

高质量书写乡村振兴的时代答卷

王维峰



党的十九大报告提出实施乡村振兴战略，这是党中央从党和国家事业大局出发、着眼于实现“两个一百年”奋斗目标作出的重大决策，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代做好“三农”工作的总抓手。作为徐州市乡村振兴先导试验区，铜山区在推进乡村振兴的大潮中，通过制度设计引领、典型示范带动、资源要素倾斜、完善奖补机制，蹚出了一条产业“旺”起来、乡村“美”起来、民风“淳”起来、农村“和”起来、农民“富”起来的乡村振兴之路。

做强支撑，让产业“旺”起来。产业兴旺是乡村振兴的物质基础，也是推动农业农村现代化的重要支撑。在产业结构优化方面，我们以争创国家现代农业产业园区为引领，围绕打造“一带三区二十园”现代农业样板区，持续调整农业结构。西北部重点发展高效农业、东南部重点发展现代都市农业、北部沿微山湖重点发展绿色生态农业，突出产业园核心区、沿黄河故道综合开发等重点内容，形成点上成景、线上成带、面上全覆盖的农业新格局。在做好特色产业方面，立足资源禀赋，推进“一镇一业、一村一品”，主攻农业产业“444”工程。突出南部设施蔬菜、西北部设施果蔬、“两河一湖”优质稻麦和丘陵山区高效园艺“四大产业板块”；培育优质稻麦、设施蔬菜、中高档食用菌、应时鲜果“四大产业集群”；建立米袋子、面案子、菜篮子、果盘子“四大产业融合体”。依托省市级菜篮子工程和上海蔬菜外延基地，打通优质特色农产品销售流通渠道。在产业融合发展方面，注重发挥维维集团等农业龙头企业作用，大力发展农产品产地初加工、精深加工和综合利用加工，建立从原料生产到终端消费的全产业链。目前，全区国家级农业龙头企业拥有数全省第一，带动农户近24万户，农产品加工集中区集聚加工企业30余家，形成果蔬、粮油、乳品豆奶和畜禽加工四大集群。积极推广“互联网+农业”发展模式，做强“优鲜田园”微店、“邮乐购”等电商平台，形成茅村多肉植物、大许蜂蜜制品、刘集葡萄等规模电子商务专业镇（村）30多个。依托山水历史文化资源，加快农业与旅游、文化、养生、养老等产业深度融合，推动乡村经济多元化发展。今年，全区休闲农业与乡村旅游园区（点）达322个，接待游客288万人次，综合收入11.3亿元。

彰显特色，让乡村“美”起来。生态宜居是乡村振兴战略的内在要求，也是提高农民福祉的重要内容。我们把人居环境整治作为打好乡村振兴的“第一仗”。从制度设计入手，出台了《铜山区特色城镇和美丽乡村三年行动计划（2018—2020年）》《乡村振兴暨农村人居环境整治工作意见》等文件。明确了“十有六无”的标准，确立了“百村示范、千村整治、万户集中居住”的思路，打造全域美丽乡村，确保一年达标、两年提升、三年巩固。实施农村人居环境综合管护，形成长效管护机制。通过生产方式的转变带动生活方式的转变，打造各具特色的现代版“富春山居图”。为破解资金等瓶颈制约，我们在向上积极争取、整合涉农资金、吸引社会资本的基础上，拿出5亿元政策引导扶持资金，对创建成功的“十有”标准示范村和“六无”标准整治达标村给予奖补。同时，落实土地出让金向美丽乡村建设倾斜政策。在当前的百村示范中，充分尊重村庄自然肌理与特色。根据资源禀赋、产业形态、地形地貌，分类打造“生态旅游型”“三产融合型”“特色保护型”“整治提升型”四类村庄，实现点线连成面、盆景变风景，构建了“一户一处景、一村一幅画、一镇一风光、一域一特色”的秀美格局。坚持“城镇像城镇、农村像农村”，充分尊重群众意愿，深入推进村民集中居住，明确了“1+N”镇村布局模式。健全农民集中居住区基础设施和公共服务设施管护机制，通过成功案例示范和生活实质性改善，引导农民主动搬、主动拆。

