
地域文化视角下的衡阳茶产业发展研究

秦燕华¹

(湖南财经工业职业技术学院, 湖南 衡阳 421000)

【摘要】: 在新的形势下, 如何以发挥地域文化的优势, 将无形的文化资源转化了有形的发展实力, 即如何将文化元素内化为茶叶产业发展的推动力, 是当前值得研究的课题。本文试从地域文化的角度来探索衡阳茶叶产业的发展路径。

【关键词】: 衡阳地域文化 茶文化 茶产业

【中图分类号】 F327 **【文献标识码】** A

中国的茶文化发展历史悠久, 就世界范围来说, 中国茶文化国际影响力非常大。社会影响力影响力而言, 自古中国的文人雅士钟爱茶艺品茗, 而寻常老百姓则是开门七件事“柴米油盐酱醋茶”。衡阳是我国重要的茶叶产区, 其茶叶生产已存在 2000 年, 是一个具有丰富茶文化资源的区域。从文化视角来探索衡阳茶叶产业的发展, 不仅有利于弘扬茶文化, 也将促进衡阳茶叶品牌的发展。

宏观经济环境和政策调整使整个茶叶产业面临挑战。未来经济低迷的风险依然存在, 在新形势下, 面临融资困难, 茶业加工技术含量低, 附加值不足, 茶叶种植基地生产和销售体系不成熟, 产品品牌效应不明显。衡阳市茶叶产业发展受到了制约。

1 衡阳茶叶产业发展现状

1.1 总体格局还是多而不强

衡阳的茶叶企业比较多, 但是总体来说是多而不强。全市所辖的茶叶林中, 规模化经营的仅占四分之一左右。经过调查, 发现很多的茶叶林属于个体化、家庭化的培植、采摘和经营, 并没有形成现代化的生产经营模式。这种零散化的状态必然不可能形成规模优势和现代生产体系。全市 95% 以上的企业茶叶产品存在品质相对不过硬、产品宣传力度不足、销售体系落后和产品包装不精细等问题, 难以形成品牌效应。

1.2 品牌宣传推广力度不够

虽然衡阳的茶品还很多, 在本省内的知名度较高, 但在外省品牌推广不足, 知名度不高, 茶品并没有打开市场, 这不利于未来的扩展性发展, 在国家大力支持乡村振兴的今天, 品牌宣传更应当加大重视力度, 需要进行高密度、多维度的品牌宣传, 以便打造品牌知名度。

1.3 营销重点定位不准确

作者简介: 秦燕华(1984-), 女, 湖南常宁人, 本科, 讲师, 研究方向: 语言文化。

基金项目: 2019 年衡阳市科技计划指导性课题“文化视角下的衡阳茶叶产业发展策略研究”的研究成果。

衡阳很多的茶业生产公司对外营销过程中,注重销售单一的产品,二不输出自己的品牌,对茶品的销售应当广泛而丰富,针对不同的需求人员应当有不同的营销策略,目前看来这项做的远远不够,现在没有做到以消费者为中心建立起对应的营销机制,导致营销受阻,这是由于定位不准确造成的。一些茶叶行业专家则认为,衡阳茶叶产业目前还处于发展的初始阶段,亟待转型升级。

2 文化视角下的茶产业发展路径

2.1 开发文化资源,做好全域旅游文章

茶作为一种精神文化与生活物质相结合的产品,茶叶产业的发展离不开旅游产业的发展。衡阳是我国重要的茶叶产区,其茶叶生产已存在 2000 年,茶文化的悠久历史为湖南茶品牌的发展奠定了良好的基础。同时,扩大了出口市场空间,具有发展茶叶品牌的潜力。衡阳产品销售市场广阔,生产要素成本低,政府的各种优惠投资政策。这些都有利于促进湖南茶叶品牌的建设。深远的湖湘茶文化和明显的区位优势,为衡阳茶叶产业的发展搭下了深厚的发展基础。因此,政府和茶叶生产企业可以充分挖掘衡阳的地域文化资源,做好全域旅游的文章,以旅游带动茶叶产业的发展。衡阳位于湘南地区,自古有“囊中佳丽”、“文明奥区”之美誉,拥有极其丰富的旅游资源。南岳衡阳有“四绝”:祝融峰之险、水帘洞之奇、方广寺之深、藏经阁之秀。湘江则穿城而过,承载了千年的文化底蕴。衡阳市内更有“雁峰烟雨实堪夸,石鼓江山锦绣华。花药春溪龙现爪,岳屏雪岭鸟喧哗。朱陵洞内诗千首,青草桥头酒百家。试看东洲桃浪暖西湖夜放白莲花。”各县域文化景点更是数不胜数。这些文化景点资源是做好旅游文章的深厚基础,为衡阳茶叶产业的发展提供可持续性发展的渠道与平台。

