疫情防控视角下医疗物资产业发展与空间布局

李菲

要以国家总体安全观为引领，坚持把人民群众生命安全和身体健康放在第一位的宗旨，从战略的高度超前谋划医疗物资产业发展，并从顶层设计上强化产业发展的空间布局

新冠肺炎疫情是新中国成立以来发生的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的一次重大突发公共卫生事件。在应对疫情过程中，暴露出我国在重大疫情防控体制机制、公共卫生应急管理体系等方面存在着缺陷和明显短板，其中突出表现为医疗防疫物资等战略储备不足。这应该引起我们足够的重视，放眼长远，总结经验，吸取教训，补短板、堵漏洞、强弱项，努力提高应对突发重大公共卫生事件的能力。从产业发展的角度考虑，一个重要的方面，就是提高应急医疗物资的产能保障和重构产业发展区域布局。

提高医疗物资产业的技术与产能保障

本文所说的医疗物资产业是指在疾病预防、诊断、治疗、康复等环节中所涉及的产品制造业，这是一个庞大的产业群，其产品主要包括：预防与救治药品、检测用品、消杀用品与设备、防护用品及其主要原料、专用车辆及其装备、医疗器械等。医疗物资产业具有产品品种多、产业链长、技术含量高的特点。其中：有的具有低值、易耗、消费量大的特征，如口罩、消毒液、测温仪、防护服等；有的则属于战略性新兴产业中的高技术产品，如生物技术药物、疫苗、特异性诊断试剂、新型生物医药材料等。随着常态化疫情防控措施的推行和公共卫生应急管理体系的健全，医疗物资产业将呈现出快速增长态势和广阔的发展前景。

我国是医疗物资生产和出口大国。以化学原料药为例，2019年生产量为300多万吨、出口100多万吨；维生素、抗生素、解热镇痛类原料药产量占全球60%以上，部分产品能达到80%。又如，作为医用防护服重要材料的无纺布以及口罩、防护服，我国也是全球最大的生产国。但另一方面，我国高端医疗装备制造业存在明显的短板和弱项，自主可控的关键核心技术不多，部分产品性能有待提升，品牌建设亟需加强，标准体系尚不健全。发展我国的医疗物资产业，要以国家总体安全观为引领，坚持把人民群众生命安全和身体健康放在第一位的宗旨，从战略的高度超前谋划，统筹考虑，努力构建产业门类齐全、配套完善、上下游紧密协同、协调发展的现代产业体系，在保证常态需要和适量实物储备的基础上，更注重产能储备和技术储备，确保供给保障能力和产业高质量发展，为健全国家公共卫生应急管理体系提供有力支撑。

首先，努力提高我国医疗物资产业的生产能力。根据产业发展趋势和抗击疫情的实践经验，这一产能至少由三部分构成：（1）疫情防控常态化（包括战略储备需要）下的产能保障；（2）应对重大突发公共卫生事件下的新增产能保障；（3）满足对外援助和出口需要的产能保障。

其次，不断夯实我国医疗物资产业的技术基础。要研究采取切实管用的措施，强化产业发展的科技支撑，加快关键核心技术攻关，加大生产工艺研发投入，提高药品疫苗技术开发水平，突破高端医疗装备瓶颈。建设一批创新中心等共性技术平台，坚持智能制造主攻方向，加快医疗物资产业数字化网络化智能化转型。

优化医疗物资产业的空间布局

医疗物资产业是涉及国家安全的战略性产业，必须坚持全国一盘棋，统筹谋划，从顶层设计上强化产业发展的空间布局。一般而言，产业空间布局要考虑区位条件、资源禀赋、经济基础、人口状况以及缩小地区发展差距等基本因素。面向未来的疫情防控，医疗物资产业的空间布局，还必须考虑以下两方面的要求：（一）分散、分级布局医疗物资产业疫情防控的实践证明，医疗物资产业中的各类产品生产，过于集中布局于某一区域，产能往往缺乏足够的弹性，难以应对突发公共卫生事件的冲击。根据医疗物资产业各类产品的属性与特点，适应未来疫情防控的需求，在现有产业市场化布局的基础上，应作一些调整和优化，适当分散、分级布局。

