

# 农村阅读需求和图书馆读者服务研究

## ——以皖北地区为例

王申红<sup>1</sup>

(阜阳师范学院图书馆, 安徽 阜阳 236041)

**【摘要】:** 对于农村阅读问题的研究, 学者较多关注阅读资源和阅读设施建设等方面的问题, 对阅读主体农民读者的关注较为缺乏。笔者通过对皖北地区的田野调查发现, 当前农村普遍存在阅读需求贫困现象。分析农村阅读需求贫困现状产生的原因, 培养和激发农村读者的阅读需求, 寻求有针对性的读者服务策略, 对于图书馆从根本上做好农村阅读推广工作具有重要意义。

**【关键词】:** 农村阅读 阅读需求 皖北地区 图书馆 读者服务

**【中图分类号】** G259.2 **【文献标识码】** A

在全民阅读的时代背景下, 关于农村阅读问题的研究受到学界的普遍关注, 研究者从不同角度分析农村阅读现状及解决路径。关于农民较少阅读的原因, 一般认为是农民的阅读需求和落后的农村公共文化资源欠缺之间的矛盾所致。近些年, 国家加大对公共文化事业的投入, 农村阅读设施得到很大的改善, 图书馆等公共文化机构面向农村读者也开展了形式多样的阅读服务。但是, 农民阅读少的现状似乎并未得到太多的改善。笔者通过对皖北农村地区阅读现状的田野调查发现, 当前农村普遍存在的阅读需求贫困现象, 才是导致农村阅读推广屡不见效的根本原因。分析农村阅读需求贫困现状产生的原因, 培养和激发农村读者的阅读需求, 寻求适合农村阅读需求特点的读者服务策略, 对于图书馆从根本上做好农村阅读推广工作具有重要意义。

### 1 农村阅读现状

关于农村地区阅读现状的田野调查以皖北地区农村居民为调查对象。调研组于 2018 年 6-12 月间的农闲期, 在阜阳市颍州区、颍泉区、太和县、亳州市等地的行政村进行阅读调查, 主要调查对象: 乡镇长(党委书记)、村长(支书)、村民, 调查内容: 农民的阅读情况, 调查方式: 问卷调查和个别访谈。调研组共发出调查问卷 500 份, 剔除不完整问卷 54 份, 最终收到有效问卷 446 份。问卷分布情况: 50 岁以上 301 份, 占比 67.5%, 20-49 岁 145 份, 占比 32.5%; 女性 310 份, 占比 69.5%, 男性 136 份, 占比 30.5%; 初中以上文化程度的 305 份, 占比 68.4%, 小学文化及以下的 141 份, 占比 31.6%。

调研组发现, 当前农村居民中认识到阅读重要性的不少, 但经常阅读的不多。问卷调查显示, 379 人认识到阅读对于民族、家庭和个人的重要意义, 占比 85%。但是, 357 人近 10 年没看过书报(包括数字阅读), 占比 80%。这种现象在中西部农村地区比较普遍。皖北地区一半以上的行政村都设立了农家书屋, 农家书屋一般都有藏书 1000-2000 册, 但受访农民中去过书屋的仅有 89 人, 占比 20%, 其中在农家书屋有过看书或借书经历的 45 人, 占比 10%, 换言之, 农家书屋虽然建成了, 图书也上架开放了, 但书屋图书

<sup>1</sup>**作者简介:** 王申红(1966-), 女, 陕西省三原县人, 副研究馆员, 研究方向: 阅读史与阅读推广。

**基金项目:** 2018 年中国图书馆学会阅读推广课题(编号: YD2018B60); 2018 年安徽省高校图工委基金项目(编号: TGW18B26); 2018 年安徽省新型城镇化研究中心智库项目(编号: 18NMGZK004)。

的流量却是极小的。书屋在, 图书也在, 但农民的阅读状况依然没有改变。由此可见, 以往研究认为, 农村阅读资源匮乏和阅读设施简陋是阅读率低的根本原因, 这种观点是有失偏颇的。

王余光认为, 阅读是阅读主体(读者)与文本(可以是一本书, 也可以是整个宇宙)相互影响的过程, 是阅读主体实践活动与精神活动的一种体现。在阅读活动中, 阅读主体的阅读行为显然是一个主动的行为, 其参与阅读是有其自身动机的。戴联斌所说的“阅读行为本质上就是寻求文本意义的一个过程”就是这个意思。读者选择去阅读, 就是为了寻求文本中蕴含的“意义”。读者因为期待而去寻求文本、选择文本、寻找意义, 在阅读中, 读者获得寻求的满足。因此, 阅读行为本质上是一个精神过程。在阅读设施和阅读条件已经得到很大改善的当下, 农民阅读率依旧很低的现象表明, 导致农村阅读不尽如人意的原因不在阅读的外在条件, 其根本原因在读者本身, 在农民读者缺乏从阅读中找寻意义的动机, 即农民中普遍存在“阅读需求贫困”现象。

