

把党建作为企业发展的永恒动能

曹龙祥

抓党建促发展是民营企业党建工作的根本原则，也是根本要求。济川药业集团党委在党建实践工作中，坚持“目标同向、发展同步、管理同抓、形象同塑”的“四同”举措，企业与党组织同心发展，走出了一条符合中央要求、切合党建规律、融合自身特点的民营企业党建道路。济川控股集团已经迈入百亿元规模，面对行业、产业外部环境的变化，以及企业转型升级中的难题，集团党委在习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神指引下，持续以“四同”促“同心”，凝聚起干部职工奋战企业“百年梦”的干事创业激情，为企业持续健康发展提供坚强有力的组织保障。

目标同向，增强党建工作引领力

党建强，企业才能强。民营企业党建彰显党的领导，必须使企业党建方略与企业发展战略同频共振，把党建的政治优势转化为企业的发展优势，将党建的政治引领力转化为企业发展的支撑力。习近平总书记强调，民营企业搞党建不是一种形式的、功利的想法，要真正拥护党的理念，做到心中有党。只有目标同向，才能把党的根本宗旨和最高理想融入到民营企业发展中，推进民营企业发展与人民群众对美好生活向往的高度统一。

济川药业集团党委成立以来，始终不忘保障人民群众健康初心，将党建目标与企业发展愿景有机统一起来。一是立足人才发展，推进党的建设与人才强企相融合。集团党委在党建目标上始终把好用人关，优先录用政治素质好、思想觉悟高的人才，把做好人才的“引、育、用、留”作为提升企业核心竞争力的重要抓手，培育业绩贡献团队，构建后备干部和专业技术人才梯队，使“奋斗有平台，发展有机会”。二是立足先进文化，推进党的建设与文化兴企相融合。集团党委坚决摒弃“党建工作不创造经济效益，是企业‘负担’”的错误想法，秉持“文化为魂、品牌为王”理念，坚持将党建工作与企业文化建设融为一体，积极倡导全体干部员工践行“讲勤奋、讲纪律、讲规矩”的团队行为文化，凝聚干部员工“幸福是奋斗出来的”思想共识。三是立足科学管理，推进党的建设与企业管理相融合。集团党委坚持把党的建设与企业管理相结合，积极实施质量安全管理方法，在市场营销线开展“压力、动力、能力、优化”的“三力一化”活动，内部管理线开展“坚持奋斗精神、坚持能力提升”的“两个坚持”活动，为实现企业百年战略愿景不断建树。

发展同步，增强企业员工凝聚力

随着规模的不断壮大，企业组织形式向集团化演变，组织结构向网络化衍生，企业党组织必须创新组织模式才能有效发挥党组织的战斗堡垒作用。秉承哪里有党员哪里就有党的组织，哪里有党组织哪里就有健全的组织生活的理念，济川药业不断加强“两个覆盖”，开创新时代党的建设新局面。

济川药业集团党委在发展实践中，努力缩小党建工作“两个覆盖”的差距。一是组织覆盖一体化。集团党委坚持“两套班子、一套人马”，党委一把手，也是企业负责人；支部一把手，在企业生产、研发、营销、管理中担任重要职务；群团组织在党组织领导下开展工作，并与群众保持密切联系；党组织有健全的工作和监督体系，来保证队伍的先进性和纯洁性。二是组织架构网络化。企业内部按岗位、外部分区域建立党组织。党委根据三分之一党员战斗在市场营销一线的情况，按照全国市场网络的区域划分，同步建

立了在外党员管理网络，保证党员在外线不断，实现了企业党组织全覆盖。三是党务工作常态化。集团党委抓党建促发展，积极探索和创新党建工作新机制，提出了“目标职务制、实绩报酬制、岗位竞争制、末位轮岗制”，形成了“全年目标、阶段规划、月度计划、每周安排”四项管理模式，为实现“千亿规模、万人团队”目标提供支撑。

管理同抓，增强企业核心竞争力

民营企业必须认识到，党建工作融入生产经营越紧密，党组织领导力就越强、党建作用发挥就越充分，员工的积极性和创造性也就越高。

济川药业党委努力破解民营企业党建“重建轻管”的难题，使党建工作成为增强企业动力的重要抓手。一是建网络，定点管理。建立网络信息平台，在公司网站上开辟“党群动态”专栏，及时向流动党员介绍党建情况。利用集团大数据云平台资源，定期不定期向流动党员推送党建动态、创先争优、党员教育等方面的信息，推进信息沟通和互动。二是建载体，定岗管理。深入开展党员“设岗定责”工作和“红旗党员责任区”创建活动，重点设置党建岗、生产岗、安全岗、研发岗、营销岗、维权岗等党员岗位责任区，树立党员的先锋模范形象，使“争先创优”活动务实扎实，有声有色。三是建机制，定格管理。健全党员管理机制，实施党员量化考核评估机制，每季度对党员工作情况逐项打分定格，实施“导向目标完成、导向成本控制、导向结果贡献率、导向职能效率管理”的全面预算管理，调节组织和员工的思想行为，起到了强根铸魂、凝聚人心、鼓舞士气的作用。

形象同塑，增强企业可持续发展能力

济川药业集团党委将党组织的形象和企业形象融为一体，防止出现“急功近利”的倾向。一是敲“警示钟”，筑思想防线。作为一家A股医药上市公司，党风廉政建设关系到企业药品的质量安全、关系到企业的社会声誉，决定着企业的生死存亡。集团党委一着不让抓廉政建设，将廉政建设的大网，覆盖企业生产经营的方方面面。尤其是严把企业的采购关、质量关，规定“不合格的原辅料不得用于生产、不合格的中间产品不得用于下道工序、不合格的产品不得检验放行”，打造质量信得过的企业形象。定期组织党员、干部及管理骨干观看反腐倡廉的案例警示片，召开年度纪检监察大会，加强警示教育，做到警钟长鸣，筑起牢不可破的思想防线。二是亮“警告牌”，建制度防线。集团党委把党风廉政建设作为规范企业制度，防范经营风险的重点工作，先后制定了《关于加强集团公司纪检监察工作的实施细则》《反商业贿赂实施办法》，建立健全反腐倡廉机制，筑起一道坚固的制度防线。三是定“警戒线”，强惩治防线。济川药业集团党委坚持推进党的廉政建设，建立了“监察、监审、监处”的“三监”管理规则，强化党员和管理团队的职能履行、责任担当、行为素质在线监督，加强日常经营管理的全过程管控，加大违法违规行为的查处力度，确保企业各项业务的有序推进和规范经营，保障企业的健康可持续发展。

二十年来，济川药业从资不抵债“活过来”到创新管理“大起来”，集团党委始终坚持“听党话、跟党走”，创造了年经营超越百亿元规模的业绩，党建工作在企业生产经营中得到发展和磨练。在新的历史机遇期，集团党委将坚持以“四同”举措促企业“同心”发展，坚定“企业要有一定的发展速度，员工要有一定的收入增长，对政府要有一定的税收贡献，对社会、股东要有一定的责任奉献”的“四个一”价值创造理念，凝心聚力推进生产力发展，以卓越的业绩贡献，为中华民族的伟大复兴增光添彩。