
丽水市农村网商绿色发展研究

汪立东¹

(丽水学院商学院, 浙江 丽水 323000)

【摘要】: 丽水市农村网商发展快速,在奠定良好发展基础的同时,也面临着专业人才缺乏、产业支持薄弱、产品同质化严重、营销推广不足、农业生产特点限制等问题。借助“两山”战略、乡村振兴战略、区域发展不平衡和消费升级的机遇,丽水市农村网商可以通过深化培育农村网商队伍、集聚培育绿色产业、深化打造绿色品牌、创新农村电商模式,探索走出绿色发展的道路。

【关键词】: 丽水 农村 网商 绿色 电子商务 “两山”

【中图分类号】 F724.6 **【文献标识码】** A

农村网商是从事农村电子商务的经营主体,是以农村地区资源为主要经营物的互联网商人。这些农村地区资源,包括输入性的农业生产资料和生活资料,农村地区本身拥有的劳动力、土地及附属物,输出性的农产品、加工品和服务等。随着我国电子商务的兴起,农村网商也得以快速发展。根据相关研究报告,2018年全国有淘宝镇363个,淘宝村3202个。浙江省淘宝镇128个,淘宝村1172个,约占全国的1/3。但是农村网商存在专业素质缺乏、本地同业竞争激烈、物流成本高、融资渠道和营销策略单一、小富即安、知识产权保护不足、空间受限、人才缺乏等问题。这些因素制约了农村网商的成长,也影响到了农村电子商务的发展。本文分析了丽水市农村网商的发展基础和发展中存在的问题,提出把握住丽水市农村电商的发展机遇,实现农村网商绿色发展。

1 丽水市农村网商发展基础

1.1 发展快速

2017年,丽水市实现农村电子商务销售额168.25亿元,同比增长49.6%;其中,农特产品网上销售额92.32亿元,同比增长40.1%。2018年1-6月,丽水市实现农村电子商务销售额86.6亿元,同比增长32.3%;其中,农特产品网上销售额46.5亿元,同比增长33.7%。据不完全统计,丽水市从事香菇、木耳、竹炭、笋干、茶叶等农产品销售的网店达4000余家,商品展示超过10万个。

1.2 政府支持

政府各部门齐头并进,推出了切实有效的举措。市电商办制定了《丽水市2017年度电子商务提升发展工作方案》,计划实施24个重点电商项目;市商务局出台了《电子商务培训实施管理办法》,从制度上确保工作顺利推进。出台了《丽水市农村电子商务产业发展规划(2016—2020)》,系统性地提出“十三五”期间全市农村电商发展的目标、思路、工作重点及措施。

1.3 创新营造

作者简介: 汪立东(1977-),男,浙江衢州人,讲师,管理学博士,主要从事农村电子商务研究。

基金项目: 丽水市科技计划项目“‘互联网+’下农村网商发展路径创新研究”(编号:2016RKX07);教育部产学研合作协同育人项目“政校双企合作模式下的电子商务创新创业校内实践基地建设”(编号:201801222031)。

举办了各种会议和活动来推动全市电商发展和创业创新的热潮。成功举办了第二届、第三届中国农村电商主题会议、浙江省首届电商创业创新大赛(丽水赛区)、网络营销案例大赛、“奇思妙想·创赢绿谷”创业创新大赛、品质浙货上天猫电商资源对接会、中国剑瓷产业互联网发展高峰论坛、全国电商公共服务中心主任论坛、县域电商发展论坛、“互联网+县域创新发展”论坛等系列活动。

1.4 品牌打造

突出亮点营销,依托丽水优质的生态农特产品,进行农业供给侧结构性改革,打造了覆盖全区域、全品类、全产业链的地级市农产品区域公用品牌“丽水山耕”,通过生态化、标准化、品牌化、电商化、金融化推动发展生态精品农业。

