

“三个三”路径打造杭黔产业合作升级版

——建立深化杭黔产业合作长效机制研究

杭州市发展和改革委员会课题组

坚持以绿色发展为根本理念，以市场为导向，按照市场规律构建企业长期参与机制、特色产业链培育机制，促进黔东南州因地制宜发展特色产业、壮大优势产业、培育新兴产业，逐步提高自我造血功能和自我发展能力

因地制宜发展产业是稳定脱贫的根本之策，也是踏上乡村振兴新征程的源动力。2013年以来，杭州市与贵州省黔东南州积极开展产业合作，取得了阶段性成果，但总体上仍处在探索起步阶段。本文从黔东南州资源禀赋出发，选准两地产业合作的重点领域和合作路径，携手培育新产业、新动能，进一步帮助黔东南州激活自我造血功能和自身发展能力，使当地的资源活起来、增收的路子多起来。

黔东南州的资源禀赋

原始的自然生态。黔东南州是长江和珠江上游的天然屏障，原始生态保存完好，有世界自然遗产施秉喀斯特云台山，有雷公山、云台山、佛顶山等原始森林，原始植被保护区与自然保护区 29 个，森林覆盖率达 67.67%，环境空气质量优良天数比例达 98.9%。

原生的民族文化。黔东南州是全国最集中的苗族、侗族聚居地，以服饰和节日为代表的苗族文化、以建筑艺术为核心的侗族文化和以侗族大歌为核心的精神文化保存完好，侗族大歌列入人类非物质文化遗产代表作名录，苗族村寨和侗族村寨列入世界文化遗产预备名单，是全球 18 个生态文化保护圈之一。

原貌的历史遗存。黔东南州拥有千户苗寨西江、历史文化名城镇远、中国最后一个枪手部落岜沙、千年侗乡肇兴以及锦屏隆里、黄平旧州、凯里下司等一批古镇，中国传统村落（309 个）数量居全国市州第一位，形成了内容和价值丰富的农耕文化遗产群落，被誉为“天然的民族文化博物馆”。

黔东南州的产业特征

黔东南州坚持走绿色发展道路，推进农业产业结构调整，探索一二三产融合发展之路，初步形成了“三个州”产业特色。

“有机大州”。整州列入国家级农业科技园区，以食用菌、茶叶、中药材、精品水果、生态畜禽等为重点，建成 50 个省级农业示范园区，推出了雷山银球茶、麻江蓝莓、施秉太子参等一批特色农产品，“三品一标”认证面积占全州耕地面积的 79%。

“旅游活州”。黔东南州作为全国 30 个国际特色旅游目的地之一、国家全域旅游示范区创建单位，初步形成以“一城两寨”为核心的旅游产品体系，有国家 4A 级景区 14 个、3A 级景区 42 个、标准旅游星级饭店 55 家，2018 年接待游客人次首次过亿，旅游总收入 937 亿元。

“电商兴州”。国家级电子商务进农村综合示范县实现全覆盖，阿里巴巴、京东、苏宁、腾讯等电商龙头企业进驻，建成 16 个县级公共服务中心、1626 个农村电子商务综合服务站点、各类网点 5000 余家，自建区域平台达 142 个，电商从业人员 1 万人以上。

总体而言，黔东南州产业发展尚处于起步阶段。农产品普遍存在产量低、规模小、分布散、产业链短等情况，带动性强的龙头企业少，产销对接机制不健全，缺乏电商销售拳头产品，没有形成“一镇一业、一村一品”。旅游尚处于“门票经济”的观光旅游阶段，整体规划、配套设施、文化演艺、旅游产品等都亟待提升，民宿经济尚处于“农家乐”萌发阶段，旅游服务配套设施不足。以苗绣和银饰为主的文化旅游产品，未能有效衔接现代流行风尚，受众面较窄。

深化杭黔产业合作的举措建议

（一）聚焦三大合作领域

聚焦全产业链，助力推动特色农业高质量发展。立足黔东南州“一县一业”产业布局和“一减四增”产业结构调整要求，以食用菌、蓝莓、茶叶、黑猪、禽类等特色产业为切入口，引入杭州现代农业种养方式和管理模式，引导农产品种植、加工等环节实现标准化生产，支持补齐农产品冷链仓储、品质检测、物流配送等短板，合力打造一批种养有机结合，生产、加工、收储、物流和销售等功能集于一体的农业全产业链。

