

做好产业扶贫大文章助力精准脱贫主战场

——以江西省萍乡市莲花县湖上乡为例

金艳红 李倩¹

(中共萍乡市委党校, 江西 萍乡 337000)

【摘要】: 脱贫攻坚, 产业扶贫是关键, 是最直接、最长效的脱贫手段, 是精准脱贫的必由之路。乡村振兴, 产业扶贫是重点, 只有把产业富民作为乡村振兴的落脚点, 乡村振兴才能更有基础、更有活力。本文基于对江西省萍乡市莲花县湖上乡的调研, 认为做好产业扶贫这篇大文章必须要接地气, 因地制宜选好产业; 要创品牌, 做大做强优势产业; 要建长效, 创新产业扶贫模式; 要用能人, 带动发展共同致富。

【关键词】: 产业扶贫 助力 精准脱贫 乡村振兴

【中图分类号】 F323.8 **【文献标识码】** A

党的十九大报告提出实施乡村振兴战略, 要按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求, 加快推进农业农村现代化。其中产业兴旺排在了总要求的首位, 可见其重要性。脱贫攻坚, 产业扶贫是关键, 产业扶贫是最直接, 也是最长效的脱贫手段, 是精准脱贫的必由之路, 没有产业发展带动, 很难脱贫, 缺少产业支撑, 脱贫难以持续。乡村振兴, 产业扶贫是重点, 只有把产业富民作为乡村振兴的落脚点, 乡村振兴才能更有基础、更有活力。要打赢脱贫攻坚战, 简单地金钱式扶贫, 送猪、送钱解决不了问题, 产业扶贫才是真正的造血式扶贫, 要扶大扶强产业发展才能真正地扶贫, 要把产业扶贫摆在突出位置, 创新思路, 因地制宜, 顺应现代消费理念和市场需求, 集中发展优势壮大特色主导产业。如何做好产业扶贫这篇大文章, 助力精准脱贫和乡村振兴是一个值得思考的问题。本文基于对莲花县湖上乡的调研, 认为做好产业扶贫这篇大文章必须做好以下几点:

1 接地气, 因地制宜选好产业

习近平总书记指出: “发展产业是实现脱贫的根本之策, 要因地制宜, 把培育产业作为推动脱贫攻坚和乡村振兴的根本出路。”产业扶贫是精准脱贫和乡村振兴的支撑和依托。各地区资源条件千差万别, 产业扶贫要因地制宜, 避免一刀切, 在选择产业时, 要充分考虑当地的资源优势、产业基础和市场需求等, 充分尊重贫困户的意愿, 宜养则养, 宜种则种, 宜游则游, 选择最适合当地发展的产业。莲花县湖上乡位于莲花县东北部, 总面积42.6平方公里, 辖10个行政村, 59个村民小组, 3018户, 总人口13876人。莲吉公路和湖闪公路穿境而过, 交通较为便利。全乡以农业经济为主, 经济基础相对薄弱, 属省定贫困乡。所以莲花县湖上乡的产业扶贫还是要以农业产业为主。近年来, 湖上乡牢固树立新发展理念, 因地制宜, 统筹推进, 精准施策, 注重产业发展, 立足地域特色, 坚持绿色兴农, 在特色化上下功夫, 在规模化上花力气, 在品牌化上做文章, 促进农业产业有机融合, 让风景变成产业, 让绿色变成财富, 全力推进产业发展, 不断延伸现代农业产业链, 叫响花果品牌, 做大细花小果实现农民增收、农业增效的双赢局面。比如湖上乡发展生猪养殖业、罗汉果种植、肉牛养殖、葡萄种植等产业, 打造梅花特色小镇、农业体验园等产业, 增加了农民收入, 取得了良好的效益。2017年12月下旬以来, 湖上乡684户建档立卡贫困户喜获29.4万元“产业发展红包”。

作者简介: 金艳红(1988-), 女, 江西萍乡人, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 党史党建、思想政治教育、区域经济; 李倩(1990-), 女, 江西萍乡人, 硕士研究生, 助教, 研究方向: 哲学、党史党建、区域经济。

2 创品牌, 做大做强优势产业

中央农村工作会议强调：“要进一步适应市场需求，立足比较优势，优化产品结构，优化供给、提质增效，做大做强优势特色产业。”农业产业品牌化也日趋成为农业转型升级、供给侧改革、市场需求满足的重要抓手。做好产业扶贫这篇大文章，要拓宽发展思路，依托资源优势，树立品牌意识，进一步整合资源，不断把扶贫产业做大做强，下大力气精心打造独特的优势农业品牌，努力实现规模化发展，为贫困地区注入强大发展动力，带动当地群众脱贫致富。湖上乡在产业发展上，立足特色创品牌，做大做强细花小果，叫响花果品牌。在贯彻落实莲花县委县政府“四季花海”战略上，在湖上乡的南村村洞仙观和桃源冲水库周边种植梅花三百多亩，主要种植大红梅、太阁梅、照水梅、绿萼梅、龙游梅等品种，积极打造湖上乡梅花特色小镇，通过南村村、湖上村两个基地辐射到其他各村，形成独具特色的湖上梅花产业，打造梅花休闲农业观光亮点。其他各村根据优势资源制定产业规划，发展罗汉果种植、葡萄种植、梅花种植等农业产业布局，大力发展特色骨干企业。梅花特色小镇战略实施以来，湖上乡先后吸引前来参观赏梅人数 3.1 万人次。在 2018 年 8 月举办了首届葡萄采摘节，吸引了万余名游客采摘游玩。