1.5 模式带动

丽水农村网商在成长过程中,逐渐形成有丽水特色的电子商务模式。有以电子商务综合服务商为基础,“电子商务综合服务商+网商+传统产业”融合,三方既发挥专业化优势,又联合形成一体化经济,构建县域电子商务生态的“遂昌模式”。有依托北山狼这一户外运动品牌,“农户+网商+政府”融合,乡村熟人团结互助,家庭以及小团队开设网店,形成生产销售两端在外的“北山模式”。这些模式带动了整个地区的农村网商发展。

1.6 集聚发展

全市已初步形成一定规模的农村网商经营集聚点。全市共有 32 个行政村被省商务厅认定为“电子商务专业村”,其中 19 个为淘宝村。全市建设了淘宝特色馆、京东特产馆 9 个、2 个阿里巴巴产业带。全市已投入使用的各类电子商务集聚区(楼宇)19 个,入驻企业(网商)近 2000 多家。

2 丽水市农村网商发展中存在问题

2.1 专业人才缺乏

虽然近两年,在电商人才培育方面,丽水共组织网商培训 2000 多期,累计培训人员达 10 万人次,但仍然难以满足需求。随着农村电子商务的快速发展,农村网商规模也在快速扩大,这造成了农村电子商务人才的巨大缺口,人才总量缺乏与人才质量不高的问题并存。农村由于社会经济和文化环境的限制,原有农民整体文化素质不高,对农产品标准化、规模化、品牌化认识不足,难以胜任快速发展的农村电子商务需求,而对外也难以吸引、招收、留住电子商务人才。

2.2 产业支持薄弱

相对于浙江省其他地区而言,丽水农村网商经销的许多产品与本土产业关联度不紧,很多农村网商都是在前期零售店或从事某一行业了解进货渠道后,转移到开网店,销售母婴用品、家居用品等一般产品,由于缺乏当地产业的支持,在货源供给保障、产品价格上难以形成竞争优势,也难以形成产业联动发展的态势。

2.3 产品同质化严重

丽水市农村电子商务发展速度快,很重要的一个方面就是靠传帮带的发展模式。但是由于大批农村网商的模仿复制,导致农村网商经销产品存在严重的同质化现象,在政府和行业协会没有进行有效引导的情况下,容易导致无序竞争的价格战。很多农村网商为了增加销量,通过压价来推销产品或服务,使得农村网商的整体运营环境和竞争秩序趋于混乱。这不但损害了农村网商的

利益,也削弱了农村网商的发展势头,导致农村网商“齐头并退”。

2.4 营销推广不足

丽水市农村网商在营销推广方面缺乏。目前的营销推广活动主要是传统展示活动、传统媒体广告发布等,在互联网媒体上的营销推广投入较少。大多数农村网商是草根创业者,出于对税收等政策的担忧,不愿意抛头露面,协作意识较弱。此外他们小农意识强,满足蝇头小利,不愿意做更多的营销推广,难以发展成大企业,形成品牌效应。

2.5 农业生产特点的限制

虽然丽水有许多特色农产品,但是总体上农产品生产分散、规模小,农产品种类多但标准化程度不高,而且具有较强的季节性。这导致农村网商经销农产品在供应方面的波动性,有时供大于求,有时又供不应求。

3 丽水市农村网商发展机遇

3.1 “两山”战略

2006年,时任浙江省委书记的习近平在丽水调研时指出:“绿水青山就是金山银山,对丽水来说尤为如此。”“两山”战略的核心思想是高质量绿色发展,通过“绿起来”带动“富起来”,进而实现“强起来”。2018年丽水市成为我国首个生态产品价值实现机制改革试点市。农村网商可以借助“两山”战略下的政策支持和各方助力,将农村电子商务和绿色的农产品、旅游等结合,助推“绿水青山”向“金山银山”的转化,实现绿色发展。

