

苏企海外建新功

本刊记者

开放是 40 年来江苏发展的鲜明底色。作为最重要的市场主体，江苏企业在时代大潮中解放思想、积极应变、主动求变，成为这场伟大变革的见证者、参与者、受益者，从引进来到走出去，对外开放一浪高过一浪、始终充满活力。进入新时代，江苏对外开放迎来新机遇，承担新使命。如何在新的起点、更高层次推进对外开放？聚焦“一带一路”沿线国家和地区，江苏企业正掀起走出去加快转型升级的热潮，用实际行动谱写新时代更加精彩的开放篇章。在 1 月 3 日召开的全省对外开放大会上，部分苏企代表参会发言或递交汇报材料，展现了苏企在新一轮高水平对外开放中，通过增强在更高起点和层次推进对外开放的能力本领，更好利用国际国内两个市场两种资源，寻找企业自身高质量发展路径的实践和决心。

着力四“新” 注入开放新动能

中江国际集团公司深耕海外市场 38 年，走出了一条海外优先、以外促内、内外联动的国际化发展之路。业务涉足近百个国家和地区，常设驻外机构 30 多家，承接埃塞 CBD 金融中心、津巴布韦大型机场等标志性工程。如今，企业核心竞争力和发展后劲不断增强，积极转型“投融资—建设—运营”一体化和工程建设全产业链服务，行业知名度和品牌影响力与日俱增，连续 24 年入围“全球 250 家最大国际承包商”，最高排名第 95 位。进入新时代，中江国际通过创立新载体、拓展新边界、确立新定位、开辟新市场，为企业海外发展注入新动能。

以建设中阿产业园为契机，创共享共赢新载体。中阿（联酋）产能合作示范园是中阿两国领导人达成重要共识的重大合作项目，以“共建‘一带一路’的典范项目”为目标。中江国际牵头组建省海投公司，负责投资建设和运营管理。目前，投资 20 亿元的龙道博特轮胎制造基地等首批制造业项目已破土动工。

向产业链上下游延伸，拓展国际工程承包新边界。在核心业务带动下，发展建筑设备材料、集成精细化工和农化产品等出口业务，形成了工程承包、投资及咨询服务、国际贸易协同发展的格局，积极尝试矿产探采、LNG、金融服务合作等业务。

进军海外基础设施建设领域，确立市场新定位。近年来，中江国际承建刚果（布）奥隆博机场、黑角新机场和津巴布韦维多利亚瀑布机场等重大项目。2018 年中标津巴布韦哈拉雷国际机场、赞比亚恩多拉机场，业务拓展至行业高端领域。

寻找亚太和中亚地区发展机会，开辟“一带一路”新市场。2018 年，企业承接巴布亚新几内亚水务、新加坡地铁等项目，首尝 F+EPC 方式运作马来西亚开发项目；今年计划与吉尔吉斯斯坦开展农业产业园、水泥厂等项目合作，且为择机进入沙特、巴基斯坦、约旦、尼泊尔等国家工程承包市场做好充足准备。

融入“一带一路”优化重构供应链

省海外企业集团是我省首家从事进出口贸易的省属企业，现已发展成以国际贸易、仓储物流和海外投资为主业，食品产业、成套工程与咨询服务、金融服务为新增长点的综合性跨国经营企业，在境外建立 6 个产业基地、多个分支机构，集团境外雇员占比超六成。近年来，海企集团做足优进优出文章，以供应链

重构助推高质量发展。2018 年，集团营业收入超 120 亿元，进出口总额超 6 亿美元。

把服务产业发展与服务百姓生活有机结合起来。通过引进大宗生产资料支撑产业、引进海外产业资本投资实业、引进先进成套设备服务地方需要、引进绿色优质食品丰富餐桌，构建起一条条从产地到民生大市场的直供“链条”。既满足社会生产生活对优质产品服务的需求，又拓展企业对外贸易新空间。