不同阅读动机会产生不同的阅读需求, 阅读需求一般有应试阅读需求、科研阅读需求、休闲阅读需求和从众阅读需求等类型。以上阅读需求类型的划分带有一定的普遍性。在当前的农村阅读中, 根据农民的生产和生活需要, 其主要阅读需求应该是科研阅读需求和休闲阅读需求, 若阅读氛围浓郁的话, 农民还会产生从众阅读需求。当下广大农村阅读状况不容乐观的现实表明, 农民缺乏科研阅读、休闲阅读和从众阅读的阅读需求, 出现了阅读需求贫困, 这种现象应该给予足够的重视。

## 2 阅读需求贫困产生的原因

建设现代化社会主义新农村, 必须提高广大农民的农业科技水平, 提高其科学种田和科学养殖的技术能力。为了实现新农村美好愿景, 国家层面提出“科技下乡”, 地方政府和科研院所在国家的号召下积极向农村传送农业科学技术。“科技下乡”使农民直接受惠, 也使农民真切感受到了科学技术对发家致富的重要意义。但是, 在科学技术的教习中, 积极性和主动性似乎总在“教”的一方。农民虽乐于接受科技传授, 但少见农民主动学习的, 在学习中, 农民总是处于被动的状态。之所以出现农民普遍缺乏科研阅读需求的现象, 一方面是因为农业生产仍主要靠天吃饭, 而国家富民政策使农民生活得到可靠保障, 不阅读似乎对其生活产生不了太大的消极影响, 阅读的动力不足。另一方面, 农民自身的文化素质偏低也是其阅读需求缺乏的重要原因。接受问卷调查的农民小学及以下文化程度者占比 31.6%, 平均受教育时间为 7.2 年, 识读能力和理解能力相对较低, 阅读能力和阅读情感较为缺乏。

利用休闲时间开展无功利性阅读, 在阅读中体味世界和人生, 在阅读中修身养性, 疗愈心情。休闲阅读是在全民阅读活动中所大力提倡的一种阅读类型。农民读者大多缺乏休闲阅读需求, 休闲阅读者寥寥无几, 当然, 这种现象绝非皖北农村独有, 农家书屋大多无人问津已经成为普遍现象。农民普遍缺乏休闲阅读需求的原因主要有: 第一, 农民的主要休闲娱乐方式是看电视和玩手机。受访农民中, 天天看电视者 380 人, 占比 85.2%, 其中, 看电视时间 3 小时以上者 210 人, 占比 47.1%, 看电视 1-2 小时的 205 人, 占比 46%, “手机控”现象在农村也很常见。受访农民中, 每天玩手机(主要指打游戏、看视频)1-2 小时者 305 人, 占比 68.4%。第二, 农村丰富多彩的文化生活使农民“顾不得”阅读。当前农村的“文化菜篮子”丰富多彩, 电影下乡、戏剧下乡、跳舞、下棋、打球等各类文体活动应有尽有, 深受农民欢迎, 相比之下, 阅读这种安静的、个体的、费眼费神的休闲娱乐方式就显得不那么受人青睐了。

除此之外, 导致农民阅读需求困难的其他因素也不能忽视。其一, 阅读条件的缺失。受访农民中, 虽大多数农民的住房宽敞明亮, 但极少有专门的阅读空间; 少量家庭因空间、照明等条件较差导致无法在家阅读; 由于劳动强度大而无精力阅读的情况也是实际存在的。以上情况的存在都大大影响了农民的阅读需求。其二, 缺少阅读氛围。尽管几乎每个行政村都建有农家书屋, 但绝大多数农民都没有看书的习惯, 所以, 农家书屋门可罗雀, 成为少有人问津的寂静之地。在缺少阅读氛围的广大农村, 从众心理之下, 看书的人数越来越少。

## 3 图书馆农村读者服务策略

---

以上分析说明,要提高广大农村地区居民的阅读率,仅仅依靠建设几个农家书屋、购买一些图书,抑或添置几台电脑、增加几个电子阅读屏等手段是远远不够的。图书馆应该积极探索适合农村阅读需求特点的读者服务策略,以培养、激发和提升农民的阅读需求和阅读能力为工作重点,改变自说自话自导自演的阅读推广模式,使农村阅读推广工作真正落地生根,富有成效。

### 3.1 有针对性地做好资源服务和咨询服务,激发和培养农民的科研阅读需求

我国正处于从传统农业向现代农业的转变时期,没有专业化的农民队伍,我们的现代农业就是一句空话,因此,农民素质的提升是现代农业发展的必然要求。随着现代农业种养技术逐步推广,农民必须有文化,懂技术,善经营,才能有“钱途”。在这种形势下,农民应该是有科研阅读需求的。受访农民反映,现在农家书屋里关于农村生产、生活常识方面的图书很多,但多为专业书籍,图书很厚,内容显得很深奥,看不懂。这种书不配人的问题不止皖北地区所独有,比较具有普遍性。以上情况说明,农民还是有科研阅读需求的,只是由于缺乏适合他们文化程度的科学通俗读物,同时缺乏必要的阅读咨询服务,他们的阅读热情一点点地熄灭了。