2.2 利用文化元素,做好产品特色设计

将地域文化巧妙融入到茶叶的品牌与包装中。任何产品的品牌都体现在人们的视听感受上。产品的品牌是一种具有代表性的符号。品牌标志可以充分彰显产品品牌的内涵,让消费者表达品牌。衡阳的茶叶品牌可以充分利用与汲取地域文化中地域环境、地理环境、民俗文化、宗教文化等内容。衡阳的地域文化独具魅力,其山岳文化、书院文化、大雁文化、农耕文化这些地域特色内容丰富多样。而这些地域文化当中的特色元素很多都能够以视觉形式,呈现出来并作为地域文化符号放入茶叶包装的内容。同时,大雁在传统文化中,对于主流儒家文化来说,大雁象征了礼序与集体主义精神……对于道家文化来说,大雁象征了自然与自由。大雁这一文化意象的丰富性和深刻性,完全可以融入到衡阳茶叶包装设计之中。

2.3 挖掘多方资源,做好品牌推广

着力准备市场拓展,完善营销平台建设是完善市场发展,完善营销平台的重要手段。茶叶产品能否畅销,很大程度上取决于市场发展的力度和营销网络的完善。参加茶博会,交易会,加大营销宣传衡阳茶叶品牌和销售市场的发展,巩固和发展我省和西部地区,东北中国茶叶市场。为了达到更好的销售效果,一方面要稳定地区购买客流茶节点,并在省内重点景区、宾馆、餐厅、超市、加油站等方面推广衡阳茶产品;另一方面,必须加强力度合作,在国内外市场开拓发展,积极鼓励龙头企业和营销公司,商务公司在大中型城市设立销售网点,开设门店、旗舰店、形象店等,促进茶叶流通。针对互联网时代的特征,充分利用淘宝、阿里巴巴等电商平台,加大品牌扩大、拓宽经营渠道。要做好制度创新,规范市场竞争秩序,优化发展环境,配合相应的管理制度,激发茶资源市场活力,这样更有利于茶业产业化发展。

3 茶叶产业发展相关动力

3.1 茶产业依赖的科教及人才资源优势突出

衡阳的茶叶产业发展仅仅靠茶叶生产、销售企业的力量是远远不够的。在“大众创业、万众创新”的背景下,衡阳的茶叶产业发展依然离不开政府、行业、企业、高校的共同发力。首先,在茶叶行业当中,滇红之父、全国机制茶创始人冯绍裘是衡阳人,

黑茶品牌铸造者、“金花之父”、中国茶叶商学院院长、湖南农大教授刘仲华是衡阳人。湖南省茶业协会原会长曹文成、湖南省茶叶研究所党委书记谭正初、著名茶树育种专家王威廉、茶树栽培专家王秀铿、茶叶加工专家刘先和等茶学专家都是地道的衡阳人。他们作为茶叶行业全国顶尖级的专家,为衡阳的茶叶产业发展搭下深厚的基础。其次,衡阳地处湘南,湖南省是一个农业大省,所辖地域拥有比较丰富的高校资源,为茶叶产业的发展提供强大的技术和人才支持。比如,湖南农业大学、湖南食品药品职业学院、湖南环境生物职业技术学院等高校。这些高校师资力量比较雄厚,开办了成熟的茶叶培植、生产技术的专业,也有着丰富显著的教学科研成果。可以依托高校开展市场营销知识培训邀请市场营销专家为茶企进行专题培训,并且还将与高校联系,为茶企和毕业生之间搭起桥梁,吸引市场营销方面、茶学方面的优秀学生为茶产业服务。再次,湖南省农业厅和茶叶企业科研人员也为湖南有机茶技术的发展、提炼深加工产品的开发、红茶研究的全面推广提供了技术支持。

3.2 重点骨干企业发展迅速,带动作用增强

衡阳的一些茶业龙头企业发展规模较大,已经形成了相应的产业链,为未来市场的发展、开拓提供了基础,推动了本土茶业品牌的发展,也带动了全省茶业的进步和发展。为了优化茶叶生产布局,依托政府相关部门的支持,衡阳可以在辖区内精心打造多个茶业示范区,扶持一批优质茶叶生产企业,维护茶产品的多样性,加大茶粉、茶饮料、茶食品、茶保健品、茶功能成分等产品的研发利用。同时,不断地扩大茶产品的附加值,优化产业结构,提高市场竞争力。积极争取宣传资金,加大宣传投入,努力提升茶叶品牌知名度,提高市场竞争力。邀请电子商务专家,为茶企进行相关知识的培训,帮助茶企在淘宝、天猫等电商平台开设网店。同时,鼓励茶企利用微信等软件拓宽销售渠道,开拓茶叶市场。

3.3 着力抓好茶园基地建设,夯实产业发展基础

茶园基地的建设与茶叶产业的发展和扩展有关。为了保障这一产业的基石,政府应该对茶园的土地抵押和土地流转给予优惠政策,降低行政管理水平,简化行政程序。政府需要多注意加强茶园的支持基础设施建设,大力实施“村和村路”的项目,“农田水利改造”,“农业网络更新和转型”等,并做好规划和建设的茶叶生产的电力和水,如机器耕作,高速公路,茶叶生产中的使用。

参考文献:

- [1]朱其. 产业融合对茶产业的影响——论茶文化产业分类[J]. 法学杂志, 2016(11).
- [2]广西灵山县农业局. 灵山县茶叶产业发展综述[J]. 中国茶叶, 2014(12).
- [3]钟经文. 论中国经济发展新常态[J]. 中国中小企业, 2014(08).
- [4]韦玲勇, 刘晓东, 罗小梅, 陈春芬. 广西茶叶品牌的现状及对策[J]. 经济师, 2014(04).