——医疗物资产业的省域布局：主要生产低值、易耗、消费量大的医疗物资产品，如各类口罩、消毒液、测温仪、防护服等，以满足省内疫情防控的基本需求为主。省域原先在国内外具有领先地位的医疗物资产品，可纳入到区域性布局的框架中。

——医疗物资产业的区域性布局：以西部、东北、中部、东部四大板块为基础，再细分为环渤海地区、长三角地区、粤港澳大湾区、中原地区、成渝地区等区域。构建区域性或全国性产业基地，生产高端医疗装备、疫苗、生物技术药物等，承担面向区域内和跨区域的全国需求。

（二）增强产业链布局的协同性和自主性

与医疗物资产业合理分散布局相关的问题，是强化医疗物资产业链的协同性和自主性，这关系到产业链的布局问题。例如，作为新冠肺炎患者救治关键医疗设备的有创呼吸机，有上千个零部件，国内就涉及上游几百家配套商，而核心部件（涡轮风机、流量传感器、比例阀、芯片等）主要来自欧美国家，这很容易受制于外部因素影响。而在疫情形势严峻复杂的情况下，要维护国际产业链供应链安全稳定，大幅度提升产能并非易事。因此，必须高度重视医疗物资产业链的安全布局，基本要求：

——加强上下游产销对接，完善产业链各环节的配套协同和无缝衔接，增强产业链的弹性和柔性，确保产业链稳定。

——增强产业链的自主可控，实现关键核心部件国产化，打通产业链堵点，连接断点，避免突发事件发生后的瓶颈制约和断链风险。

——在一定区域范围内形成产业闭环，促进医疗物资产业平稳运行和可持续发展，进而为构建国内国际双循环相互促进的新发展格局打下产业基础。

对策与建议

科学制定医疗物资产业发展规划。一是加快医疗物资产业产品和生产能力的全面调查摸底，分类编制产业供应链地图，建立医疗物资产业基础大数据平台和重点企业储备库，做到心中有数，科学谋划。二是坚持全国一盘棋，动员全社会力量、盘活各方面资源，规划研究重要医疗物资的产能保障、区域布局、项目安排、平台建设、品牌培育、体制机制创新、政策实施等方面的重大问题。三是建立动态评估机制，强化对规划实施情况的跟踪分析和督促检查，适时开展阶段性检查和效果评估，促进规划目标和任务的顺利实现。

建设平战结合的医疗物资生产体系。坚持平战结合思维，实现产能的常态化统筹管理和动态监控，提供足够的生产供给能力与产能储备。一是最大限度调动现有医疗物资生产企业积极性，实施生产能力扩能改造和技术提升，优化生产要素配置，做到平时生产，灾时应急，确保医疗物资的基本供给。二是坚持以供给侧结构性改革为主线，着眼补短板、强弱项、提质量，扩大短板领域投资，形成医疗物资产业新增量，满足新需求。三是盘活全社会资源，增加产业备份，通过关联行业转产扩能、委托代加工、产业集群协同制造等路径，切实提高应急快速转换能力，激活医疗物资的产能储备，转化为现实的生产力。

加强人才培养与激励。一是培养产业紧缺人才。聚焦重点领域，依托重大项目，培养和扶持一批科技创新创业人才、产业急需紧缺人才和骨干专业技术人才。动态调整和优化高校专业设置，重视高职教育，加强产业技术技能人才培养，建设继续教育基地，支持在线培训发展。二是鼓励科技人才向企业流动。落实国家对科研人员的各项激励措施，调动科研人员创新积极性。建立健全符合行业特点的人才使用、流动、评价、激励体系。三是创建各类招才引智平台，在充分发挥现有人才作用的基础上，多渠道引进培养一批高端人才。积极推进各类海外高层次人才创业创新基地、留学人员创业园等平台建设。