对策:第一,出版社要加强科学通俗读物的出版。农民读者是全民阅读大军中的主要力量,应该多出版一些适合农民文化程度的科学通俗读物,这对提高中国农民的科学文化素质、实现全民阅读、建设现代农业具有重要意义。第二,优化馆藏资源。研究和分析农民读者的阅读需求,采用多种形式为农民读者提供农民需求的图书。定期分析书屋借阅信息,及时增购读者需要的图书;让农民读者参与选书工作;采取馆际间联合、互借的方式来最大限度满足读者需求;实施以县为单位的阅读资源统筹模式,实现“流动图书”,共享公共图书资源。第三,做好阅读指导和咨询服务。定期安排农技专家和高校师生来农家书屋进行阅读指导,结合农民的实际需求对相关图书进行讲解。田间学校是一种非常值得推广的阅读推广模式。

### 3.2 打造多功能阅读空间,激发和培养农民的休闲阅读需求

首先,打造条件适宜的农家书屋。阅读环境和阅读条件会对读者的阅读需求和动机产生影响,从而影响读者的阅读行为。阅读环境可能会给读者留下深刻的第一印象,以至影响其进馆后的阅读情绪和阅读行为。农家书屋的内部标志应该清晰规范,灯光、座椅以及室内空气、环境卫生等应符合阅读场所的标准要求。其次,优化农家书屋的功能布局。应将农民的阅读活动与农村文化活动有机结合,使农家书屋成为以图书阅读功能为基础的,集阅读、娱乐休闲、研讨交流等功能为一体的农民集体活动场所。最后,积极拓展阅读空间。形成乡镇图书馆—农家书屋—公共区域阅读空间等互为补充的立体阅读空间格局,为方便农民阅读搭建平台。

### 3.3 以多样化的阅读服务形式营造乡村阅读氛围,培养农民的从众阅读需求

有些读者并没有明确的阅读动机,但他们走进图书馆之后往往会被馆内的文化氛围激起从众阅读需求,从而成为图书馆的忠实读者。浓郁的乡村阅读氛围会刺激和培养农民的阅读需求,使他们从不想阅读到乐意阅读。阅读需求困难群体应该成为图书馆阅读服务的重要对象。应该采取多样化的阅读服务形式来营造浓郁的乡村阅读氛围,是针对这部分读者群体的有效服务形式。

#### 3.3.1 加强导读服务,增强读者的阅读积极性

图书馆应该根据读者阅读需求的可开发性,开展图书推介和导读服务。此类活动形式可以多种多样。如以开办讲座、名人图书馆、读书会等形式,增强与读者的互动,调动读者的阅读兴趣;分类举行读者培训活动,根据不同类别读者的不同需求,制定有针对性的培训方案,提升读者的信息素养,满足读者的多样化阅读需求;利用图书馆宣传展板、显示屏和图书馆网站、微信平台等及时推荐和介绍新进图书。

#### 3.3.2 组建阅读社团,依靠读者群众开展阅读活动

---

农家书屋的力量是有限的,应该充分调动农村阅读积极分子,组建受行政村委会和农家书屋支持的读书社团,如亲子读书会、妇女读书会和老年读书会等农民自助阅读团体,也可以根据本地实际情况组建文学社、诗社、书画社等。在各类社团活动中,让读者与大家分享读书的感悟,让致富带头人现身说法,让家庭和睦者谈论幸福的真谛。阅读活动将农民阅读升级为农民“悦读”。引导农民读者在各类活动中自我表现、自我教育、自我服务,依靠读者群众开展阅读活动,培养广大农民群众的阅读兴趣,是一种比较可行的阅读推广形式。

### 3.3.3 联合各级政府开展阅读推广活动,积极营造乡村阅读氛围

图书馆应主动向各级政府组织建言献策,并积极联合政府开展各类阅读推广活动。深入行政村开展读书演讲比赛、知识竞赛、读书征文活动等,组织农民开展“书香农家”“农民读书之星”等评选表彰活动,在读书月活动中积极宣传读书先进典型,利用媒介的影响带动更多农民投身到学习之中,营造浓郁的乡村阅读氛围。

农民阅读事关全民阅读大计。全民阅读的实现有赖于农民群体的“全民阅读”,而农民的“全民阅读”的瓶颈是长久以来无法打破的农民阅读需求困难。深入研究农民阅读需求困难的现状,及时调整农村阅读服务策略,提升阅读服务质量,改变农村阅读困难群体的阅读需求的现状,让农民读者乐于阅读,热爱阅读,是图书馆人应该积极研究和付出努力的重要工作。

#### 参考文献:

[1]尹莉.中国图情界农村文化建设研究综述——基于图情类核心期刊的文献计量分析[J].图书馆,2018(09).

[2]王余光等.中国阅读文化史论[M].北京:北京图书馆出版社,2007.

[3]戴联斌.从书籍史到阅读史阅读史研究理论和方法[M].北京:新星出版社,2017.