

全域旅游视角下江苏沿海旅游合作探析

杨礼娟¹

(盐城幼儿师范高等专科学校, 江苏 盐城 224005)

【摘要】: 全域旅游是时下热点话题, 国家大力推行各地发展全域旅游。江苏是旅游大省, 势必重视旅游业的全面发展; 而江苏沿海地区旅游业的发展任重道远, 实行旅游合作将是其发展的必然趋势。为促进江苏沿海地区旅游合作, 本文通过对江苏沿海地区旅游资源、旅游业发展情况等方面进行调研和分析, 发现江苏沿海地区旅游合作存在一些问题, 并提出了建议。

【关键词】: 旅游合作 江苏沿海 全域旅游

【中图分类号】 F592.7 **【文献标识码】** A

随着旅游业的迅速发展, 旅游市场竞争越来越激烈, 旅游合作已经成为各省、市、区提高旅游竞争力的重要途径。区域旅游合作是旅游业发展到一定阶段的必然趋势, 将促进旅游业的可持续发展。2018 年是全域旅游年, 国家大力推行各地发展全域旅游。全域旅游是指将旅游业作为优势产业, 对一定区域内的经济社会、环境资源进行有机整合和统筹配置, 充分利用目的地全部的吸引要素, 让各行业积极融入、各部门共同管理、全民共同享有, 从而为游客提供全过程、全时空的旅游产品, 满足游客全方位的体验需求。我国区域旅游合作及相关讨论开始于 20 世纪 80 年代。在中国知网中以“旅游合作”为主题词进行搜索, 目前已有 6000 余篇相关成果, 以“全域旅游+旅游合作”为主题词进行搜索, 目前有近 1000 余篇相关成果。国内学者主要从概念层面、空间层面、结构层面、合作层面等几个方面对国内区域旅游合作进行研究。目前, 国内外学者对区域旅游合作已有研究, 并对区域旅游合作给出了不一样的定义。薛莹认为区域旅游合作是指在具有共同行政边界的不同区域范围内, 各级旅游合作主体依据其所制定的协议章程, 将各种旅游相关要素在地区之间进行重新组合、优化配置, 以期获取最大经济效益、社会效益和生态效益的旅游经济活动。此概念被大多数学者所认同。2009 年, 《江苏沿海地区发展规划》中已明确江苏省沿海开发上升为国家战略。鉴于此, 本文在学习、借鉴前人研究的基础上, 分析了江苏沿海旅游现状, 并对区域旅游合作发展存在的问题和措施进行探讨。

本文所指的江苏沿海地区主要包括位于中国东部沿海地区的南通、盐城、连云港三个地级市。这三市分别位于江苏省东南部、中东部、东北部, 其中南通和连云港是中国第一批对外开放的 14 个沿海城市之一。江苏省经济发达, 是全国经济大省。资料显示, 南通、盐城、连云港三市经济发展稳步向前。南通市, GDP 从 2010 年的 3510.56 亿元, 上升到 2017 年的 7734.64 亿元; 人均 GDP 从 2010 年的 48705 元, 上升到 2017 年的 105903 元。盐城市, GDP 从 2010 年的 2345.68 亿元, 上升到 2017 年的 5082.69 亿元; 人均 GDP 从 2010 年的 31819 元, 上升到 2017 年的 70216 元。连云港市, GDP 从 2010 年的 1201.79 亿元, 上升到 2017 年的 2640.31 亿元; 人均 GDP 从 2010 年的 27179 元, 上升到 2017 年的 58577 元。综上, 可以看出江苏沿海地区 GDP 发展呈现逐年上升趋势, 发展势头较好。

1 旅游业发展现状

江苏省是经济大省, 亦是旅游大省, 旅游资源丰富, 形式各异。南通市是中国历史文化名城, 有狼山风景区、南通博物苑等著

¹作者简介: 杨礼娟(1987-), 女, 江苏盐城人, 硕士研究生, 研究方向: 旅游经济学。

基金项目: 2018 年度盐城市政府社科奖励基金项目“全域旅游视角下江苏沿海旅游合作探析”(编号: 18szf skC46) 资助。

名景点;南通的通剧、侗子会、花鼓等代表着南通的文化。连云港市是中国优秀旅游城市,名山、名海、名水等构成独特的城市风貌;有花果山景区、连岛海滨旅游度假区等著名景点。盐城市有丹顶鹤和麋鹿两个国家级自然保护区,黄海湿地申遗工作正在推进中,目前,已经进入到关键时期,将在今年6月世界遗产大会上进行表决,这对于盐城的旅游发展来说,无疑是迈向了新的台阶。