把输出优质产品与输出优势产能有机结合起来。通过充分发挥海外窗口公司作用，建设海外成套工程，打造海外生产基地，布局海外产业园区，企业向阿曼、印度、乌兹别克斯坦、阿联酋等国的海外客户提供成套工程、咨询、融资等一揽子服务，在柬埔寨、缅甸、坦桑尼亚建立多个服装生产基地和纺纱生产基地，在坦桑尼亚新阳嘎、白俄罗斯莫吉廖夫州打造农工贸现代产业园和食品产业园，不断提高“走出去”整体竞争力。

把助力江苏经济与融入国家战略有机结合起来。江海联动，助力长江经济带建设。完成长江两岸战略布局，拥有仓储库容 53 万立方米和两个 5 万吨级码头，建成全国首条 LNG 水上加注趸船和首座水上油气水气合建加注站。产融结合，推动金融服务业国际化。牵头设立中华大盛银行，开国内非银行金融机构设立海外商业银行之先河，为省内企业在东非地区的资金需求打通新渠道。“四东战略”，加快融入“一带一路”。聚焦东南亚布局出口产品生产基地，聚焦东非布局海外原料供应基地，聚焦东欧独联体市场布局绿色食品供应基地，聚焦中东市场布局国际产能合作基地。

坚持开放创新 推动高质量发展

2018 年，徐工集团交出一份高质量发展的亮丽答卷，不仅继续稳居国内行业第一，且各项指标创新高，特别是全球工程机械排名升至第 6。

构建全球营销体系。徐工现已基本建立全球营销和服务网络，在海外拥有 30 个销售服务公司、31 个办事处、45 个大型备件网点和 133 家经销商，产品覆盖 182 个国家和地区。2018 年徐工品牌出口额同比增幅超行业平均增幅一倍以上，连续 28 年保持行业出口额第一。

推进海外投资建厂。徐工先后在巴西、波兰、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦等国成立合资公司，建立组装工厂。2014 年建成投产的徐工巴西公司是一座综合性生产基地，通过大力推动“当地化”，现已实现五大类产品当地化生产，产品和员工当地化率分别超过 60%和 80%。如今，徐工已成为巴西市场主要工程机械品牌之一。下一步，徐工将升级建成徐工巴西工业园，为江苏企业在南美发展搭建共享平台。

加强海外并购与资源整合。先后并购德国 FT、荷兰 AMCA 两家液压阀和系统研制企业。成功兼并世界著名的混凝土设备制造商德国施维英公司，并借助其覆盖全球的生产、研发和营销体系进行战略整合。

加大海外研发力度。近年来，徐工已先后投资建成欧洲（德国）研发中心、巴西工程技术中心、美国研发中心。通过对接高水平的人才和技术、产业资源，为关键技术研发、高端市场产品突破、供应链优化等做好扎实准备。

深耕“一带一路” 坚持八方共赢

红豆集团从名不经传的乡办小厂，发展到拥有 3 家上市挂牌公司的跨国企业集团，得益于国家对外开放的大政策、大环境，得益于企业践行的“八方共赢”理念。

对外开放释放企业内生动力。对外开放让红豆集团跳脱出农民办厂思维，成功转为现代企业。1995 年企业即以百万年薪面向海内外公开招聘总经理，1998 年与法国著名服装设计学院 ESMOD 联合办学培养设计师。如今，红豆实施的“百才工程”已累计引进 200 多名海内外高级人才，激发企业巨大的内生动力。

对外开放助力企业参与国际竞争。1999 年，借着国家允许私企自营进出口的东风，集团取得外贸经营权。现产品已出口到 30 多个国家和地区，并在美国、新加坡、西班牙、泰国等地建立外贸或生产机构，在 54 个国家和地区完成 34 大类商品和 1 大类服务性商标的注册。

对外开放践行“八方共赢”理念。即企业要与股东、员工、顾客、供应商、合作伙伴、政府、环境、社会这些相关利益方共赢。该理念在西哈努克港经济特区的建设中得到了有力验证。始建于 2007 年、总面积 11.13 平方公里的西港特区，已从昔日的莽原荒滩成长为今日的投资热土，现有中国、欧美等地的 153 家企业入驻，提供 21 万多个就业岗位，是柬方规模最大、发展最好的园区，被称赞为“中柬务实合作的样板”。