最大的激励。这为知识产权工作提供了根本遵循和行动指南，将知识产权工作提升到了前所未有的高度。当前，我省正处在新旧动能转换、爬坡过坎转型的重大关口，加强知识产权保护，推进科技创新，促进高质量发展成为一项非常紧迫的任务。全省知识产权系统将加强知识产权保护作为工作的重中之重，聚焦支撑创新发展和优化营商环境两大职能定位，按照“严保护、大保护、快保护、同保护”要求，聚力构建高效有力的知识产权保护体系，为加快建设引领型知识产权强省、“强富美高”新江苏提供有力支撑。

不断完善知识产权保护顶层设计

本轮机构改革，知识产权管理体制进行了历史性重构。面对新形势新任务新要求，首先要充分发挥新体制的优势，在机制完善上下功夫，促进知识产权保护顺畅衔接、有序运行。一是深化市场监管体系下的知识产权行政保护机制。积极推进知识产权保护与市场监管工作有效衔接、深度融合。研究建立商标专利行政执法业务指导工作机制，合理划分职责权限，做好政策标准落实和信息通报。全面推行“双随机、一公开”抽查机制，强化事中事后监管，提升知识产权保护的规范性、有效性。指导市县持续开展“护航”“溯源”等专项保护行动，发挥市场监管体制全、人员多、力量强的优势，严厉打击侵权假冒等违法行为，力争查处一批大案要案。二是深化跨部门跨区域统筹协调机制。充分发挥省知识产权和商标战略实施工作领导小组办公室职能作用，明确各成员单位职责分工，加强沟通协调，协同推进知识产权保护各项工作。完善跨区域知识产权保护共治机制，适时召开长三角地区知识产权一体化发展新闻发布会，畅通信息渠道，加强行政执法协作，建立区域内的线索通报、证据移转、案件协查、联合办案及检验鉴定结果互认等制度和措施，加快推进长三角地区知识产权保护一体化协调发展。三是深化知识产权行政司法协同保护机制。发挥司法保护主导作用，积极配合省法院推进知识产权法院的申报工作，做好行政执法与刑事司法的衔接。深化商标、专利行政执法诉讼案件司法典型案例研究。建立和完善行政执法与司法部门间知识产权信息互通、案情共享、案件移送等长效机制，推进行政执法和司法保护标准统一，形成知识产权保护强大合力。

全面提升知识产权保护专业能力

2018年，全省知识产权、版权、公安等行政部门共查处各类知识产权案件15680件，涉案金额41.79亿元，全省法院共受理知识产权案件19938件，审结16926件，全省检察机关提起公诉437件964人。知识产权案件的专业性和技术性较强，案件数量逐年增加，必须在提升专业能力上下功夫。一是加强制度建设。跟踪专利法、商标法修改进展情况，推进《江苏省知识产权促进条例》立法进程。梳理整合商标、专利等知识产权政策法规，制定《专利商标行政执法规程》，编制《专利商标行政执法实务》，统一全省专利、商标行政执法管辖、执法程序、执法文书规范，研究制定商标、专利侵权判定标准和行政处罚自由裁量基准。建立执法信息通报、绩效评价等制度规范，指导各地规范商标专利执法工作。抓好行政执法公示制度、执法全过程记录制度、重大执法决定法制审核制度的落实，不断提高行政执法规范化水平和办案质量。二是加强队伍建设。按照综合行政执法体制改革要求，建立地方知识产权行政执法体系，配齐配强执法人员。严格实行执法人员持证上岗和资格管理制度，分区域、分层次开展轮训，强化专家型、骨干型人才培养，提升执法人员办案技巧和实战水平，努力打造一支精干高效、素质过硬的专业执法队伍，并在专利纠纷处理中探索引入“技术调查官”。三是加强载体建设。优化国家知识产权保护中心、维权援助中心、

仲裁调解机构布局，完善基础条件建设，打造覆盖全省的维权援助服务网络。以常州、南京、苏州国家知识产权保护中心为核心载体，构建面向特色优势产业、具有快速审查、快速确权、快速维权功能的协同保护机制。以全省 63 家知识产权维权援助中心为关键载体，以仲裁调解、行业自律等为重要补充，为创新主体提供汇集举报投诉、维权援助、检验鉴定、仲裁调解、司法裁判、行政执法为一体的多元化纠纷解决渠道。

切实增强知识产权保护工作实效

加强知识产权保护，要把握整体推进和重点突破，突出企业主体地位、突出国际竞争焦点、突出群众投诉热点，切实增强创新主体和人民群众的获得感。一是突出企业知识产权保护。2017 年以来，企业专利申请量、授权量占总量的比重均超过 70%，引导企业提升知识产权自我保护能力尤为重要。深入实施知识产权强企行动计划，强化对企业知识产权法律法规和业务技能的宣传普及和培训力度，指导企业充分利用专利信息提高研发水平，推动企业贯彻《企业知识产权管理规范》，优化企业知识产权战略推进计划。面向我省先进制造业集群骨干企业、高新技术企业、民营企业，进一步完善知识产权重点企业联系目录库，加强分类指导、因企施策，开辟知识产权维权绿色通道。二是突出涉外知识产权保护。2018 年，美国以知识产权侵权为由提起的“337 调查”，江苏企业涉案占比高达 20%。下一步要开展涉外企业知识产权问题专题调研，加强国际贸易规则中知识产权问题前瞻性研究。开展“一带一路”重要支点国家知识产权法律和纠纷应对策略宣讲，以及风险防控实务培训。出台《江苏省企业知识产权涉外维权援助办法》，加大涉外维权援助力度。推动海外服务平台建设，编制海外知识产权服务机构目录，引导企业利用优质资源应对海外知识产权争端。三是突出电商领域知识产权保护。以《电子商务法》实施为契机，加强电子商务交易平台执法监管，开展电子商务企业的排查摸底。指导企业建立健全内部知识产权管理制度、平台交易商品知识产权监管制度、知识产权投诉举报处理制度，及时发现并处理知识产权侵权假冒行为。结合网上侵权假冒线索，强化办案协作，深挖生产源头、切断流通链条，推动线上线下协同治理。积极推进电子商务领域执法协作调度机制建设，加强网上商标、专利侵权假冒判定。

大力营造知识产权保护文化氛围

倡导以知识产权保护为重要内容的创新文化，推动尊重知识、崇尚创新、诚信守法的文化理念深入人心，是加强知识产权保护的重要基础。一是注重大型活动影响力。全省联动开展“4·26”世界知识产权宣传周、“5·10 中国品牌日”等主题宣传，开展“我最喜爱的江苏商标品牌”公益调查、“与知识产权同行”故事征集等活动，高水平举办第十五届中国（无锡）国际设计博览会和第四届紫金知识产权国际峰会，支持办好三江、太湖等国际性论坛，注重内容创新、形式创新、手段创新，提升知识产权的社会影响力。二是注重典型案例警示力。扎实做好知识产权保护下半篇文章，推进以案释法新媒体宣传。聚焦群众投诉热点、瞄准社会舆论焦点，公开曝光一批典型案例，有力震慑违法犯罪分子。持续发布年度知识产权十大典型案例，针对具体案例的特点，邀请专家分析点评，做到精准供给、精准普法，提升典型案例的社会价值和警示意义。三是注重教育培训普及力。广泛开展知识产权教育普及和普法，深化中小学知识产权教育试点示范工作，继续举办大学生知识产权知识竞赛，支持各地、各社会组织开展大学生专利分析大赛、青少年发明家评选、专利检索大赛等活动，提升知识产权在全社会特别是青少年群体中的知晓度。