

以高质量党建推动苏宁发展

王 哲

在全国民营企业座谈会上，习近平总书记强调了“两个毫不动摇”“三个没有变”的一贯立场，并提出了支持民营企业发展壮大的六项政策举措，让广大民营企业吃下“定心丸”。省委娄勤俭书记在全省民营企业座谈会上指出，要不折不扣落实好中央决策部署，努力为民营经济发展创造更好条件和宽松环境。与众多优秀民营企业从无到有、从小到大的发展历程一样，苏宁的蓬勃壮大既得益于良好的营商环境和强有力的政策支持，更得益于党组织和党员在企业发展过程中的重要推动作用。近年来，苏宁党委深刻认识企业发展的新形势、新动态，准确把握新时代民营企业的新使命、新定位，注重将企业党建与经营管理紧密融合，秉承改革创新精神，激发内生动力，不断将党的政治优势转化为企业发展的推动力，全力打造国际领先的行业标杆企业。

强化政治引领，打造具有凝聚力的企业文化。“党建做实了就是生产力，做强了就是竞争力”。苏宁始终做细做实党建工作，在创立的第三个年头就成立了党支部，2003年升格为党委，拥有党员近1.4万名，目前是组织部门重点联系的民营企业之一。在发展历程中，苏宁党委始终突出政治建设，把“心中有党”融入到企业价值观的建设中，将党的路线方针政策、践行社会主义核心价值观纳入到员工价值观的培育中，教育引导广大员工“行有所止”，树立正确的义利观，严守道德底线，积极构建“亲”、“清”新型政商关系、和谐共进的社商关系、有序共赢的商商关系。苏宁的企业文化，是党的路线方针政策和各项要求在民营企业的具体贯彻和实施，这在很大程度上推动了苏宁的健康稳健发展，提升了苏宁的竞争力。



创新组织设置，筑牢具有号召力的基层保障。党的十九大报告提出，要以“提升组织力为重点”加强党的基层组织建设。为了破解党员多、分布散、组织难度大的难题，苏宁党委根据企业特点创新组织设置，更好地发挥党组织的功能。组织保障上，苏宁建立了由集团党委统一领导的三级组织体系，在总部八大产业、全国八大片区设有二级党委或党总支，全部职能部门以及子（分）公司均设有党支部，基层党组织数量达到193个。领导班子设置坚持党组织与管理层“双向进入、交叉任职”，党委书记由副总裁兼任，委员均由集团高管和核心业务负责人担任，切实提升党建调动资源的能力。制度建设上，制定《苏宁党建五

年发展纲要（2018-2022）》，在全国非公企业中率先把新时代基层党建总要求细化落实，强化目标导向，明确了工作的主线，同时制定完善《党支部量化考核办法》《党组织活动操作规范》等 20 多个规范性文件，确保各项基础工作扎实推进。此外，苏宁还牵头建立全国首个由民营企业主导的网商党组织——“苏宁网商党委”，推动“党员示范店”亮标活动，发挥商户党员先进性，公开优质服务承诺书，带动苏宁平台外部商户提升服务质量。

融合线上线下，做实具有感染力的学习教育。苏宁党委以智慧党务为依托，适应互联网技术发展新形势，深化党务创新，着力构筑网上网下“双网融合”的智慧党建体系。线上，以互联网技术驱动“线上党务”和“掌上党务”，建立苏宁党建网、苏宁党建 APP、苏宁党建公众号、苏宁 E-learning 等线上平台矩阵，实现党建信息资源和企业重要资讯及时更新共享，是党员和职工理论学习的“掌上”平台。线下，成立苏宁党校，每年组织一次“万名党员上党课”活动，开展“红色先锋汇”分享党员微故事，开展“心中有党、行有所止”主题教育，引导党员群众带头维护风清气正的营商环境。在学习教育的带动下，苏宁广大党员敢于亮身份，勇于扛重担，2018 年“双十一”大促期间，苏宁 80 多个支部提前召开誓师活动，带头冲刺业绩指标，苏宁全渠道订单量增长了 132%，是 2017 年同期的两倍多。

履行社会责任，举办具有影响力的公益活动。当前，脱贫攻坚进入最为关键的阶段，苏宁义不容辞要承担起企业的脱贫重任。为做好脱贫攻坚工作，集团党委主动承担责任，专门成立了扶贫办和工作团队，整合了集团内部的资源和力量，把扶贫攻坚任务落实到各产业、各地区，并列入年度考核指标，确保集团扶贫工作的体系化管理和系统化推进。截至目前，苏宁扶贫专项投入超过 5 亿元，从事扶贫工作的人员超过 1000 人，从人财物上确保了扶贫工作快速推进。此外，苏宁在乡村地区布局 3500 多家门店，开设 400 多家线上中华特色馆，全渠道农产品累计销售超过 60 亿元。苏宁首创苏宁易购扶贫实训店，通过对建档立卡及低收入家庭进行定点定向实训实现教育扶贫，通过给付实训报酬实现就业扶贫，通过苏宁线上线下资源推动贫困县工业品下乡和农产品进城实现产业扶贫，通过实训店部分营利捐赠实现捐资扶贫，构建了企业助力精准扶贫的长效机制。

苏宁党建实践表明，民营企业党建工作并不是形式的、功利的，党建切实为企业发展提供了强大动力。面向未来，苏宁要继续坚持“心中有党”的原则，根据发展形势和企业需求的变化，以打造新时代非公党建新典范为目标，坚持党建创新发展一直在路上的思路，坚持以党建促发展，为全国和江苏民营企业党建的发展贡献力量。

一是要进一步提高站位。自觉按照全国及各级民营企业座谈会的精神要求，以党建带动企业将发展自觉地融入到全面建成小康社会的国家发展大局中，融入到建设“强富美高”新江苏的行动中，把中央和省委的统一部署，与苏宁发展实际结合起来，实现同心同向，在改革发展的浪潮中加速航行。

二是要进一步融合互促。苏宁始终坚守零售核心，将服务作为苏宁唯一的产品，将用户体验作为服务的唯一标准，可以说苏宁一直存在和延续着提供优质服务、促进消费升级的企业基因。党建工作要充分与企业特点结合起来，针对消费服务不断下沉的特点，进一步采取组织创新举措，通过建立物流快递小哥党组织、苏宁小店、零售云基层党组织等方式，将党建细化覆盖到消费服务的“神经末梢”，进一步提高企业服务消费者的能力和水平，促进居民消费升级，服务人民群众的美好生活需要，提升消费者的获得感和幸福感。

三是进一步服务社会。苏宁一贯坚持“成功的企业都是在解决社会需求、承担社会责任中成就自己”的理念，在以自身发展推动社会经济增长和转型的同时，积极投身社会公益事业，彰显大型民营企业的担当。党建工作要紧密结合企业社会责任的履行来开展，特别要在公益活动中发挥党组织的战斗堡垒和党员

的先锋模范作用，积极引导基层党组织和党员结合社会公益开展丰富多彩的党建活动，营造服务社会公益的浓厚氛围，引导带动更多的员工参与到社会公益服务中来，积极向全社会传播和谐共进的正能量。