3 建长效, 创新产业扶贫模式

习近平总书记指出：“要脱贫也要致富，产业扶贫至关重要，产业要适应发展需要，因地制宜，创新完善。”产业扶贫要充分发挥扶贫基地、龙头企业、扶贫项目的带动作用，积极探索贫困地区一二三产业融合发展新模式，既推动了扶贫产业的规模化和集群化发展，又使贫困户找到了一条稳定增收的致富道路。湖上乡不断探索产业扶贫新模式，带动贫困户参与产业调整、产业发展、产业经营，变救济“输血”为产业“造血”，打造精准脱贫和乡村振兴的“聚宝盆”。一是推行“优势产业+贫困户”模式。湖上乡按照莲花县出台的“2345”产业扶贫政策，组织乡村干部对贫困户的基本情况和发发展意愿进行“地毯式”摸底，帮助贫困户发展对应产业，切实增强贫困户脱贫致富的“造血”功能。对有劳动能力和养殖意愿的贫困户，为其购买优质白鹅、黄牛、黑羊等传统绿色畜禽，并实行统一回购；对有劳动能力、空闲地或荒芜林地的，为其免费提供蜜柚、蜜梨和油茶等高产高效果木，并组织技术人员全程指导种植；对有一技之长和创业愿望的贫困户，除金融支持外，还积极组织到相关技术学校进行深造，学习先进的生产技术和管理经验，促使贫困户转型“创客”。对没有劳动能力，但有安装光伏发电条件的贫困户，大力实施光伏扶贫，全乡共有 411 户贫困户安装光伏发电设备，每年可为每户贫困户增收 6000 元以上。二是推行“合作社+基地+贫困户”模式。湖上乡大力实施产业扶贫工程，一方面引进县内外农业产业合作社，引导致富能手和产业发展带头人发展产业；另一方面鼓励更多农民，尤其是贫困户以土地租赁、劳务合作和上级安排资金等作为股金入股，强化经营主体与贫困户的利益联结，从而实现资金变股、农民变股东，促进农业增效。2017 年以来，湖上乡新增农业产业基地和农民专业合作社 15 家，盛大湖羊养殖基地、凡家昌莲生猪养殖基地、乡裕葡萄园、明兴农林桂花基地，木龙潭罗汉果基地、圳背水榭子基地等，正成为带动农民增收的重要渠道。据统计，湖上乡入股农业龙头企业的贫困户共 684 户，每年户均分红达 500 元。三是推行“龙头企业+基地+贫困村”模式。湖上乡针对 10 个“空壳村”的乡情，出台《关于实施发展壮大农村集体经济行动的意见》等文件，立足自身资源，优化产业布局，探索符合乡情、村情实际的产业发展路子。坚持长短结合，一方面精心培育能短期增收见效的产业，一方面坚持抓好管长远增后劲的产业，不断增加村级集体经济收入。引进省级龙头企业联合农业，用现代化标准化方式发展生活养殖，3 个重点贫困村以土地和产业扶贫资金入股企业，前 3 年企业除向贫困户分红外，还向贫困村支付不少于 5 万元作为集体收入。利用无开发利用价值的山场，给每个行政村安装 50 千瓦光伏发电设备，每年可获得超过 5 万元的固定收入，坚决拔掉贫困村的“穷根”。

4 用能人, 带动发展共同致富

要实现乡村振兴，做好产业扶贫这篇大文章，要结合基层党建，通过发展、培育、认定和使用创业致富带头人，实施“扶强带弱”，带动发展脱贫致富，实现共同富裕。首先乡村能人是农村经济社会发展的排头兵和中坚力量，在精准扶贫和乡村振兴中有着重要作用，对本地的村情民意有着全面的认识，又加上具有一定的经济基础，在当地有一定的威望，容易产生带动效应。通过能人的影响，引导、组织和带领更多群众，参与发展壮大扶贫产业，有利于提升贫困户发展能力，充分发挥贫困户的积极性、创造性、自强自立、不等不靠、苦干实干的精神，最大限度调动农村能人参与产业开发的积极性，支持能人成立合作组织，树立致富的示范和榜样作用。其次，选好用好驻村第一书记。实现乡村振兴，做好精准脱贫工作，党建引领是关键；抓好党建工作，驻村第一书记是

骨干。要抓好基层党建,选派好、培养好、管理好驻村第一书记,最大限度地发挥第一书记的作用,让驻村第一书记真正成为了班子主心骨、致富带头人、发展规划师和政策对接员。湖上乡着力提升基层党组织,健全完善党组织领导的乡村治理机制,打造过硬的农村工作队伍,带动壮大农村合作经济组织和社会组织,更好地把群众组织起来,汇聚起推动乡村振兴的强大合力。

培育和发展扶贫产业是一个长期的过程。贫困地区发展产业要劲头足、有信心,不断发现新问题、解决新难题,就一定能打赢脱贫攻坚战,最终实现乡村振兴。

参考文献:

[1] 习近平. 我最牵挂的还是困难群众[J]. 中国扶贫, 2017(06).

[2] 金洁霞, 王国灿. 乡村振兴与建设美丽乡村[J]. 浙江经济, 2018(06).

[3] 张晓山. 探索具有中国特色的精准脱贫之路[J]. 人民论坛, 2017(30).