构筑灵魂，让民风“淳”起来。乡风文明是乡村振兴的灵魂，也是决胜建成全面小康社会的精神力量。围绕“以文化人、以德育人”，我们把乡风文明作为乡村振兴的“铸魂”工程来抓。在全省率先出台《乡村振兴乡风文明建设三年行动计划》，致力打造享誉全国的乡风文明建设样板区。为补强阵地短板，全面拉开城区文体“四馆一场”建设大幕，总投入超过20亿元，62个示范村综合文化服务中心和文体活动广场建设全面铺开，2019年将实现行政村综合文化服务中心和文体活动广场全覆盖。通过实施城乡供水一体化、“村村通”、“户户通”、“厕所革命”、农村市场化保洁等基础设施建设，有力促进村民文明习惯的养成。通过复制推广潘楼村“十星级文明户”评比经验，发挥道德讲堂作用，积极开展“铜山模范”“文明家庭”“好婆婆”“好儿媳”等评选活动，评出各类好人、乡贤近千人，涌现出“铜山妈妈”等一批好人群体。为了让“好人受尊重，好人有好报，好人得实惠”，还出台了《铜山模范奖励管理办法》。如今，在铜山“存好心、当好人、做好事”，已蔚然成风。

标本兼治，让乡村“和”起来。治理有效既是乡村振兴的重要目标，也是内在保障。实现乡村善治必须依靠自治、德治、法治。在村民自治方面，紧紧抓住“农村熟人社会和脸面社会”的特点，在全区深入开展了“十星级文明户”评比活动。村民认为，“十星级文明户”牌子虽小，却是一个家庭的门面，是一个家庭的荣誉，照出了每家每户的言行举止。在村民德治方面，依托“道德讲堂”“十大模范”等系列评选和村民议事长廊等载体，创新“百姓公道会”“乡贤参事会”，树立道德标杆，发挥新乡贤作用，提升百姓的道德水准，达到了“以德化人”、以“百姓法”解“百姓事”的效果。通过试点创新“网格化”社会治理机制，建立“人在格中走、事在网中办”服务管理体系。在全区科学划分1921个网格，配备3857名专兼职网格员，确保每个网格边界清晰、职责清楚、无缝衔接、划分合理，有效打通了服务群众“最后一米”。全区通过网格化管理服务平台，调节民间纠纷1346起，巡查发现问题隐患3267个，走访辖区群众353万余人次，为群众提供代办服务1765件，切实提升了广大群众的安全感、幸福感、获得感。

多元驱动，让农民“富”起来。农民生活富裕，是乡村振兴战略最终实施效果最重要的评价指标之一。我们树立“抓产业就是抓就业”的理念，积极打造徐州高新区、铜山经开区和六个特色园区“两区六园”产业平台，深化产业链创新链融合，加快建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，形成集聚高端要素的“强磁场”。在聚力做大高端电子信息、汽车及核心零部件、智能制造、安全科技“三主一特”产业的基础上，主攻大数据、大健康、大文旅，加快推进现代商贸、现代物流、现代金融等“3+3”产业，促进一二三产业融合发展。区里每年拿出千万元扶持农民增收，京东便利店、天猫优品、云田商城等农村电商平台已进驻铜山乡镇。全区规模以上电商企业720家，淘宝网店3万余家，电商从业人员6万多人，全区年线上交易额超百亿元。我们把发展壮大村集体经济作为农民增收致富的重要途径，

深化农村土地使用制度和集体产权制度改革，全面推广“股田制”，推进土地股份合作试点。全区农村“三大合作”组织发展到 1430 多家，成员 38 万余户，各类社会化服务组织覆盖 75%的农户。把打赢脱贫攻坚战作为重大政治责任，牢牢扛在肩上，在精准施策上出实招、在精准推进上下实功、在培育内生动力上求实效。通过打好“对症下药、精准滴灌、靶向治疗”一系列组合拳，全区 4.56 万低收入人口顺利脱贫。