聚焦文旅融合，助力打造生态文化旅游集群。发挥杭州主客共享的全域旅游经验，帮助探索侗族大歌、苗族民歌、传统村落、传统节庆等非物质文化遗产“活态”利用的有效路径，讲好民族故事，合力打造文旅融合的精品旅游线路，帮助提升旅游资源管理水平和运营能力。总结推广杭州乡村旅游帮扶项目的经验，把旅游资源、农产品更加紧密地组织起来，合力构建以村寨（群落）为核心的乡村旅游体系和乡村休闲康养产业。

聚焦传承创新，助力推动民族文化创新发展。发挥杭州全球创意城市网络和“工艺与民间艺术之都”优势，搭建苗侗民族工艺、民族元素和杭州数字元素、时尚元素的融合桥梁，协助开展“手艺叠加”，围绕苗绣、银饰、蜡染等传统文化和工艺传承中开发设计一批符合现代需求的产品，共同打造一批“村落 IP”系列产品。将苗侗民族文化遗产素材融入杭州动漫游戏、创意设计、数字传媒、广播影视、工艺美术、文化娱乐等产业，扩大苗侗文化的知名度和影响力。

（二）夯实三大合作载体

突出“飞地经济”，共建一批合作示范载体。引导杭州产业平台、龙头企业通过输出管理、技术、设备、订单等方式，深化共建产业协作园，推动适合黔东南州的杭州产业梯度转移，合作共建特色农业基地、农文旅融合特色小镇、乡村旅游示范村、电子商务产业园、文创产业协作园、创业孵化园等。引导在杭生物医药企业赴黔东南州开展道地中药材种植、生产、加工、销售一体化基地建设，集聚创新创业项目和人才。

聚焦“黔货出山”，构建线上线下融合的产销联动机制。发挥杭州传统电商、社交电商等综合作用，制定专属的“产地直供”流量入口，助力建设以冷链物联网为重点的农产品物流设施。创新产销对接机制，利用联华超市等商超品牌效应，构建黔东南扶贫产品在杭销售网络，帮助黔东南州打造成杭州乃至浙江稳定可靠的优质特色农产品供应基地。协助举办黔东南州文化旅游推荐活动，深化杭州职工疗休养基地

等活动，探索“线下旅游+线上购物”的体验经济新模式。

聚焦产品整合，助力打造“苗侗山珍”品牌体系。嫁接浙江省区域公用品牌创建经验，帮助整合提升农特产品商品的品类、特色，强化“三品一标”认证和IP形象规范，开展品牌精准定位、包装形象升级和植入故事、文化、情怀，助力构建“苗侗山珍+县市子品牌+企业品牌”的区域品牌体系，提升黔东南州农特产品附加值和市场竞争能力。

（三）链接三大合作主体

坚持市场导向，建立浙商长期参与机制。坚持市场化运作，深化组织招商推介、投资考察活动，支持引导浙江高新技术、食品加工、文化旅游、生物医药等领域企业到黔东南投资兴业。帮助黔东南州企业建立规范的现代企业制度，建立“懂业务、精技术、善经营、会管理”的运营团队，助力培育一批具有较强竞争力和较高知名度的行业领军企业，带动合作社和农户实现持续发展。

聚焦教学帮带，协助培育致富“领头雁”。根据黔东南州产业发展对各类人才的需求，开展来杭培训、远程教育、“技术入黔”等多种方式，实施创业导师培育致富带头人行动，帮助恩施建设创业企业孵化园，协助培育一批以农村电子商务从业人员、特色农产品种养能手、民宿旅游经营者等新型农村创业致富能手，形成由导师企业带动创业致富带头人、创业致富带头人带动贫困户的良性循环。

聚焦利益联结，促使贫困群众增收致富。深化推广“公司+基地+贫困户”“公司+合作社+贫困户”“电商平台+合作社+贫困户”等利益联结模式，通过杭州帮扶资金折股量化、土地股份合作、发展订单农业、就业参与等方式，深化建立与贫困户的精准利益联结机制，把小农生产引入现代农业发展轨道，让更多贫困户更多参与产业链、价值链分配。