近年来,江苏沿海三市旅游业发展总体情况较好,国内旅游接待人数、国内旅游收入等总体呈现上升趋势,为三市旅游业进一步合作提供了良好的平台;但三市的星级饭店数量、接待海外旅游者人数都有着明显的变化趋势,这可能与政府政策、评定标准要求等因素有密切关系。

2 旅游合作及制约因素

从全域旅游的角度来看,在过去的十多年里,江苏沿海三市已提出了旅游战略合作。2006年,三市组建了江苏旅游新干线旅游联合体,推出的“神山仙鹤长寿”之旅,成为江苏省对外宣传推广的主打旅游品牌。2007年,三市又向西安推出此旅游线路,并签署合作协议。2008年,三市旅游局在上海召开了新华东线旅游推介会。此后的每一年,三市都会全力以赴推进旅游合作与发展。在未来,三市要继续加强合作与交流,进一步深化江苏沿海旅游合作,提升江苏沿海城市旅游形象。目前,江苏沿海地区旅游合作的制约因素主要有以下几个方面:

2.1 政府间缺乏深入沟通

区域旅游合作最重要的主体是政府,政府旅游合作的规章制度和管理制度对旅游活动有深远的影响,其重视程度将对旅游业的发展起着决定性作用。目前,江苏沿海地区共有的旅游制度、体制尚不完善;政府之间虽有旅游合作,但在开发线路、市场宣传、发展产品等方面还需加强及深度合作,不能为了合作而合作。

2.2 旅游产品缺乏竞争性

江苏沿海地区整体旅游规划方面存在欠缺,旅游发展雷同点较多。多数景区在发展时,易人云亦云,缺乏自我特色,有时会造成景区资源配置不合理,形成资源浪费。另外,城市之间的旅游特色不显著,选择竞争性较小。因此,三市需挖掘具有创新性的旅游线路、竞争性的旅游产品来吸引大众的眼球,争取更多的潜在客源。

2.3 缺乏高层次旅游人才

目前,江苏省在旅游人才方面存在总量供给不足、人才分布不合理等现象。如:高校高级职称人才严重缺乏,有些院校旅游专业老师中,高级职称仅有1~2人,少之又少;旅游服务人员文化差异较大,整体素质有待提高;相对中文类旅游服务人才,小语种人才更少。以上这些因素为旅游业发展带来了很大的阻碍,因此,需要大力培养旅游人才,以适应时代需求,促进行业发展。

3 旅游合作建议

3.1 加强政府交流

宋子千认为政府是区域旅游合作的主要主体。在区域旅游合作中,通过政府、企业、市场及区域旅游联合体的相互作用、相互协调使合作有效地开展,而政府是三者的主体,在旅游合作中处于领导者的地位。政府要出台相关的旅游政策和规章制度,完善旅游业基础设施,整合地区旅游资源,开发旅游线路,结合旅游者的需求,充分发挥旅游资源优势,扩大各地方政府、行业的深度交流。另外,政府要考虑招商引资等,为旅游业发展创设优越的环境。

3.2 打造旅游品牌

长期以来,由于江苏沿海区域旅游各自发展,在开发、利用旅游资源时,需要对三市旅游资源进行整合、共享,设计品牌旅游线路。以盐城为中心,形成旅游圈,差别开发,打造品牌,相互合作,实现共赢。

3.3 培养旅游人才

旅游行业人才紧缺,是时下仍存在的问题,应向上海、南京等旅游业发展较好、师资力量较强的院校学习,加强校校、校企等之间的交流与合作,有针对性地开展培训课程,理论联系实际,提高旅游人才的专业素质,提升旅游行业的整体水平。

参考文献:

- [1]马勇,卢桂芳. 海峡旅游合作区的构建与发展模式及对策研究[J]. 经济地理, 2006(01).
- [2]厉新建,张凌云,崔莉. 全域旅游:建设世界一流旅游目的地的理念创新——以北京为例[J]. 人文地理, 2013(03).
- [3]朱翠兰. 国内区域旅游合作研究综述与展望[J]. 乐山师范学院学报, 2013(03).
- [4]薛莹. 对区域旅游合作研究中几个基本问题的认识[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2001(02).
- [5]江苏省统计局. 江苏统计年鉴[M]. 中国统计出版社, 2018.
- [6]宋子千. 对区域旅游合作研究几个基本问题的讨论[J]. 旅游学刊, 2008(06).
- [7]王雷亭,王学峰. 国内外区域旅游合作研究进展综述[J]. 泰山学院学报, 2003(25).