3.2 乡村振兴战略

十九大提出实施乡村振兴战略,指出:必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,要坚持农业农村优先发展。同时互联网正成为解决“三农”问题的有力工具。农村电子商务作为“互联网+三农”的一种重要实现形式,可整合农业生产、经营、管理和服务等各环节,是实施乡村振兴战略的重要抓手。因此乡村振兴战略的实施,必将给农村网商带来更多的发展机遇。

3.3 区域发展不平衡

丽水市既处于我国东部的发达地区,又是浙江省的欠发达地区,这种区域发展的不平衡同样可以给农村网商带来发展机遇。一方面,位于东部发达地区,尤其是电子商务的发达地区,使丽水相对于我国中部、西部,具有在电子商务理论和实践上的优势,优势可以带来发展机会;另一方面,作为浙江省的欠发达地区,抓住“一带一路”建设、长三角区域一体化等机遇,推动农村电子商务发展。

3.4 消费升级

随着我国居民可支配收入增加,居民消费观念升级换代,越来越重视产品的品质、服务体验、个性化。为适应消费者从“价格敏感”向“品质敏感”的转变,农村网商必须提供个性化的产品,提升产品的品质和服务。这既给农村网商带来了挑战,也带来了机遇。

4 丽水市农村网商绿色发展对策

丽水市可以在良好发展基础上,抓住发展机遇,走绿色发展道路。

4.1 深化培育农村网商队伍

首先,要增加农村网商群体总量。加强发展农村电子商务的宣传,奖励农村网商中的领军人物,吸引更多人成为农村网商,吸引大学生返乡创业,带动农民网上创业。其次,要提升农村网商群体的素质。培养和引进农村网商带头人、高端运营管理和设计人才;加大在农村的信息化培训,培养一批既熟悉电商操作、又懂管理销售的新型农民。再次,要多渠道培养农村网商。积极吸引信息化方面人才下乡,借助村官和技术员指导农村网商;依托电商相关的职业院校或专业第三方培训机构,输送和培训农村网商专业化人才。最后,要深化培育水平。统一农村网商人才培育标准,改进培育人才方法,建立持续的跟踪培育服务体系。

4.2 集聚培育绿色产业

在现有集聚发展基础上,培育绿色产业,解决产业基础薄弱问题。一方面建立和完善农村网商创业培育园区。选取中心镇村建立,对入驻园区的农村网商给予政策、资金扶持,将农村网商吸引、聚集在一起,获取规模经济。另一方面提升农村网商集聚区的线上线下整合能力,以线上销售带动线下的绿色产业发展壮大,政府给予支持指导,整合农村合作社、景区、行业协会的绿色商品和服务,扶持绿色产业。

4.3 深化打造绿色品牌

在“丽水山耕”这一地区绿色品牌基础上,深化打造产品品牌,化同质竞争为共建品牌。一是推进农产品标准构建,为农产品使用“丽水山耕”品牌提供准入标准。二是发展高端生态农业,提升农业品位,建设品牌示范基地,加大品牌宣传,保护品牌形象。三是建立农产品溯源系统,提高覆盖率,提升消费者对绿色产品品牌的信任。

4.4 创新农村电商模式

在“遂昌模式”和“丽水经验”基础上不断创新,一方面通过内部一体化整合,形成专业化的电商模式。农村网商可因地制宜,将互联网与农产品、旅游等结合,借助社交电商等平台进行电商模式创新。另一方面利用区域发展不平衡,跟先进地区合作,引入技术、人才、资金、商业模式,开展向上一体化的合作;跟落后地区合作,将自身的商业模式、技术、培训、资金投放出去,开展向下一体化的合作。从而实现资源的高效运用和互补整合,推进丽水市农村网商的绿色发展和快速成长。

参考文献:

[1]何陈婧.丽水市农村电子商务模式研究[J].江西财经大学,2017(06).

[2]五一.农村电子商务发展正当时[N].新农村商报,2018-08-22.

[3]李鹏.农村电商将绿水青山变为优势资源[N].国际商报,2016-10-27.