

推动广播电视事业高质量发展

缪志红

习近平总书记强调，中国特色社会主义进入新时代，宣传思想工作必须立足新方位、找准新坐标，抓住历史机遇，应对风险挑战。省广播电视局作为新组建的广播电视部门，必须进一步认清职责所在、使命所在，坚持围绕中心、服务大局，坚持稳中求进、守正创新，把“推动广播电视业高质量发展走在前列”作为全省广播电视战线今后一个时期的奋斗目标，作为贯彻落实省委省政府建设文化强省、推动文化建设高质量发展走在前列部署的具体行动，在“舆论宣传质量高、引领力显著增强，精品生产质量高、创作力显著增强，公共服务质量高、供给力显著增强，融合发展质量高、传播力显著增强，行业监管质量高、法治力显著增强，队伍建设质量高、支撑力显著增强”“六高六强”上展开布局、常抓不懈。紧紧把好庆祝新中国成立 70 周年这条主线，围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，着力巩固壮大主流思想舆论，着力加强阵地建设和行业管理，着力推进精品创作生产，着力加快高质量创新性发展，推动全省广播电视工作不断强起来、优起来。



一、聚焦庆祝新中国成立 70 周年主线，营造礼赞新中国、奋进新时代的浓厚氛围

组织开展“壮丽 70 年·阔步新时代”大型主题采访活动，运用多种方式、多样载体、多维视角，全面展示新中国成立 70 年来特别是党的十八大以来我国我省发展的生动实践和成就经验，着力营造同庆祖国华诞、共建美好江苏的浓厚氛围，激发全省人民爱党爱国爱社会主义的巨大热情。紧盯重点项目、加强扶持服务、发挥主体作用，集中力量加强创作生产，争取每个设区市都能推出至少一部突出时代主题、体现地域特色、具有较大影响力的优秀作品，着力讲好新中国故事、讲好中国共产党的故事、讲好新时代中国特色社会主义的故事，讲好建设“强富美高”新江苏的故事。严格落实意识形态工作责任制，严守宣传纪律和工作纪律，绝不给有害信息和错误言论提供传播渠道。加强安全保障能力建设，组织做好安全播出大检

查等一系列工作，确保庆祝新中国成立 70 周年重大宣传保障期播出安全、网络安全。

二、聚焦“统一思想、凝聚力量”中心环节，着力提高广播电视新闻宣传的引领力

深化拓展广播电视媒体“头条”建设、网络视听媒体“首页首屏首条”建设、品牌栏目节目建设，着力打造一批广播电视理论宣传特色品牌栏目节目、一批既有意思又有意义的网络视听宣传作品。将宣传新思想与人们日常生活紧密结合，与人们的所思所想、关心关切紧密结合，在细化实化上下功夫，在回应需求、解难答疑上下功夫，不断推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、落地生根。统筹做好中国梦、社会主义核心价值观、纪念“五四”运动 100 周年、“三大攻坚战”、“乡村振兴战略”、江苏高质量发展走在前列生动实践等主题宣传报道，加强经济形势宣传和民生热点的舆论引导，坚持及时准确、生动深入，做到既不走样、又不照搬原样，既专业权威、又接地气有看头，努力形成强大声势、保持正面强势、壮大主流态势。

三、聚焦打造“记录江苏”品牌，着力推出更多广播电视精品力作

坚持以人民为中心的创作导向，围绕提高广播电视和网络视听节目质量，实施“记录江苏”“新时代精品”工程，坚持“促进、保障、管理”三位一体，建立健全优秀选题项目储备库，完善广播电视内容创作生产引导、督导、服务机制，重点跟踪推动《梦在海这边》《信仰》《飞天英雄》等电视剧，《历史的丰碑》《南京解放》等纪录片创作生产，实施 2019 江苏百人纪录片扶持计划，举办第二届社会主义核心价值观动画短片大赛、第七届江苏省网络短片大赛，大力推进广播电视节目创新创优，加强网络视听原创精品和优秀公益广播创作展播，让正能量更充沛。

四、聚焦建设“智慧广电”龙头工程，着力统筹广播电视事业产业创新发展

以智慧广电建设为牵引，加强台网联动和统筹协调，加快关键领域、重要环节的变革重塑，着力做强智慧广电媒体、做优智慧广电网络、做实智慧广电基础、做好智慧广电公共服务。主动适应媒体服务泛在化、移动化、交互化、个性化的趋势，坚定不移推进媒体深度融合，主动参与县级融媒体中心建设，不断增强融合传播覆盖面、影响力。进一步挖掘行业潜能，丰富和拓展电视功能，构建“智慧广电+”生态链产业链。完善县级广播电视台节目共享平台建设，提升县级广电台多终端节目供给能力。推进高清江苏建设，新增一批高标清同播电视频道，推进高清电视机顶盒推广普及，新增高清数字电视家庭用户 100 万户。对 30 万经济薄弱地区农村低保户给予有线电视基本收视维护费补贴。加大应急广播体系建设力度，新增 2000 个行政村应急终端覆盖。

五、聚焦维护行业安全有序重点任务，着力依法加强广播电视阵地管理

坚持底线思维，增强忧患意识，强化斗争精神，推进法治建设，认真落实《江苏省广播电视管理条例》，实施“管理优化”工程，确保广播电视始终坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向。压紧压实行业管理责任，强化广播电视机构和网络视听企业主体责任，全面加强广播电视和网络视听各类机构监督管理，把党管意识形态的要求落实到机构、内容、产品、市场、管理等各方面、各环节。落实属地管理责任，从管脚下向管系统、管行业转变，从管一隅向管一域转变，既“守阵地”又“拓疆土”，确保导向安全、播出安全、网络安全、信息安全。紧盯敏感时间节点和重点部位环节，坚持上下联动，科学谋划部署，精心组织安全播出、网络安全、安全生产等自查、检查和整改工作，采取切实措施排查和防范化解重大风险。坚

持网上网下统一标准，突出关键环节，坚持综合施策，保持对泛娱乐化、追星炒星、天价片酬、唯收视率点击率等问题整治的高压态势。继续深化“放管服”改革，全面推进“双随机一公开”监管，加快行业信用体系建设，提升行业管理水平，优化行业发展环境。

六、聚焦全面从严治党这一根本保证，着力强化广播电视人才队伍建设

认真落实新时代党的建设总要求，坚定不移加强党的全面领导，以党建、党风廉政建设、意识形态工作“三个责任”的有效落实，把全面从严治党推向深入，通过抓党建带队伍、抓作风强队伍，着力打造政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的工作队伍。把政治建设摆在首位，不断强化习近平新时代中国特色社会主义思想理论武装，在树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”上认识更深刻、态度更坚决、行动更自觉。严肃党内政治生活，认真开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，引导广播电视系统干部始终保持共产党人的政治本色、奋斗精神。按照高素质专业化的要求，把增强“四力”教育实践与系统分类业务培训、用好“学习强国”平台等结合起来，推动广播电视系统干部不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野。